



Consorcio
Zona Media
Erdialdeko
Partzuergoa

Plan de trabajo

2026



Introducción	3-4
Emprendizaje	5
Desarrollo económico	6
Comercio	7
Turismo	8-11
Desarrollo Rural	12-13
Reto Demográfico	14
Igualdad	15
Sostenibilidad	16
Comunicación	17-18
Euskera	19
Gobernanza	20-21

2026

Es nuestro año número 32 trabajando por el desarrollo integral de la Zona Media de Navarra.

En este **Plan de Trabajo** recogemos proyectos, actividades e iniciativas que desarrollaremos en 2025, agrupados por **áreas**. Se enmarcan en los **5 objetivos estratégicos** de nuestra hoja de ruta, la [Estrategia de Desarrollo Local Participativo - EDLP 2023-2027](#):



OE 1 – Reforzar la **identidad y cohesión** territorial



OE 2 – Promover la **igualdad real y efectiva** entre mujeres y hombres en la Zona Media



OE 3 – Impulsar la **actividad económica y el empleo** en el territorio



OE 4 – Promover la **transición ecológica** de la Zona Media



OE 5 – Incrementar la **calidad de vida** en el medio rural

Además, nuestros proyectos se relacionan con los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), 17 objetivos globales interconectados

Nueva identidad

- * Nuevo símbolo con un guiño a los arcos de logos anteriores: puedes ver una m de zona media, una e de erdialdea, un puente o dos arcos que se juntan en un punto de encuentro

- 🎨 Actualizamos el verde agrícola clásico e incluimos amarillo brillante y violeta

- 💬 Nueva tipografía accesible e inclusión de denominación bilingüe

Lo que no cambia

- * Más de 30 años de desarrollo rural, igualitario y participativo en la Zona Media de Navarra



navarramedia.es

Emprendizaje

Agencia de Desarrollo



Asesoramiento especializado gratuito para la puesta en marcha de **nuevos negocios** en la Zona Media. Este es un servicio estructural para la entidad, con 30 años de trabajo ininterrumpido.



- Atender de manera personalizada a **140 personas emprendedoras**
- Apoyar la creación de **33 empresas**
- **6 historias de emprendimiento** en medios de comunicación propios y externos
- Participación en **3 foros** comarcales y regionales
- Organización de **3 talleres grupales gratuitos** de emprendimiento



El mayor éxito del servicio es la buena valoración de nuestras personas usuarias, que lo prescriben a otras personas emprendedoras.

Desarrollo económico

Plan de Activación Socioeconómica



Junto a la Asociación de Empresas de Zona Media [AEZMNA] trabajamos en el **desarrollo sostenible** del territorio a través del fomento de la **actividad económica** y la generación de **empleo**, basado en las fortalezas endógenas y la estrategia de especialización inteligente.



- Fomentar el **crecimiento y la competitividad empresarial**
- Favorecer la atracción de **inversiones**
- Impulsar la **economía circular**
- Colaboración **público - privada**



Desde Gobierno de Navarra, Fomento Empresarial refuerza los planes comarcales como este. Como novedad, ha pasado a ser bianual, cubriendo el periodo 2025 - 2026.

Comercio

Red de Comercio Rural



Continuamos participando en la Iniciativa impulsada por la **Dirección General de Comercio y Consumo** que busca **revitalizar la actividad comercial en zonas rurales** a través de la observación, comunicación, cooperación y asesoramiento.



- **Observar y analizar** el comercio en nuestro territorio [estudios, diagnósticos y base de datos]
- Mantener **conexión** con ayuntamientos, agentes relevantes, tejido asociativo, etc.
- **Comunicar** la información a comercios y entidades municipales [atención y ayudas]
- Impulsar la **competitividad y dinamización** [digitalización, transmisión, profesionalización y servitización del comercio]
- Impulsar el relevo en el traspaso comercial.



La Red quiere consolidarse como una referencia para asesoramiento, subvenciones y consultas



Plan de Sostenibilidad Turística en Destino



Fija una **hoja de ruta** para transformar el destino turístico Navarra Media – Nafar Erdialdea como un referente de **turismo sostenible, accesible y acogedor**, contribuyendo a la cohesión territorial, la generación de redes y la transferencia de bienestar de la población desde la actividad turística.



- Busca que el destino Navarra Media – Nafar Erdialdea sea **reconocible y reconocido**
- Persigue garantizar los **resultados** del **empresariado** y desarrollar un **marco de colaboración**
- Define una **estrategia de comunicación** alineada con la de Turismo de Navarra
- Optimización de la **puesta en valor** de los recursos y estructuración de productos turísticos



4.740.000 € repartidos en 13 actuaciones para actualizar el destino turístico de Navarra Media hasta abril de 2026.

