

CONTENIDOS

01 GESTIÓN	Órganos de decisión	5
	Equipo técnico	6
	Sesiones	7
02 AGENCIA DE DESARROLLO	Servicio de asesoramiento empresarial	11
	Cifras 2023	12
	Acciones de sensibilización y difusión	15
3 DESARROLLO RURAL	Estrategias de desarrollo local participativo (LEADER) Zona Media 2014-2020	17
	Convocatoria de ayudas EDLP (LEADER)	19
	Nuevo periodo de programación de fondos de la UE 2023-2027	26
	Ejecución de la submedida 7119.02	28
04 TURISMO Y COMERCIO	Plan Actuaciones Turísticas ZM	29
	Ruta del vino	34
	Sostenibilidad Turística en destino ZM	40
	Plan dinamización turismo y comercio	42
	Red servicio dinamización Comercio Rural	47
05 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	ZM, desarrollo rural en igualdad	50
	Asistencia técnica y Asesoramiento	61
	Comunicación Igualdad ZM	62
06 SOSTENIBILIDAD	Energía y sostenibilidad	63
	Agenda Local 21	65
07 DESTACADOS	Proyectos Plan Activación Socioeconómica	67
	Proyecto de Cooperación	71
	Proyecto Propio Caracterización de la oferta y demanda de vivienda de alquiler en la Zona Media con perspectiva rural	73

PRESENTACIÓN

La memoria realizada recoge los resultados clave alcanzados por el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media a lo largo del año 2023 y los principales hitos que han tenido lugar durante el transcurso del mismo.

En 2023 se han impulsado nuevas iniciativas y se ha dado continuidad a otras de medio y largo recorrido en cada una de las áreas en las que trabaja nuestra entidad en la comarca:

- el **asesoramiento empresarial y apoyo al emprendimiento** acompañando a las personas promotoras en sus proyectos de negocio: **134 personas atendidas** (49 hombres y 85 mujeres), **115 proyectos de negocio asesorados**, apoyo a la creación de **24 empresas, 30 empleos generados** (16 mujeres y 14 hombres). Los resultados del servicio de apoyo al emprendimiento han sido muy similares a los del año anterior.
- la **estrategia de desarrollo local participativo** de Zona Media en el marco del PDR 2014-2020 a fecha 31/12/2022 ha alcanzado una ejecución del 74,32% del presupuesto, habiendo comprometido el 99,95% de los 4.255.217,68 euros de presupuesto total. Además se está elaborando la nueva estrategia para el periodo 2023-2027 con una dotación provisional de **3.670.175,05 euros** para Zona Media.
- el **desarrollo turístico** del territorio a partir de la valorización del patrimonio: donde destaca, en esta anualidad, la puesta en marcha de la red de senderos y la del plan de sostenibilidad turística en destino, como una oportunidad de definir el destino que queremos ser y con un presupuesto de 4.750.000,00 euros
- la **igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** como garantía de un desarrollo comarcal igualitario: **talleres formativos y acciones de sensibilización** dirigidas a personal político, técnico, empresas, asociaciones de mujeres y vecindad de los municipios, con la participación de **200 mujeres y 71 hombres**. Puesta en marcha del Grupo Motor Joven y realización de actividades dirigidas a implicar a la juventud en el trabajo por una Zona Media igualitaria y libre de violencias machistas.
- y los proyectos y actuaciones que ponen el foco en la **sostenibilidad ambiental**: que continúan apoyando a los **municipios** mediante la elaboración de **28 expedientes** que han requerido de la elaboración de 29 informes y estudios, a las **empresas locales** (con **29 atenciones**), y a vecinas y vecinos de Zona Media (con **133 atenciones**, de las cuales 51 han requerido de la elaboración de un estudio en detalle).

Son áreas de trabajo y servicios ofrecidos por nuestra entidad ya consolidados y en mejora continua, y en los que participan agentes clave, personas promotoras, empresas, entidades locales, agentes económicos y sociales y movimiento asociativo.

La mejor manera de conocer la actividad más relevante de nuestra entidad en 2023 es visitar nuestra web (navarramedia.es) y, para acceder a la información más inmediata,

seguirnos en redes sociales: Facebook (@ConsortioDesarrolloZonaMedia), Twitter (@ConsortioZonaMe), Instagram ([instagram.com/navarramedia](https://www.instagram.com/navarramedia)) y también LinkedIn.



Mapa del territorio del Consorcio Desarrollo Zona Media año 2023

01

GESTIÓN

1.1. ÓRGANOS DE DECISIÓN

Consorcio de Desarrollo de la Zona Media y G.A.L. de la Zona Media de Navarra

Presidencia	Mª Rosario Domingos García. Ayuntamiento de Olite*
Vicepresidencia	Aitor Azcona Arraiza. Ayto de Puente la Reina-Gares*
Tesorería	D. Juan Jesús Corcín Ortigosa. E.H.N.E. *
Representantes Municipales	Iñigo Villafranca Lamberto Ayuntamiento de Adiós Miguel Luquin Urmeneta. Ayuntamiento de Añorbe Iñaki Maiora Mendía. Ayuntamiento de Artajona * Arantxa Marcos Gil. Ayuntamiento de Artazu Cristina Ciaurriz Echecon. Ayuntamiento de Barásoain Sandra Monreal Ezcurra. Ayuntamiento de Beire Meritzel De Esteban Marín. Ayuntamiento de Berbinzana Miguel Narvarcorena Eleta. Ayuntamiento de Biurrun-Olcoz Carlos Alcuaz Monente. Ayuntamiento de Caparroso María Belén Cortés Larramendi. Ayuntamiento de Carcastillo Mikel Luquín Zabalza. Ayuntamiento de Enériz Eva Martínez Catalán. Ayuntamiento de Garínoin Gonzalo Parreño Oroz. Ayuntamiento de Guirguillano Mª Pilar Arribas Macua. Ayuntamiento de Larraga Silvestre Belzunengui Otano. Ayuntamiento de Legarda Amaia Ruiz Marcolain. Ayuntamiento de Leoz Mirian Irisarri Iturralde. Ayuntamiento de Mélida Iñigo Lerga Fuerte. Ayuntamiento de Mendigorria Mª Pilar Ibero Pérez. Ayto. de Miranda de Arga Katherine Pérez Arellano. Ayuntamiento de Murillo el Cuende Silvia Sarachaga Santesteban. Ayuntamiento de Murillo el Fruto Eduardo Arraiza Arbeloa. Ayuntamiento de Muruzabal Mª Arantzazu Hernández Lacalle. Ayuntamiento de Obanos Fernando Elorz Zazpe. Ayuntamiento de Olóriz Alexandre Duró Cazorla. Ayuntamiento de Orísoain Joaquín Olloqui Oses. Ayuntamiento de Pitillas Iñaki Navarraz Sánchez. Ayuntamiento de Pueyo-Puiu Raquel Cabodevilla Zabalza. Ayto. de San Martín de Unx* Jorge Cervera Ibiricu. Ayuntamiento de Santacara Carlos Montolla Iñurrieta. Ayuntamiento de Tafalla Roberto Martínez Morentin. Ayto. de Tiebas-Muruarte de Reta* Sara Alcalde Resano. Ayuntamiento de Tirapu María Isabel Sola Sara. Ayuntamiento de Ujué

	María Pinherio e Moreira. Ayuntamiento de Unzué David Senosiain Suescun. Ayuntamiento de Uterga
Entidades Públicas y Privadas	Juan Campos Irazu. A.E.H.N Marta Lacasta Labari A.E.T.Z.M * Asociación de Mujeres Las Torres (Miranda de Arga) Asociación de Mujeres La Rueda (Olite) Jesús Ibañez Guillen. U.C.A.N* Susana Grocin Hernández. AEZMNA* Raúl León Goñi. Asoc. Desarrollo Valdorba* Asoc. de Mujeres Santa Ana (Pitillas) Patxi Izcue. Asociación de Autocaravanistas Tximeleta Ignacio Martínez Beriain. Unión Agricultores y Ganaderos Navarra Javier Echarri Jaurrieta. Sociedad de Corralizas y Electra de Artajona Asociación Hermandad de Ermitaños de Arnotegi Fundación Misterio de Obanos Mª Carmen Ochoa Canela. Coordinadora CONFIM
Secretaría	D. Jesús Marco Del Rincón. Ayuntamiento de Olite

*Forman parte de la Ejecutiva del Consorcio y G.A.L.

1.2. EQUIPO TÉCNICO

Coordinadora	Cristina Bayona Pérez
Técnica Contable	Mª Carmen Hernández Cembellín
Técnica en Asesoramiento Empresarial	Marta Marcén Goñi
Técnicas de Igualdad	Ana Blanca Elcano Sesma Ana Berrade Adot
Agente de Desarrollo Local y Técnica en Proyectos	Olga García Alfaro
Agentes de Desarrollo Local	Xabier Alcuaz Andueza, sustituido en junio por Andoni Jurio Izurriaga Itxaso Aranguren Hernández, sustituida en noviembre por Maite Iturri Romeo
Técnica en Turismo	María Amátraiain Alonso
Oficial de Turismo	Ángela Marco Lasterra
Técnica en Comercio y Turismo	Mª Pilar Etxeberria Goya en excedencia desde marzo 2020 y sustituida por D. Ion Kepa Soltxaga Romeo

Agente de Desarrollo Local y Técnica en Proyectos	Esther Capellán Sanz
Técnico en proyectos	Sergio Echarte Campion
Administrativa	Arantza Capón Goñi

1.3. SESIONES

Consortio de Desarrollo de la Zona Media

Durante el año 2023 se celebraron las siguientes sesiones de la **Comisión Ejecutiva** del Consorcio:

- El **03/05/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Consorcio**. En esta sesión se presentó el cierre de cuentas de 2022, se informó sobre el nuevo convenio con el Departamento para el nuevo programa LEADER 2023-2027, se habló de la presentación del nuevo proyecto PSTD, así como de otros proyectos como la Red de Actividades, los senderos a pie y BTT, el Plan de dinamización del turismo y comercio de Tafalla y la Ruta del Vino de Navarra
- El **24/10/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Consorcio**. En esta sesión tomaron posesión los nuevos cargos representantes de los ayuntamientos en la entidad, se aprobó una modificación presupuestaria para llevar a cabo la implantación de la sede electrónica, para esta implantación también se aprobó la autorización a la presidenta para la firma de todos los trámites necesarios y se declaró a ANIMSA como ente instrumental del Consorcio, por otro lado se habló de la situación de los proyectos de la EDLP 2023-2027 y se informó del estado de otros proyectos de la entidad
- El **28/11/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Consorcio**. En esta sesión se aprobó el proyecto de gastos de funcionamiento y animación para 2024, se plantearon tres escenarios para realizar el sistema de cálculo de las aportaciones municipales y las votaciones, por otro lado se habló de las áreas de trabajo y personal de la entidad y se acordó adscribir a Olga García a la entidad, así como iniciar el proceso de contratación de una persona como técnica de turismo y comercio, realizar la contratación de una persona con perfil jurídico y de otra persona como oficial de turismo.

Y las siguientes sesiones de su **Asamblea General**:

- El **24/01/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Asamblea General del Consorcio** donde se informó de la modificación de entidades socias dándose de baja a la Asociación de Mujeres la Rentería de Tafalla y la Asociación de Mujeres Monteplano de Tafalla y dar de alta a la Coordinadora de Organizaciones de Mujeres y/o feministas por la Igualdad de Navarra (COMFIN), también se aprobaron las cuentas correspondientes al año 2021 y se aprobó el presupuesto y plantilla orgánica para 2023, también se informó sobre el plan de trabajo para 2023 y se presentó la

memoria de las actividades realizadas en 2022, por otro lado se aprobó la estrategia de desarrollo local participativo (LEADER) 2023-2027.

- El **10/05/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Asamblea General del Consorcio** en esta sesión se aprobó el cierre de cuentas del año 2022.
- El **25/09/23** se celebró **Sesión Constitutiva de la Asamblea General del Consorcio** en esta sesión se realizó la votación de las candidaturas para la presidencia de la entidad, se presentaron dos candidaturas, la primera encabezada por Doña Silvia Sarachaga en representación del Ayuntamiento de Murillo el Fruto y la segunda presentada por María Rosario Domingos en representación del Ayuntamiento de Olite/Erriberri, una vez realizadas las votaciones la candidatura ganadora fue la encabezada por el Ayuntamiento de Olite/Erriberri que a partir de esta fecha ostenta la presidencia de la entidad. También en esta sesión se ratificaron las alegaciones del recurso de alzada interpuesto ante el Tribunal Administrativo de Navarra y se ratificó también el carácter estratégico del proyecto de Coworking de Zona Media en Tafalla.
- El **19/12/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Asamblea General del Consorcio** en esta sesión se acordó la asunción de funciones del organismo autónomo por parte del Consorcio y la subrogación del personal correspondiente, se aprobó inicialmente el presupuesto y la plantilla orgánica para 2024, también se aprobó la declaración institucional del Consorcio en la que se asume el compromiso de lucha contra el fraude y se asumió el código de Buen Gobierno de Gobierno de Navarra, por otro lado se realizó una formación en materia antifraude.

Grupo de Acción Local Zona Media de Navarra

Durante el año 2023 se celebraron las siguientes sesiones de la **Comisión Ejecutiva** del Organismo Autónomo Grupo de Acción Local:

- El **03/05/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Grupo** en la que se acordó proponer a la asamblea el cierre de cuentas de 2022 para su aprobación y también se vio la situación de varios proyectos.
- El **24/10/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Grupo** en la que se informó de la toma de posesión de los nuevos cargos correspondientes a los ayuntamientos, se aprobó el proyecto Inteligencia Rural: territorios que enseñan y colaboran y también se trató la disolución de la entidad y la situación del personal de la misma
- El **28/11/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Grupo** en la que se propuso a la asamblea la aprobación del presupuesto y plantilla orgánica para 2024, se habló de la situación de la EDLP y de la situación del personal de la entidad.

Y las siguientes sesiones de su **Asamblea General**:

- El **24/01/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Asamblea General del Grupo** en la que se trató la baja de la Asociación de Mujeres la Rentería de Tafalla y la Asociación de Mujeres Monteplano de Tafalla y el ingreso de la Coordinadora de Organizaciones de Mujeres y/o Feministas por la Igualdad en Navarra (COMFIN), por

otro lado se aprobaron las cuentas del año 2021 y el presupuesto y plantilla orgánica para 2023

- El **10/05/23** se celebró **Sesión Ordinaria de la Asamblea General del Grupo** en la que se aprobó el cierre de cuentas del año 2022

02

AGENCIA DE
DESARROLLO

La Agencia de Empleo y Desarrollo Local de la Zona Media lleva prestando sus **servicios gratuitos de asesoramiento para la creación de nuevas empresas** desde el año 1994, y esta labor continúa siendo uno de los ejes sobre los que pivota la actividad diaria de la entidad.

Este servicio se realiza de forma presencial, previa cita, en la **sede** del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media en Olite/Erriberri, y en cualquiera de los ayuntamientos que forman parte de nuestro territorio de actuación, previa cita. Por lo tanto, se ofrece un servicio personalizado, próximo y adaptado a las demandas puntuales de las personas emprendedoras de los 38 municipios que conforman el territorio asignado por Servicio Navarro de Empleo para nuestra entidad, para la prestación de servicios de apoyo al emprendimiento (BON Nº 77 – 22 de abril de 2014). Por **Resolución 445E/2023 de 21 de febrero** se resolvió la convocatoria para el año 2023, resultando una de las entidades beneficiarias el Grupo de Acción Local de la Zona Media.

En este sentido debe destacarse que la agencia ofrece un servicio integral y homogéneo al conjunto del territorio, tratando a su vez de atender las necesidades específicas de cada municipio y de cada proyecto emprendedor. Es un **servicio de asesoramiento y acompañamiento integral** a todas las personas que tienen iniciativas emprendedoras para contribuir a la creación y consolidación de sus proyectos empresariales en la comarca, dando respuesta a la misión que se ha marcado el III Plan de Emprendimiento de Navarra 2021-2024: crear nuevas empresas que generen empleo y aporten recursos para el desarrollo económico y social de Navarra.

En este momento, los **municipios del área de intervención del Consorcio** son: Adiós, Añorbe, Artajona, Artazu, Barásoain, Beire, Berbinzana, Biurrun-Olcoz, Caparroso, Carcastillo, Enériz, Garínoin, Guirguillano, Larraga, Leoz - Leotz (cuyo ayuntamiento engloba las localidades de Amatriain, Amunarrizqueta, Artáriain, Benegorri, Bézquiz, Iratxeta, Iriberri, Leoz, Maquirriain, Olleta, Sánsoain, Sansomain y Uzquita), Mélida, Mendigorria, Miranda de Arga, Murillo el Cuende, Murillo el Fruto, Muruzábal, Obanos, Olite - Erriberri, Olóriz - Oloritz (cuyo ayuntamiento está compuesto por las localidades de Bariaín, Echagüe, Mendivil, Olóriz, Orícín, Solchaga y los caseríos de Eristain y Lepuzain), Orísoain, Pitillas, Puente la Reina-Gares, Pueyo-Puiu, San Martín de Unx, Santacara, Tafalla, Tirapu, Úcar, Ujué, Unzué - Untzue y Uterga.

Se había previsto atender a 100 personas emprendedoras y se ha atendido y acompañado en sus itinerarios de emprendimiento a 136 personas (62 mujeres y 74 hombres); se había previsto asesorar 80 proyectos empresariales y se han asesorado 118 proyectos empresariales; se había previsto crear 20 empresas y se han creado 36, y se había previsto generar 25 empleos y se han creado 43 (23 hombres y 20 mujeres).

En anexo recogemos apariciones en prensa y radio así como publicaciones en web y redes sociales.

Durante 2023 han desarrollado su labor como agentes de empleo y desarrollo local dos personas abarcando todo el territorio de intervención.

La entidad está integrada en la **Red Navarra Emprende “Red Navarra de Apoyo al Emprendimiento”**, promovida por Gobierno de Navarra y que aglutina a las principales entidades que prestan servicios de apoyo al emprendimiento.

La plataforma ofrece información sobre [nuestra entidad](#) y datos de contacto de la misma.



Los servicios ofrecidos y el formulario de solicitud de cita también pueden encontrarse en el siguiente [enlace](#) de nuestra web, donde periódicamente se publican entradas con información útil y práctica de consulta.