Turismo

Red de Actividades



En Zona Media se apuesta por un turismo **planificado, coherente**, de **calidad** y **sostenible**, clave para el desarrollo de la comarca. La **Red de Actividades turístico culturales** recoge esta filosofía, y es el **producto** turístico más emblemático del territorio con **14 fiestas** temáticas que nos posicionan en la agenda turística navarra.



- Promocionar nuestras localidades y el **sector turístico y comercial** con una visión positiva
- Genera una **oferta turística atractiva** a lo largo de todo el año
- Contribuye a la **conservación** de los recursos y pone en valor el **producto local y artesano**
- En 2026, va a actualizar su imagen e incorporar novedades en dinamización y comunicación



*La Red de Actividades, **sostenible** e **inclusiva** con el sello de **Turismo Bikaina** de Navarra, atraen a más de 80.000 personas a nuestro territorio.*

Ruta del Vino de Navarra



El Club de producto **Ruta del vino de Navarra** articula la **oferta enoturística** de nuestro destino generando experiencias auténticas en torno a la cultura del vino.



- Desplegar el plan de comunicación, así como de herramientas de venta y medición de datos
- Diseño y ejecución de jornadas de dinamización y visibilización de los establecimientos de Ruta del Vino en el territorio: la experiencia Navargira



El modelo de enoturismo de la Ruta refuerza las alianzas público-privadas y suma desarrollo en la comarca.

Turismo

Senderos Zona Media



En 2026 se ampliarán los **servicios para las rutas ciclables** con el PSTD. A su vez, se recogerán de manera unificada en un espacio web las rutas desarrolladas en el **Proyecto “Uniendo Pueblos”**.



- **Nuevos servicios** para las rutas, limpieza de bicicletas, postes de arreglo y aparcabicis seguros.
- **Difusión y comunicación** digital del nuevo **Proyecto “Uniendo Pueblos”**
- Desarrollo y colaboración en la **Ruta Tudela-Pamplona**
- Participación y desarrollo del **Club de producto Navarra en bici**

Desarrollo rural



Estrategia de Desarrollo Local Participativo



Su finalidad es **mejorar la calidad de vida** de las personas que viven en nuestro territorio, quienes **participaron** en el proceso de elaboración de EDLP[Leader] Zona Media 2023-2027 y quienes, atendiendo a sus necesidades, marcan las grandes líneas de desarrollo de nuestro territorio.



- **Análisis y resolución** de la convocatoria de ayudas 2025, con una dotación financiera de 712.292,08 € , a la que han concurrido **15 proyectos**
- **Justificación y pago** de la convocatoria de ayudas 2024, con una dotación financiera de 758.982,76 € y **12 proyectos** subvencionados
- **Nueva convocatoria** de ayudas en **2026** con una dotación financiera de 387.847,69 €



Los proyectos EDLP impulsan el territorio en todos los sentidos: identidad de comarca, igualdad, actividad económica y empleo, transición ecológica y mejora de la calidad de vida.

Desarrollo rural



Pueblos activos, pueblos vivos | Herri gogotsuak, herri biziak



Renovaremos este proyecto de cooperación para visibilizar el medio rural y, poniendo en valor la gobernanza territorial



- Un proyecto en el que cooperamos los **4 territorios** del rural navarro
- Nuevo evento **Rural Fest**
- **Campaña de publicidad** regional y local para difundir el nuevo relato rural
- **Jornadas de sensibilización y capacitación** en comunicación a agentes territoriales



Vivir en un pueblo ya no es lo que era, es mejor.

Reto demográfico

RuralNAV 



Programa colaborativo financiado por Gobierno de Navarra para afrontar el **reto demográfico y la despoblación**, centrado en el acceso a los **servicios básicos** y el desarrollo de **sistemas de innovación** con impacto económico y social



- Puesta en marcha del **Plan de Actuación** derivado del **Diagnóstico Economía de los Cuidados**
- Diseño de **iniciativas piloto** en el ámbito de nuevas personas pobladoras y la fijación de la población actual
- Impulso de **actuaciones conjuntas** con otras entidades de desarrollo local enmarcadas en la **Estrategia de Lucha contra la Despoblación de Navarra**
- Participación activa en el **Grupo Motor de lucha contra la despoblación**, liderado por la Dirección General de Administración Local y Despoblación



125.000 € en medidas adaptadas a los desafíos del territorio para hacer frente al reto demográfico.