A lo largo de 2023 se han publicado en la web entradas del área de emprendizaje referentes a: divulgación de negocios emergentes promovidos por personas atendidas, resumen y enlaces a convocatorias de ayudas, difusión de actuaciones formativas organizadas en el territorio, normativas específicas de sectores de actividades, legislación de referencia para el impulso de actividades económica y concursos y premios de inicio de actividad. También es destacable el alcance de las publicaciones en nuestras redes sociales, principalmente en Facebook e Instagram.

Desde la web de la entidad se puede acceder a la información de la agencia de desarrollo, al vídeo de nuestra campaña de comunicación del servicio y al portal de Navarra Emprende.

2.1. SERVICIO DE ASESORAMIENTO

Para todas aquellas personas que tienen una idea de negocio o que pretenden consolidar o revitalizar una empresa ya existente se ofrecen los siguientes servicios desde la agencia:

■ Servicio de información y asesoramiento

- Trámites administrativos de constitución de empresa y normativa exigible en cada proyecto.
- Formas jurídicas que pueden adoptar las empresas, ventajas e inconvenientes.
- Información sobre normativas (foral, estatal) y ordenanzas municipales.
- Información sobre normativa laboral y ayudas para fomentar el autoempleo.
- Ayudas y subvenciones a la persona



promotora y a la actividad empresarial (información y tramitación).

- Asesoramiento sobre la idea de negocio.
- Asesoramiento sobre los diferentes tipos de financiación.
- Elaboración de planes de empresa y/o estudios de viabilidad económico-financiera.

Este año se ha incidido en la comunicación del servicio prestado, y en la combinación de la atención presencial y telemática

■ **Apoyo a la consolidación de empresas ya creadas**

Desde la Agencia de Desarrollo se ofrecen distintos servicios como la derivación a la formación en gestión del negocio, la autorización en la tramitación telemática para los trámites con la administración, la gestión de subvenciones para la ampliación o modernización de la empresa y estudios de viabilidad en caso de ampliación o diversificación.

■ **Punto de atención telemática**

Asimismo, el Consorcio pone a disposición de particulares y empresas un punto de atención telemática en las oficinas del Consorcio y en las co-sedes, para facilitar los diferentes trámites con la administración: registro telemático de instancias, presentación de solicitudes de ayudas, asesoramiento para la obtención del certificado digital,...

2.2. CIFRAS 2023

Perfil emprendedor en Zona Media

Por sexo:

A través de la Agencia de Desarrollo se atendieron a **136 personas promotoras** de las cuales el 45,59 % eran mujeres y el 54,41 % hombres (62 mujeres y 74 hombres). Han pasado por el servicio más hombres promotores que mujeres, invirtiéndose la dinámica de años anteriores, en los que acudieron al servicio de apoyo al emprendimiento más mujeres que hombres.

Por situación laboral:

De las 136 personas atendidas el 36,76 % (50 personas promotoras) se encontraban en situación de desempleo, un porcentaje similar a 2022.

Por municipio:

El mayor número de procesos de asesoramiento de apoyo al emprendimiento se han realizado en Olite-Erriberri y Tafalla, donde han sido 33 y 32 las ideas de negocio trabajadas, respectivamente. En número de atenciones y proyectos asesorados le sigue Caparrosó con 12 personas atendidas, Artajona, Puente la Reina-Gares y San Martín de Unx con 7 personas y Mendigorriá con 5. El resto de personas atendidas pertenecen a

los siguientes municipios de la Zona: Carcastillo, Larraga, Muruzabal, Artazu, Pueyo-Puiu, Miranda de Arga, Iratxeta, Garínoain, Biurrun-Olcoz, Eneriz, Pitillas, Ujué/Uxue, Artariain, Barasoain, Santacara, Leoz/Leotz, Guriguillano, Mendivil y Mélida.

Este año se ha vuelto a prestar el servicio predominantemente de forma presencial, tanto en las oficinas en Olite-Erriberri, como en los ayuntamientos asociados donde residían o querían emprender las personas promotoras. Como en otros años, el asesoramiento presencial se ha combinado con la vía telemática, especialmente para complementar las consultas. Se han acompañado los proyectos de negocio de un total de 26 municipios de la Zona Media.

Proyectos asesorados – equipos promotores

Desde enero hasta diciembre de 2023 se han trabajado conjuntamente con los equipos promotores **118 proyectos empresariales**. De ellos, 23 proyectos son promovidos por dos o más personas que comparten idea de negocio y el resto (95) promovidos por una única persona.

En cuanto a las formas jurídicas consultadas para la puesta en marcha de sus ideas de negocio 12 barajaban la sociedad civil irregular, 13 la sociedad limitada (3 de ellos unipersonal), 1 la cooperativa-economía social y el resto (92) veían la más idónea como empresario/a individual.

Atendiendo a los distintos **sectores de actividad**, se ha asesorado a cada proyecto empresarial sobre la normativa aplicable a su actividad. En concreto, en 2023 el 64,49 % (82 proyectos) de los proyectos asesorados han correspondido al sector servicios, el 6,78 % a comercio (8 proyectos), el 8,47 % proyectos relacionados con turismo (10 proyectos), el 9,32 % con industria y artesanía (11 proyectos), el 5,08 % con agricultura, ganadería y forestal (6 proyectos) respectivamente (éstos se derivan a servicios especializados como el INTIA y los sindicatos agrarios) y el 0,85 % a construcción (1 proyecto).

En esta anualidad se ha acompañado a 3 personas en la realización del plan de empresa de su modelo de negocio: nueva pescadería en Puente la Reina/Gares, nuevo campamento de turismo en Ujué/Uxue y el traslado de una peluquería en Tafalla. Los planes han servido para: solicitar y ser beneficiaria de las Subvenciones para la mejora de la competitividad de las empresas comerciales minoristas y el fomento del emprendimiento comercial 2023, y para solicitar las Ayudas a la ejecución de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP): promotores privados Leader 2023-2027 (7119.02.01).

Empresas creadas en 2023

Como resultado del asesoramiento prestado desde la entidad y del acompañamiento y seguimiento a cada una de las personas atendidas, a lo largo de 2023 se han constituido en nuestro territorio **36 empresas**.

Atendiendo a la forma jurídica, la agencia continúa atendiendo principalmente autoempleo individual. Este año de las 36 empresas creadas, 29 se han constituido

En 2023, en torno al 30 % de las ideas de negocio trabajadas se han convertido en proyecto empresarial ya en funcionamiento, un porcentaje algo más elevado al de 2022 (22%)

como empresarias y empresarios individuales, dándose de alta en el régimen de autónomos de la seguridad social y 7 como sociedades civiles irregulares.

Los empleos generados vinculados a la creación de las 36 empresas han sido en total 43, de ellos 23 hombres y 20 mujeres empleadas.

Tutorización a empresas ya constituidas para su consolidación

También se ha apoyado a las **empresas recientemente constituidas**, mediante el acompañamiento y la tutorización técnica para contribuir a su consolidación.

A lo largo de 2023 se ha recogido información de 47 empresas tutorizadas, constituidas en los 24 meses previos a la atención, aunque el número de empresas asesoradas ha sido mayor. Se trata de consultas a demanda, tanto presenciales como vía mail, teléfono y whatsapp.

Los motivos de **tutorización** han sido:

1. Difusión y tramitación de la **ayuda para la promoción del empleo autónomo** de Servicio Navarro de Empleo (Resolución 1365/2016, de 4 de julio; Resolución 506/2018, de 26 de abril, Resolución 1291E/2022, de 11 de marzo, Resolución 184E/2023, de 10 de febrero).
2. Información y tramitación sobre **subvenciones a empresas comerciales minoristas** para la mejora de la competitividad y el fomento del emprendimiento comercial 2023 (Resolución 10E/2023, de 13 de febrero).
3. Convocatoria de ayudas destinadas a la digitalización de empresas del segmento III (entre 0 y menos de 3 empleados) en el marco de la agenda España digital 2026
4. Convocatoria de ayudas destinadas a la digitalización de empresas del segmento II (entre 3 y menos de 10 empleados), dentro del programa kit digital
5. Convocatoria de ayudas destinadas a la digitalización de empresas del segmento I (entre 10 y menos de 50 empleados), dentro del programa kit digital.
6. Ayudas del Programa de modernización del comercio Fondo Tecnológico 2023, enmarcadas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (Resolución 213E/2023, de 7 de junio)
7. Subvenciones para el mantenimiento del empleo y la realización de actuaciones que faciliten la transformación productiva de personas autónomas y microempresas hacia la economía verde y digital en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (RESOLUCIÓN 480E/2023, de 22 de febrero)
8. Creación de empresas para actividades no agrarias en zonas rurales 2023 (RESOLUCIÓN 227E/2022, de 5 de octubre)
9. Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrarias 2023 (RESOLUCIÓN 228E/2022, de 5 de octubre)

10. Generazinema Producción 2023. (Resolución 186E/2023)
11. Difusión, información y tramitación de las ayudas EDLP Zona Media en el marco del PDR 2023–2027 publicada en el BON N° 234 – 10 noviembre 2023
12. Difusión Ayudas Fomento de la Empresa Digital Navarra 2023 (Resolución 563E/2023, de 8 de agosto)
13. Ordenanza municipal reguladora de las ayudas financieras para el fomento del empleo. Caparrosa (Aprobación definitiva texto inicial publicada en el Boletín Oficial de Navarra n° 127 de 1 de julio de 2014 y aprobación definitiva de modificación publicada en el Boletín Oficial de Navarra n° 157 de 16 de agosto de 2016.)
14. Consultas de gestión y fiscalidad

Reportajes Emprendimiento en Zona Media Publicados en Medios

Artículo publicado en Diario de Navarra el 8 de febrero de 2023 que recoge los resultados del servicio de apoyo al emprendimiento de la entidad de la anualidad anterior: [enlace a la publicación](#)

Noticia en la Web de Cadena Ser sobre el servicio de apoyo al emprendimiento de la entidad el 8 de febrero de 2023 y reportaje a una promotora: [enlace a la noticia](#)

2.3. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN PARA PROMOVER EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

A lo largo de 2023 desde la agencia de desarrollo se ha participado en las siguientes **actividades de sensibilización, formación y difusión de emprendimiento**:

- Participación en el evento El nuevo espíritu rural, en la **Mesa de emprendimiento rural innovador**, organizado por el Ayuntamiento de San Martín de Unx y la Fundación Emplea, 12 de enero de 2023.
- Asistencia al **Webinar informativo de las novedades del RETA**, organizado por la plataforma Circe, 23 de enero de 2023.
- Reunión online con el **Laboratorio Digitalización Comercio**, para difundir los servicios entre las personas promotoras atendidas del sector turístico, 14 de febrero de 2023.
- Colaboración con Cadena Ser Tafalla: facilitación de contactos de perfiles emprendedores para **programa de radio de La España Despoblada**, 6 de marzo de 2023.
- Asistencia a **reunión en INTIA** para el diseño de requisitos higiénico sanitarios en los canales cortos de comercialización, 14 de marzo de 2023.

- Asistencia a la **sesión de co-diseño del Ei Hub Navarra**, dirigida al personal técnico de emprendimiento, en CEIN, 21 de marzo de 2023.
- Asistencia al **evento Acción contra la despoblación**, organizado por el Ayuntamiento de San Martín de Unx y la Fundación Emplea, en Civican (Pamplona) el 24 de marzo de 2023.
- Colaboración para la sesión del **Aula de Emprendimiento del Programa INIZIA de Gobierno de Navarra en CIP Tafalla**, con fecha de 25 de abril de 2023: facilitación de contactos de personas emprendedoras para participar en el panel.
- Asistencia al **Seminario online Desarrollo de las competencias para el empleo del futuro en Formación Profesional transfronteriza**, 9 de mayo de 2023.
- Participación en la **reunión online del Grupo Motor del COE de SNE**, 10 de mayo de 2023.
- Impartición del **curso "Claves para emprender. ¿Por dónde empiezo?"** en las oficinas del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media en Olite, 17 de mayo de 2023.
- Participación en la **reunión online del Grupo Motor del PAE de SNE**, 18 de mayo de 2023.
- **Reuniones del PAE de SNE en Zona Media** para la implantación de metodologías ágiles de emprendimiento, Olite 20 junio y 28 septiembre de 2023.
- Participación en el **evento Innovación Rural de la Incubadora Vivid**, organizado por el Ayuntamiento de San Martín de Unx y la Fundación Emplea, 29 de septiembre de 2023.
- Asistencia a la **Formación Seguridad social al día organizada por SNE** y dirigida al personal técnico de los Servicios de apoyo al emprendimiento, los días 3, 6, 10, 13, 17, 20, 24, y 27 de noviembre y 1 de diciembre. Duración total de la formación: 38 horas en modalidad mixta presencial – online
- Encuesta online **Mapeo de aldeas con emprendimiento innovador** de la Red PAC, octubre de 2023
- Asistencia a la **presentación de la Guía de emprendimiento saludable de Navarra**, en la Fábrica de Gomas (Pamplona), 14 de noviembre de 2023.
- Asistencia al **Observatorio Socioeconómico de la Zona Media** celebrado en Centro Cultural de Tafalla, 23 de noviembre de 2023.
- Asistencia al **Seminario Transición ecológica y emprendimiento** dirigido a las entidades de la Red Navarra Emprende, celebrado en Baluarte el 20 de diciembre de 2023.

03

DESARROLLO RURAL

El Grupo de Acción Local de la Zona Media de Navarra (GAL Zona Media) es el organismo autónomo del Consorcio de Desarrollo de Zona Media, donde se integran los ayuntamientos y entidades representativas del tejido socioeconómico de la comarca (asociaciones de mujeres, sindicatos, asociaciones de empresas, asociaciones culturales, etc.).

El GAL Zona Media tiene personalidad jurídica propia y potestad plena para el cumplimiento de sus fines, entre los cuales está la gestión y ejecución de programas e iniciativas que contribuyan a impulsar su **desarrollo sostenible, integral e igualitario**, a través de la aplicación de una estrategia de desarrollo local innovadora y participativa.



Conforme a los dictados de la Comisión Europea, la representación en sus órganos de decisión de entidades no públicas supone el 50% de los derechos de voto.

Hasta la fecha, el grupo ha puesto en marcha tres programas de desarrollo rural:

- **1994- 2000:** Programa de Desarrollo Rural de la Zona Media de Navarra en el marco de la **Iniciativa Comunitaria Leader II**, con un total de 60 proyectos aprobados.
- **2001-2007:** Programa de Desarrollo Rural de la Zona Media de Navarra (2000-2006), en el marco de la **Iniciativa Comunitaria Leader Plus**, con un total de 57 proyectos aprobados.
- **2007-2013:** Programa de Desarrollo de la Zona Media encuadrado en el **Eje 4 Leader** del PDR de Navarra (2007-2013), con un total de 98 proyectos aprobados.

3.1. Estrategias de Desarrollo Local Participativo (LEADER) Zona Media 2014-2020

El Grupo de Acción Local de la Zona Media aprobó **la estrategia de desarrollo local participativo de Zona Media**, en el marco de la Medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020. La estrategia definía el itinerario que en materia de desarrollo rural igualitario y sostenible se iba seguir en la Zona Media de Navarra.

El 22 de agosto de 2016 se firmó un convenio de colaboración entre el Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local y el Grupo de Acción Local de la

Zona Media de Navarra, modificado hasta en seis ocasiones por acuerdo de Gobierno, la última el 7 de noviembre de 2023.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



Los 5 ejes estratégicos desde donde se ha impulsado el desarrollo local en la estrategia son:

- Mejorar la gobernanza local para promover la identidad territorial
- Generación de actividad económica y empleo en el territorio
- Apoyo a la sostenibilidad ambiental de la Zona Media
- Incrementar la calidad de vida en el medio rural
- Impulso de la igualdad entre mujeres y hombres en la Zona Media

Conforme al último convenio firmado el 7 de noviembre de 2023, el desglose anual del cuadro financiero, incluyendo la aportación adicional de fondos asignados para la correcta transición hacia el próximo periodo de ejecución, queda como sigue:

Año	Coste Público Total(€)	COSTE POR SUBMEDIDAS LEADER(€)		
		19.02 (*)	19.03	19.04
2016	59.807,38	0,00	0,00	59.807,38
2017	265.293,06	131.761,84	0,00	133.531,22
2018	330.376,96	226.371,05	0,00	104.005,91
2019	670.945,33	558.673,73	0,00	112.271,60
2020	633.446,47	512.927,82	0,00	120.518,65
2021	723.084,09	563.909,31	38.674,78	120.500,00
2022	479.540,40	304.447,74	54.592,66	120.500,00
2023	622.621,17	433.914,59	38.456,58	150.250,00
2024	298.651,84	0,00	156.232,18	142.419,66
2025 (nuevo)	171.450,98	0,00	171.450,98	0,00
Total	4.255.217,68	2.732.006,08	459.407,18	1.063.804,42

(*) Se indica el presupuesto total de la Submedida M19.02 sin desglosar en las submedidas M19.02.01 y M19.02.02. El presupuesto previsto para la submedida M19.02.02 es de un 10% del presupuesto total de la submedida.

La financiación del coste público total se realiza con un 65% de fondos europeos, FEADER y el resto aportación del Gobierno de Navarra.

A los efectos de completar la información sobre el cuadro financiero anterior, el siguiente cuadro recoge el coste público ejecutado, con los pagos hasta el 31 de diciembre de 2023.

Año	Coste Público Total Ejecutado (€)	COSTE POR SUBMEDIDAS LEADER (€)			
		19.02.01	19.02.02	19.03	19.04
2016	59.807,38				59.807,38
2017	265.293,06	131.761,84	0,00	0,00	133.531,22
2018	330.376,96	226.371,05	0,00	0,00	104.005,91
2019	670.945,33	558.673,73	0,00	0,00	112.271,60
2020	633.446,47	413.283,17	99.644,65	0,00	120.518,65
2021	723.084,09	563.909,31	0,00	38.674,78	120.500,00
2022	479.540,40	167.269,81	137.177,93	54.592,66	120.500,00
2023	621.179,09	432.472,51	0,00	38.456,58	150.250,00
2024	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2025	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	3.783.672,78	2.493.741,42	236.822,58	131.724,02	921.407,76

Grado de ejecución a 31/12/2023	88,92%	99,95%	28,67%	86,61%
--	---------------	---------------	---------------	---------------

3.2. Convocatoria de ayudas EDLP (LEADER)

Ejecución de la submedida 19.02

Convocatorias

Durante el desarrollo del Programa se han publicado seis convocatorias de ayudas, con el siguiente resultado:

Solicitudes de ayuda tramitadas	103
Solicitudes no aprobadas/ desestimadas por falta de dotación presupuestaria	32
Proyectos ejecutados y pagados	62
Proyectos desistidos y no ejecutados	9

Del total de 103 solicitudes presentadas se aprobaron 28 proyectos productivos (43,08%) y 37 proyectos no productivos presentados por entidades locales (56,92%).