área transversal | zeharkako eremua



Atendemos las necesidades y demandas del territorio en materia de igualdad para avanzar en un modelo de **desarrollo local igualitario**. Formamos y acompañamos a entidades locales, empresas y tejido social para incorporar la **perspectiva de género** en la Zona Media



- Apoyar y visibilizar el **empoderamiento de las mujeres** del territorio: nueva edición del Encuentro de mujeres de Zona Media en octubre de 2026, dinamización y asistencia al **tejido asociativo**
- **Sensibilizar y prevenir** ante la violencia contra las mujeres y coordinar los recursos existentes: mesas locales de coordinación en material de violencia de género, asistencia a entidades sobre los fondos del Pacto de Estado para la Violencia de Género
- Programa de apoyo y acompañamiento dirigido a personas cuidadoras en el marco del **Pacto por los cuidados**
- Participación en **campañas colectivas de sensibilización** en fechas clave como 8M, 15O, 25N



Apostamos por avanzar en la igualdad de forma coordinada y participativa



área transversal | zeharkako eremua



El área impulsa en territorio la economía circular, el ahorro y la eficiencia energética y la gestión sostenible de los recursos locales. Apoya la implementación de objetivos y proyectos en la **EDLP**, el **Plan de Activación socioeconómica** y el **Plan de Sostenibilidad Turística de la Zona Media**.



- **Apoyo** a negocios locales y familias, y **asistencia técnica a entidades locales** en sostenibilidad, ahorro, eficiencia energética y promoción de energías renovables
- Visibilización y apoyo al **sector productivo local**
- **Acompañamiento técnico** en **PACs** y **Agendas locales** de sostenibilidad



Hacemos más fácil conseguir los objetivos de desarrollo sostenible en nuestros municipios.



área transversal | zeharkako eremua



Visibilizamos y ponemos en valor los proyectos de la entidad a través de diferentes canales, contribuyendo a un relato no estereotipado del mundo rural en nuestra comarca



- Difusión de las acciones y proyectos desarrollados en cada área a través de actividades como **campañas de concienciación, movilización e información pública**
- **Mejora de la web** para acercar a ciudadanía, entidades locales y empresas información de interés y servicios de la entidad
- Empleo de **historias reales** para generar inspiración y fomentar la participación de la ciudadanía local
- **Narrativa rural renovada** que huye de los estereotipos y muestra un medio rural que es oportunidad y futuro



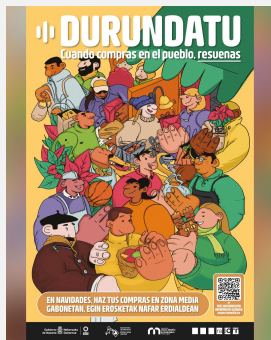
Amplificamos la labor de la entidad en diversos canales, impulsando la identidad de nuestra zona rural a través de contenido de valor



Historias de emprendimiento



Inspirar proyectos EDLP LEADER



Fomento comercio rural



Potenciar el enogastroturismo



Visibilizar tradiciones



Impulsar la igualdad



Dinamizar la marca turística del territorio



Difundir contenido y actividades de valor



área transversal | zeharkako eremua



Este ámbito de trabajo se integró en la entidad en septiembre de 2025, con el objetivo de promocionar el uso del euskera en el territorio.



- **Asesoramiento lingüístico y planificación** del uso del euskera en los flujos de trabajo de la entidad
- Actuar de forma **coordinada y complementaria** con los servicios de euskera y los organismos sociales del territorio
- **Información** sobre convocatorias de ayudas sobre fomento del euskera
- Propuesta de acciones Y servicio de referencia para el impulso del euskera.



Una oportunidad para poner en movimiento el euskera: jarri martxan zure euskara!



área transversal | zeharkako eremua



Lograr un marco de trabajo que permita un **mayor acercamiento** a las entidades locales



- Definir un **sistema** que permita gestionar, organizar y desplegar de forma más eficaz el trabajo de la entidad
- Reforzar el **compromiso, liderazgo e implicación** del personal político municipal con el desarrollo local
- Incrementar el **alcance** territorial del trabajo del Consorcio y definir un soporte que le dé sostenibilidad en el tiempo



Trabajar de manera colectiva es básico para el impulso del territorio.



participación estatal

- Representación de Navarra en: REDR, Subgrupo LEADER [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación] y Rutas del Vino de España
- Laboratorio Grupos de Acción local por el Clima

participación europea

- Pacto Rural Europeo
- LEADER Youth Community Group

participación foral

- Comisiones de Seguimiento: Pacto de Alcaldías, coordinación de Igualdad y PEPAC
- 4 Consejos: Comercio, Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial
- 3 Grupos Motores: Lucha contra la Despoblación, Orientación al Emprendimiento y Oficinas de Transformación Comunitaria
- Mesa de destinos turísticos
- 4 Redes: Navarra Emprende, Dinamización del Comercio Rural de Navarra, Explora y Técnica de Igualdad de EELL y Territoriales de Navarra

participación territorial

- Comisiones de igualdad de Artajona y Caparroso y grupo de trabajo de comercio y turismo del Ayuntamiento de Tafalla
- Consejo Social del CIP Tafalla
- Mesas de coordinación de violencia de Zona Media y Valdizarbe
- Núcleo Dinamizador Agenda Valdorba
- Observatorio del Plan de Activación Socioeconómica de la Zona Media
- Pacto por los cuidados de Zona Media
- Red de Empleo de Valdizarbe
- Unidad de Gestión Turística de Zona Media [UGET]



navarramedia.es