Grado de ejecución

En 2023 ha finalizado el periodo de ejecución de la **la estrategia de desarrollo local participativo de Zona Media**, en el marco de la Medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020.

El desarrollo de la misma deja como resultado, además de la tramitación de las seis convocatorias de ayudas, la ejecución de un total de 64 proyectos con el siguiente detalle de inversión ejecutada y ayuda concedida:

	Num. Proyectos	Importe ayuda	Inversión
No productivos	35	1.555.559,43 €	2.693.432,87 €
Productivo	27	938.181,99 €	3.246.542,62 €
Propios	2	236.822,58 €	236.822,58 €
Total	64	2.730.564,00 €	6.176.798,07 €

Esto supone un grado de ejecución del **99,95% del total de los fondos asignados** para financiar la Submedida M19.02, incluida la aportación adicional de fondos asignados a Zona Media.

Cada euro de ayuda concedida ha supuesto una media de inversión para Zona Media de **2,26 euros** (3,46 € en proyectos productivos y 1,63 € en no productivos).

Año	Compromisos y pagos	%	Proyectos propios	Privados		Públicos	
				Ayuda	Inversión	Ayuda	Inversión
2016	0,00	0%					
2017	131.761,84	100%		66.795,40	222.651,34	64.966,44	92.809,20
2018	226.371,05	100%		52.140,70	173.802,32	174.230,35	286.242,27
2019	558.673,73	100%		184.691,08	615.636,93	373.982,64	956.394,38
2020	512.927,82	100%	99.644,65	35.782,28	119.274,26	377.500,89	542.565,98
2021	563.909,31	100%		317.718,33	1.212.710,40	246.190,98	351.701,39
2022	304.447,74	100%	137.177,93	167.269,81	561.085,50	0,00	0,00
2023	432.472,51	99,67%	0,00	113.784,39	341.381,87	318.688,12	463.719,65
Total	2.730.564,00	99,95%	236.822,58	938.181,99	3.246.542,62	1.555.559,42	2.693.432,87

A 31 de diciembre de 2023 ha finalizado en su totalidad la ejecución de la submedida 19.02 destinada a la "implantación de operaciones de la EDLP(Leader) 2014-2020, lo que ha supuesto un importe de ayuda total de **2.730.564,00 euros** financiados en un 65% FEADER y el resto Gobierno de Navarra.

LISTADO DE EXPEDIENTES

Proyectos productivos (30% de ayuda, 35% cooperativas)

Beneficiaria	Proyecto	Localidad	Importe ayuda	Importe inversión
EXCAVACIONES ELCANO SESMA SL	ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO FORESTAL PARA APROVECHAMIENTO DE BIOMASA	MIRANDA DE ARGA	65.418,49	218.061,64
JOSE RAMÓN VENTURA AZPARREN	MODERNIZACIÓN SUPERMERCADO AMBULANTE EN MURUZABAL	MURUZABAL	1.376,91	4.589,70
AZUL Y GARANZA BODEGAS, S.L.	ADECUACIÓN TURÍSTICA DE AZUL Y GARANZA BODEGAS, S.L.	CARCASTILLO	36.124,38	120.414,59
BODEGAS OCHOA S.A.	IMPULSO DE LA ACTIVIDAD ENOTURISTICA DE BODEGAS OCHOA	OLITE/ERRIBERRI	16.016,32	53.387,73
GRAINECO NAVARRA, S.L.	CREACIÓN DE NUEVA EMPRESA DE ENVASADO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN TAFALLA	TAFALLA	22.177,92	73.926,40
ASISTENCIA EN INSTALACIONES DE RENOVABLES-RONCAL, S.L.	AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES, RENOVABLES AIR-RON-CAPARROSO	CAPARROSO	55.446,09	184.820,31
CONSERVAS ASENSIO, S.A.	INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO DE CONSERVAS ASENSIO EN LARRAGA	LARRAGA	10.557,54	35.191,80
HECTOR ZOCO ABADÍA	NUEVO TALLER "CARROCERÍAS VALLE DEL ARAGÓN" EN MÉLIDA	MÉLIDA	49.552,40	165.174,66
COSTALABARGA, S.L.	"LA DROGUERÍA, LOCAL DE OCIO EN PUENTE LA REINA-GARES"	PUENTE LA REINA/GARES	46.957,13	156.523,76
GARAZI JIMENEZ BLASCO	CONSULTA DE FISIOTERAPIA Y OSTEOPATÍA GARAZI JIMÉNEZ	OLITE/ERRIBERRI	7.499,33	24.997,76
MADURGA BARRON ROSA MARIA Y MADURGA OTEIZA VALENTIN	NUEVO SERVICIO DE RAYOS X Y ECÓGRAFO PARA CLÍNICA VETERINARIA DEJANDO HUELLA EN OLITE	OLITE/ERRIBERRI	6.000,00	20.000,00
VIDAURRE PASTRYS SL	MECANIZACIÓN DE PROCESOS DE PASTAS, ROSQUILLAS Y TXANTXINGORRI DE CASA VIDAURRE EN OLITE	OLITE/ERRIBERRI	22.282,95	74.276,50
URVACA SUMINISTROS INDUSTRIALES, S.A.	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE URVACA SUMINISTROS INDUSTRIALES EN TAFALLA.	TAFALLA	75.695,11	252.317,03
TALLERES LANAS-NAVARRO, S.L.	CONSTRUCCIÓN DE NAVE INDUSTRIAL PARA TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE TALLERES LANAS NAVARRO EN SANTACARA	SANTACARA	100.000,00	405.846,62

Beneficiaria	Proyecto	Localidad	Importe ayuda	Importe inversión
MIRANDENSIS, S.L.	INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO EN CONSERVAS MARCO EN MIRANDA DE ARGA	MIRANDA DE ARGA	4.896,30	16.321,00
BERIPAN SL	MEJORA Y AUTOMATIZACIÓN EN LOS PROCESOS PARA LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.	TAFALLA	3.781,89	12.606,30
ELENA SALINAS BARIAIN	DESPACHO PROFESIONAL PARA LA MEDIACIÓN POR LA CORRESPONSABILIDAD FAMILIAR	TAFALLA	33.345,03	111.150,11
TALLERES JACINTO, S.L	AMPLIACIÓN DE LA NAVE INDUSTRIAL Y CAPACIDAD PRODUCTIVA DE TALLERES JACINTO EN CAPARROSO	CAPARROSO	100.000,00	414.469,34
GARCIA BERISA ANGEL Y LEOZ GARCIA ASIER	MBZ CENTRO DEPORTIVO LARRAGA	LARRAGA	8.647,21	28.824,03
BERIPAN SL	PASTAS ANAUT "HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA"	TAFALLA	15.724,10	52.413,66
ALBAYALDE RENOVA, S.L.	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE ALBA-RENOVA, EMPRESA DE INGENIERÍA E INSTALACIÓN DE ENERGÍA SOLAR Y RENOVABLES	TAFALLA	100.000,00	342.045,31
BODEGA COSECHEROS REUNIDOS S.C.L	ADECUACIÓN TURÍSTICA DE LA BODEGA "COSECHEROS REUNIDOS" EN OLITE/ERRIBERRI	OLITE/ERRIBERRI	4.611,29	13.175,12
BODEGA COOPERATIVA SAN MARTÍN	CREACIÓN DE EXPERIENCIA ENOTURÍSTICA 360° EN BODEGA COOPERATIVA SAN MARTÍN DE UNX	SAN MARTÍN DE UNX	6.293,00	17.980,00
OSÉS IBAÑEZ MIGUEL Y TORREGROSA GARAYO AITOR	BOX DE ENTRENAMIENTO FUNCIONAL EN PUENTE LA REINA/GARES	PUENTE LA REINA <> GARES	31.994,21	106.647,38
AUTOCARAVANAS MIRANDA, S.L.	ADECUACIÓN DE NAVE PARA ALQUILER Y VENTA DE AUTOCARAVANAS EN MIRANDA DE ARGA	MIRANDA DE ARGA	28.174,63	93.915,42
BODEGAS OCHOA S.A.	CREACIÓN DE UN ENTORNO SOSTENIBLE PARA CATAS Y ACCESO A ECOJARDÍN	OLITE	6.021,01	20.070,03
TACOI SOCIEDAD COOPERATIVA	NUEVA LÍNEA DE PRODUCCIÓN Y MEDICIÓN DE PIEZAS UNITARIA Y SERIE CORTA PARA TACOI, S. COOP. EN TAFALLA	TAFALLA	79.588,75	227.396,42
	TOTALES PROYECTOS PRIVADOS		938.181,99	3.246.542,62

Proyectos no productivos (70% de ayuda) y propios (100% de ayuda)

Beneficiaria	Proyecto	Localidad	Importe ayuda	Importe inversión
AYUNTAMIENTO DE CAPARROSO	AREA DE APORTACIÓN DE RESIDUOS EN CAPARROSO	CAPARROSO	64.966,44	92.809,20
AYUNTAMIENTO DE MURILLO EL FRUTO	RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LAVADERO Y POZO DE HIELO EN MURILLO EL FRUTO	MURILLO EL FRUTO	51.278,66	73.255,23
AYUNTAMIENTO DE MENDIGORRIA	MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL CENTRO CÍVICO DE MENDIGORRÍA	MENDIGORRÍA	8.107,35	11.581,93
AYUNTAMIENTO DE ARTAZU	MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL ALUMBRADO PÚBLICO	ARTAZU	10.150,00	14.500,00
AYUNTAMIENTO DE BEIRE	RENOVACIÓN ALUMBRADO PUBLICO PARA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN BEIRE	BEIRE	24.694,34	35.415,11
AYUNTAMIENTO DE ARTAJONA	CREACIÓN DE UN ESPACIO AMBIENTAL EN LA LADERA SUR DE EL CERCO DE ARTAJONA	ARTAJONA	80.000,00	151.490,00
AYUNTAMIENTO DE LARRAGA	PAISAJE CULTURAL DE LAS BEJERAS DE LARRAGA	LARRAGA	66.866,38	95.523,40
AYUNTAMIENTO DE MURILLO EL FRUTO	ACCESO PEATONAL YACIMIENTO "EL CASTILLAR" EN MURILLO EL FRUTO	MURILLO EL FRUTO	21.243,22	30.347,45
AYUNTAMIENTO DE SANTACARA	ILUMINACIÓN ORNAMENTAL DE LA TORRE DE SANTACARA	SANTACARA	20.488,38	29.269,11
AYUNTAMIENTO DE MELIDA	EDIFICIO SOCIO-CULTURAL EN MÉLIDA	MÉLIDA	80.000,00	536.419,19
AYUNTAMIENTO DE PITILLAS	RENOVACIÓN DEL ALUMBRADO DE PITILLAS	PITILLAS	51.634,26	73.763,23
AYUNTAMIENTO DE UJUE	RENOVACIÓN ALUMBRADO PÚBLICO PARA GESTIÓN MÁS EFICIENTE EN UJUÉ	UJUÉ	55.285,26	78.978,94
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTIN DE UNX	MEJORA DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURA EN SAN MARTÍN DE UNX	SAN MARTÍN DE UNX	14.118,45	20.169,21
AYUNTAMIENTO DE BARASOAIN	MEJORA DEL PATRIMONIO INMATERIAL EN EL PARAJE "TXAPARDÍA" DE BARASOAIN	BARÁSOAIN	64.346,70	91.923,85
AYUNTAMIENTO DE MENDIGORRIA	INSTALACIÓN DE ALUMBRADO EFICIENTE EN EL COLEGIO PÚBLICO DE MENDIGORRÍA	MENDIGORRÍA	14.989,70	21.413,85
AYUNTAMIENTO DE CAPARROSO	RUTA PAISAJÍSTICA "CAUCES Y BARRANCOS DEL ARAGÓN" EN CAPARROSO	CAPARROSO	46.540,28	66.486,12

Beneficiaria	Proyecto	Localidad	Importe ayuda	Importe inversión
AYUNTAMIENTO DE MELIDA	PASEO FLUVIAL DEL RÍO ARAGÓN	MÉLIDA	52.627,09	75.181,55
AYUNTAMIENTO DE CAPARROSO	INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO PARA LAS PISCINAS MUNICIPALES DE CAPARROSO	CAPARROSO	56.447,48	80.639,25
AYUNTAMIENTO DE CARCASTILLO	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL DEL MUNICIPIO DE CARCASTILLO	CARCASTILLO	49.530,74	70.758,20
AYUNTAMIENTO DE MIRANDA DE ARGA	SENDERO FLUVIAL DEL ARGA DE MIRANDA DE ARGA, LARRAGA Y BERBINZANA	MIRANDA DE ARGA	80.000,00	117.564,72
CONSORCIO DE DESARROLLO DE LA ZONA MEDIA	CREACIÓN DE UN ESPACIO BTT EN ZONA MEDIA	ZONA MEDIA	77.365,60	110.522,29
AYUNTAMIENTO DE LARRAGA	INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS DE AUTOCONSUMO EN EDIFICIOS MUNICIPALES DE LARRAGA	LARRAGA	36.254,15	51.791,64
AYUNTAMIENTO DE BERBINZANA	INSTALACIÓN PLANTA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA PARA PISCINAS Y COLEGIO PÚBLICO EN BERBINZANA	BERBINZANA	9.074,53	12.963,61
AYUNTAMIENTO DE LARRAGA	ADECUACIÓN DE LA CASA DE LA MÚSICA EN LARRAGA	LARRAGA	79.990,20	114.271,71
AYUNTAMIENTO DE ARTAJONA	ACTUACIONES DE MEJORAS ENERGÉTICAS EN EL COLEGIO PÚBLICO URRACA REINA DE ARTAJONA	ARTAJONA	66.545,05	95.064,36
AYUNTAMIENTO DE CAPARROSO	ILUMINACIÓN ORNAMENTAL DE EDIFICIO "EL CRISTO" DE CAPARROSO	CAPARROSO	21.938,82	31.341,17
AYUNTAMIENTO DE CAPARROSO	INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO COMPARTIDO EN COLEGIO PÚBLICO Y CLUB DE JUBILADOS	CAPARROSO	32.388,23	46.268,90
AYUNTAMIENTO DE TAFALLA	REHABILITACIÓN DE LA ERMITA Y EL ENTORNO DE SAN GREGORIO	TAFALLA	80.000,00	118.355,01
AYUNTAMIENTO DE BEIRE	ADECUACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE BIBLIOTECA Y SALA DE INFORMÁTICA EN BEIRE	BEIRE	15.476,50	22.109,29
AYUNTAMIENTO DE OBANOS	INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO COLECTIVO EN LAS PISCINAS MUNICIPALES DE OBANOS	OBANOS	16.805,31	24.007,59

Beneficiaria	Proyecto	Localidad	Importe ayuda	Importe inversión
AYUNTAMIENTO DE MURILLO EL FRUTO	INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO EN PISCINAS MUNICIPALES DE MURILLO EL FRUTO	MURILLO EL FRUTO	12.230,95	17.472,79
AYUNTAMIENTO DE MURILLO EL FRUTO	INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA AUTOCONSUMO COMPARTIDO PARA AYUNTAMIENTO, COLEGIO PUBLICO Y CONSULTORIO MÉDICO	MURILLO EL FRUTO	19.125,02	27.321,46
AYUNTAMIENTO DE LARRAGA	PUESTA EN VALOR DEL CASTILLO DE LARRAGA Y SU ENTORNO	LARRAGA	80.000,00	115.469,78
AYUNTAMIENTO DE BERBINZANA	INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO COLECTIVO PARA EDIFICIOS PÚBLICO EN BERBINZANA	BERBINZANA	15.050,34	21.500,49
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTIN DE UNX	TIENDA PARA LA PROMOCIÓN Y EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS LOCALES Y PUNTO DE INFORMACION TURÍSTICA EN SAN MARTÍN DE UNX	SAN MARTÍN DE UNX	80.000,00	117.483,24
PROYECTO PROPIO. GAL ZONA MEDIA	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA ZONA MEDIA	ZONA MEDIA	99.644,65	99.644,65
PROYECTO PROPIO. GAL ZONA MEDIA	SENDEROS ZONA MEDIA	ZONA MEDIA	137.177,93	137.177,93
TOTALES PROYECTOS PÚBLICOS			1.792.382,01	2.930.255,45

Proyectos propios (Submedida 19.02.02)

Durante la ejecución de la EDLP (Leader) Zona Media para el periodo 2014-2020 se han llevado a cabo 2 proyectos propios.

- 1) AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA ZONA MEDIA** que recibió una subvención de 99.644,65 euros, con cargo al presupuesto de 2020.
- 2) RED DE SENDEROS ZONA MEDIA:** con una ejecución de 137.177,93 euros con cargo al ejercicio 2022.

Proyectos de cooperación (Submedida 19.03)

Desde la aprobación de la EDLP (Leader) Zona Media para el periodo 2014-2020 se han trabajado 4 proyectos de cooperación.

- 1) SOSTENIBILIDAD RURAL:** que recibió una subvención de 38.674,78 euros con cargo al presupuesto de 2021.
- 2) IGUALAB,** con un presupuesto ejecutado de 54.592,66 euros con cargo al ejercicio 2022.

- 3) **SOSTENIBILIDAD RURAL: afrontando el reto climático en común**, con un presupuesto ejecutado de 38.456,58 € con cargo al ejercicio 2023.
- 4) **CONECTA NAVARRA RURAL**: con un presupuesto ejecutado de 156.035,12 €, con cargo al ejercicio 2024.

3.3. Las Estrategias de Desarrollo Local Participativo en el nuevo periodo de programación de fondos de la UE 2023-2027



En el año 2022 la entidad comenzó a elaborar la **nueva Estrategia de Desarrollo local Participativo** con el objeto de poder gestionar, dentro del Plan Estratégico de la PAC (PEPAC) en Navarra, los fondos del próximo programa LEADER para el periodo 2023-2027.

Mediante Resolución 177E/2023, de 16 de agosto, se aprueba la firma del convenio de colaboración con el Consorcio de Desarrollo de Zona Media para la ejecución de la nueva estrategia con una dotación total de **3.670.175,05 euros** para el periodo 2023-2027 cofinanciado en un 45% por el FEADER.

El desglose anual del cuadro financiero queda como sigue:

Año	Coste público por SUBMEDIDAS (€)			
	7119.02	7119.03	7119.04	Total
2023	0,00	0,00	0,00	0,00
2024	0,00	0,00	64.228,07	64.228,07
2025	700.000,00	0,00	183.508,75	883.508,75
2026	785.637,42	0,00	183.508,75	969.146,17
2027	685.637,42	61.169,58	183.508,75	930.315,75
2028	397.847,69	122.339,17	183.508,75	703.695,61
2029	0,00	0,00	119.280,70	119.280,70
Total	2.569.122,53	183.508,75	917.543,77	3.670.175,05

Las **líneas de acción** de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo EDLP (Leader) Zona Media en el marco del PEPAC en Navarra 2023-2027 se detallan a continuación:

PLAN DE ACCIÓN DE LA ELDP 2023-27 ZONA MEDIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OE 1:
REFORZAR LA
IDENTIDAD Y
COHESIÓN
TERRITORIAL



OE 2:
PROMOVER LA
IGUALDAD REAL
Y EFECTIVA
ENTRE MUJERES
Y HOMBRES EN
LA ZONA MEDIA



OE 3:
IMPULSAR LA
ACTIVIDAD
ECONÓMICA Y
EL EMPLEO EN
EL TERRITORIO



OE 4:
PROMOVER LA
TRANSICIÓN
ECOLÓGICA
DE LA ZONA
MEDIA



OE 5:
INCREMENTAR
LA CALIDAD
DE VIDA EN EL
MEDIO RURAL



OBJETIVOS OPERATIVOS

**001. PROMOVER
LA GOBERNANZA
COLABORATIVA**

**002. PONER EN
VALOR Y
CONSERVAR EL
PATRIMONIO
CULTURAL Y
NATURAL DE LA
ZONA MEDIA**

**003. DAR UNA
RESPUESTA
TRANSVERSAL A
NECESIDADES
ESTRATÉGICAS DEL
TERRITORIO
VINCULADAS CON
EL RETO
DEMOGRÁFICO**

**004: TRANSVERSALIZAR
LA IGUALDAD EN EL
MODELO DE
DESARROLLO
TERRITORIAL DE LA
ZONA MEDIA**

**005: CONTRIBUIR
AL
EMPODERAMIENTO
DE LAS NIÑAS,
ADOLESCENTES Y
MUJERES DEL
TERRITORIO**

**006: POSIBILITAR
QUE LA ZONA
MEDIA SEA UN
TERRITORIO LIBRE
DE VIOLENCIA
MACHISTA
CONTRA LAS
MUJERES**

**007: GENERAR Y
MANTENER
EMPLEO EN EL
TERRITORIO, CON
ESPECIAL
ATENCIÓN A LAS
PERSONAS DONDE
MÁS INCIDE EL
DESEMPLEO**

**008: AUMENTAR
LA
COMPETITIVIDAD
DEL TEJIDO
EMPRESARIAL DE
LA ZONA MEDIA Y
FAVORECER QUE
NUEVAS
EMPRESAS SE
INSTALEN EN EL
TERRITORIO**

**009: IMPULSAR EL
SECTOR PRIMARIO
Y FOMENTAR EL
PRODUCTO LOCAL**

**0010:
INCREMENTAR LA
COMPETITIVIDAD
DEL SECTOR
TURÍSTICO Y
AVANZAR HACIA
UN MODELO DE
TURISMO
SOSTENIBLE**

**0011: CONSEGUIR
MAYOR
PROTAGONISMO
DE LA POBLACIÓN
LOCAL EN LA
BÚSQUEDA DE
SOLUCIONES ANTE
EL CAMBIO
CLIMÁTICO**

**0012: PROMOVER
LA PROTECCIÓN
DEL TERRITORIO
ANTE EL CAMBIO
CLIMÁTICO Y
MINIMIZAR SUS
EFECTOS**

**0013: IMPULSAR
CAMBIOS EN LA
PRODUCCIÓN,
DISTRIBUCIÓN Y
CONSUMO DE
ENERGÍAS**

**0014: FOMENTAR
CAMBIOS EN LOS
MODELOS
PRODUCTIVOS
PARA CONSEGUIR
UN USO MÁS
RACIONAL Y
EFICIENTE DE LOS
RECURSOS**

**0015: PROMOVER
INICIATIVAS QUE
FACILITEN EL
EQUILIBRIO
TERRITORIAL EN
EL ACCESO A
SERVICIOS Y
RECURSOS**

**0016: IMPULSAR
LA CONVIVENCIA
INTERCULTURAL E
INTERGENERACION
AL Y LA
INCLUSIÓN SOCIAL**

ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL PARTICIPATIVO
GARAPEN ESTRATEGIA LANDA PARTAIDETZA



Más información en nuestra web: www.navarramedia.es

3.4. Ejecución de la submedida 7119.02

Los proyectos que encajan en las acciones previstas en la Estrategia se apoyan económicamente a través de convocatorias de ayuda anuales.

El objetivo de estas ayudas es apoyar económicamente a **personas, empresas o entidades públicas y privadas** para que ejecuten actuaciones contempladas en cualquiera de las líneas de acción de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo EDLP (Leader) Zona Media en el marco del PEPAC en Navarra 2023-2027.

Convocatorias

En 2023 se publicó la primera convocatoria de ayudas de la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-27 con cargo al ejercicio 2025.

Primeramente, en septiembre de 2023, se publicaron las bases reguladoras de la submedida 7119.02.01 "Ejecución de las operaciones seleccionadas en el marco de la estrategia de desarrollo local participativo (EDLP): promotores públicos y privados" en el marco del PEPAC 2023-2027 en Navarra comunes a los 4 grupos de acción local. (BON núm. 199 de 22.09.2023).

En noviembre, se publicó la convocatoria de ayudas con una dotación total de 700.000,00 euros con cargo al ejercicio 2025.

La convocatoria se cerró el 8 de febrero de 2024 con los siguientes datos:

	Número	Importe ayuda solicitada
Solicitudes proyectos productivos: Personas físicas y empresas	10	533.319,57 €
Solicitudes proyectos no productivos: Entidades públicas	6	390.496,31 €
Total	16	923.815,88 €

04

TURISMO Y
COMERCIO

4.1. Plan de actuaciones turísticas de la Zona Media

La Zona Media es un territorio con una gran vocación turística fundamentada en unos recursos patrimoniales que la caracterizan y le dan IDENTIDAD.

Es esta diversidad patrimonial que atesora, desde la **gastronomía**, el **vino y su cultura** que son uno de los principales valores del territorio, hasta la **singularidad** de sus **paisajes**, su larga **historia** y sus **tradiciones**, destacando la **amabilidad** de los mismos y de la gente que la habita que se traslada a quienes nos visitan a través de una positiva experiencia, los mimbres con los que se construye su desarrollo turístico

El Consorcio, consciente de que este desarrollo turístico del territorio es estratégico para impulsar su progreso, siempre ha apostado por un turismo **planificado, coherente** y de **calidad** basado en la revalorización de estos recursos.

Para alcanzar esta premisa se plantean acciones de valorización y adecuación del patrimonio, diversificación de productos turísticos, promoción, dinamización comarcal, ejecución y comunicación de eventos de promoción turística de la Zona Media, organización y gestión.

Una de estas actuaciones ha sido la Red de Actividades Turístico Culturales de la Zona Media que recoge esta filosofía y crea un producto turístico que parte de la recuperación de estos recursos identitarios un conjunto de eventos, de carácter lúdico-culturales que promocionan nuestro territorio. Se trata de jornadas de dinamización turística que consiguen una promoción positiva del municipio y su sector turístico, comercial y cultural, contribuyen a la conservación de los recursos, generan una oferta atractiva para quienes nos visitan, y tiene además una función social ya que contribuye a afianzar la identidad local, generar orgullo por lo propio, el trabajo en red y la participación social. Supone el producto turístico más emblemático de la comarca con un arraigo de más de 28 años basado el turismo cultural que singulariza nuestro territorio.

Otro de los beneficios de las jornadas de la red es que contribuyen a desestacionalizar el turismo. Hemos conseguido que nuestros recursos atraigan a un gran número de personas visitantes a través de las actividades que se ofertan a lo largo de todo el año.

En esta anualidad, se han llevado a cabo 15 actuaciones desde febrero hasta octubre.

El calendario resultante ha sido el siguiente:

RED DE ACTIVIDADES TURÍSTICO CULTURALES DE LA ZONA MEDIA DE NAVARRA 2023		
Fiesta	Municipio	Fecha
Ferias de Febrero	Tafalla	10-12 febrero
Fiesta del Injerto	Berbinzana	23 de abril
Fiesta del Agua	Pitillas	21 de mayo
Día del Rosado	San Martín de Unx	3-4 de junio
Día de Cara	Santacara	11 de junio
Festival Romano de Andelos	Mendigorría	23-25 junio
Fiesta del Mundo Rural	Miranda de Arga	16 de julio
Larraga, Tierra de Vaca Brava	Larraga	22-23 de julio
Fiestas Medievales	Olite	10-13 de agosto
Tiebas, corte real	Tiebas	26 de agosto
Encuentros con la Historia	Artajona	2 de septiembre
Fiesta de la Trashumancia y los Usos Tradicionales de Bardenas	Carcastillo	17 de septiembre
Ferias Tradicionales	Puente la Reina	23-24 de septiembre
Ferias de Octubre	Tafalla	21-22 de octubre
Feria de la Trufa	Orísoain	17 de diciembre



Imágenes de diferentes actividades de las Fiestas de la RED de Actividades

Hitos de LA RED como PRODUCTO TURÍSTICO:



Creación de producto Turístico: Se impulsa la puesta en valor de elementos identitarios del patrimonio local y comarcal. La Red posiciona y facilita el descubrimiento del patrimonio local y comarcal, transformando elementos identitarios en experiencias turísticas. A través de la Red, muchos **recursos del territorio**, que habitualmente no están accesibles, se pueden conocer a través de las **visitas**

guiadas, las visitas teatralizadas o aperturas vigiladas que han abierto nuestros monumentos y tesoros artísticos

La Red apoyando el producto local y artesano a través

de los mercados: Una actividad importante en todas las fiestas ha sido los mercados de artesanía que se llevan a cabo. Estos mercados pretenden generar un espacio de venta, promoción y conocimiento del producto local y de la artesanía de nuestra comunidad, animando a que estas iniciativas no desaparezcan por la gran competencia y promoviendo la conservación de nuestro patrimonio y tradiciones. Para ello se cuenta con una norma que regula la participación y la venta en los mercados de la Red.

Apuesta por el Producto Local y la Artesanía.



Diseño de actividades orientadas a todo tipo de público:

exhibiciones, conciertos, degustaciones, talleres, representaciones históricas, etc.

Apuesta por lo local y artesano:

Promoción de la gastronomía y producto local. La Red de Actividades, el mejor escenario para la **promoción de la gastronomía y el vino de Navarra**. En cada una de la fiestas se ha tratado de llevar a cabo actividades relacionadas con la gastronomía y el vino de la D.O. Navarra como concurso de pinchos, degustaciones, etc.

Diferenciación, autenticidad, carácter único de la fiesta y creación de red.

La Red tiene además una función social:

Creando mayor responsabilidad, orgullo e ilusión por la conservación del patrimonio comarcal y contribuye a afianzar la identidad local. Pretende involucrar a la población en la gestión de la fiesta y por tanto, en el desarrollo turístico de su municipio.

La **implicación social** es la mayor riqueza y diferenciación de cada fiesta. En cada una de las jornadas se han desarrollado actividades de carácter lúdico, cultural, musical, teatral, etc. Se fomenta la participación de la ciudadanía tanto en organización y diseño de los programas como en la realización de actividades.

Promoción a corto y medio plazo

de la oferta turística y de los municipios de la comarca: a corto plazo, porque las numerosas apariciones en los medios de comunicación atraen la atención hacia nuestros recursos y nuestra zona durante las jornadas, a medio plazo, porque pueden volver a visitarla. A largo plazo, se proyecta una imagen muy positiva del municipio.

Se hace un gran esfuerzo en la comunicación y difusión de todas las actividades. Para ello, además de un gran esfuerzo en el envío de los programas y los carteles que se diseñan de manera atractiva, los apoyamos con una campaña en medios de comunicación.

➤ El **uso de las redes sociales y la web** en la difusión de la Red es fundamental. La Red de Actividades de la Zona Media cuenta con un perfil de grupo en facebook: [ActividadesZonaMedia](#). Actualmente son 1.265 las personas que nos siguen. Pero es sobre todo nuestra web www.navarramedia.es la plataforma de comunicación esencial para dar a difundir los programas.

➤ **La red de actividades es sostenible y accesible: Programa Turismo Bikaina, Turismo de 10**

La sostenibilidad y accesibilidad son fundamentales en la Red de Actividades Turístico Culturales de la Zona Media para conseguir unas fiestas más eficientes a todos los niveles y reducir el impacto negativo de la afluencia de personas, etc.

En esta anualidad cada una de las fiestas se ha sumado al programa compromiso de aplicación de los principios del turismo sostenible y accesible en la gestión y organización de eventos turísticos, Turismo Bikaina. Se trata de un acuerdo voluntario entre la Dirección General de Turismo y las Entidades organizadoras de eventos implicados en el desarrollo turístico para llevar a la práctica una estrategia local a favor del turismo sostenible. Dicho acuerdo se formalizó en un documento que recoge el "compromiso de sostenibilidad de eventos turísticos".

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo responsable y sostenible como aquél que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

El Gobierno de Navarra ha definido el "turismo integral y sostenible" como un elemento principal de la estrategia S4, por lo que nuestro reto es, con una visión a 2030, el de consolidarnos como destino singular de referencia en cuanto a sostenibilidad, digitalización y turismo convivencial.

Los eventos turísticos son un enorme escaparate para educar y concienciar sobre la sostenibilidad y generar un cambio positivo.

Con el objetivo, a corto o medio plazo, de que los eventos que se han organizado caminen hacia la sostenibilidad, se han definido planes para cada uno de ellos como compromiso de nuestras entidades con el medio ambiente y el entorno territorial.

Algunas de las acciones planteadas han sido:

- Modificación del diseño del material promocional para su difusión on line y evitar impresiones ahorrando papel, tinta, etc. Inclusión de los códigos QR. Uso de las redes sociales y nuevas tecnologías para la promoción de los actos.
- Gestión de residuos en las actividades programadas: reducción, reutilización y recuperación para el reciclaje.
- Cálculo eficiente del uso y aprovechamiento de los folletos y carteles.

- Racionalizar las cantidades en los eventos protagonizados por la gastronomía para evitar el desperdicio y fomentar el consumo responsable.
- Promoción del consumo de alimentos ecológicos.
- Promoción del consumo y venta de alimentos procedentes de productores y productoras comarcales.
- Se ha utilizado lenguaje no sexista y con enfoque de género en todas las comunicaciones.
- Se ha sensibilizado sobre la corresponsabilidad y reparto entre hombres y mujeres de las actividades programadas.
- Se ha compartido material e infraestructura para la celebración de los distintos eventos: stands, grupos de actuación comarcal, etc.
- Se han primado criterios de proximidad en la elección de proveedores: diseño gráfico, impresión, artesanos/as, animación musical, animación infantil, etc.
- Se ha compartido el uso de materiales como los stands de la Red, etc.

📌 **Actuaciones para todos los públicos**

En cada jornada se desarrollan acciones que son similares, pero al mismo tiempo, diferentes y adaptadas en cada jornada de la Red, porque están planificadas para los diferentes públicos que las disfrutan y para cada entorno donde se realizan:

- Realización de actividades que faciliten el acceso al patrimonio comarcal: **paseos y visitas guiadas**, apertura de monumentos, visitas especializadas y teatralizadas, aperturas vigiladas del patrimonio, casas históricas, rincones de nuestros municipios, ermitas, casas singulares, bodegas, leyendas, tradiciones...
- Actuaciones de grupos culturales locales que recuperan las tradiciones locales: Danzaris, Gigantes y Cabezudos, Gaiteros, Rondas Populares, etc.
- Recreaciones históricas y representaciones teatrales en las que el reparto lo compone la vecindad de los respectivos municipios
- Actividades dirigidas al público infantil: talleres, juegos tradicionales, etc.
- Potenciar la gastronomía y el vino de Navarra.
- Demostraciones y talleres de artesanía: para dar la oportunidad de saber cómo se elaboran, quienes e incluso presenciar determinados procesos de elaboración a través de demostraciones (forja, esquila, queso, vino, conserva, chocolate, pastas, embutidos, miel, aceite, pan, etc.). Otras actividades como catas, exhibiciones, etc.
- Se han organizado concursos de diferente tipo como fotográficos o gastronómicos que fomentan la participación y el conocimiento de los recursos turísticos del municipio y de la comarca tanto a las personas autóctonas como a quienes nos visitan.
- Homogeneidad en la imagen de los espacios que se proyecta con el uso de los stands de madera, las vestimentas en las fiestas históricas, etc.

4.2. Ruta del vino de Navarra



La Ruta del Vino de Navarra vino a articular la oferta turística de la comarca a través de un elemento común que es la cultura del vino. Buscó un cambio de paradigma que se ha dado en el sector turístico, articulando nuevas experiencias llenas de autenticidad para dar respuesta a la nueva demanda.

Desde que en el año 2005 la entidad decidiera ahondar en este maridaje entre vino y turismo, son muchísimos los pasos que se han dado en este sentido, en primer lugar certificarnos como una de las 36 Rutas del vino de España. Otro gran paso fue ampliar este club de producto a todo el ámbito geográfico vitivinícola de la D.O. Navarra. El resultado de la ampliación de la Ruta del Vino de Navarra ha pretendido crear una oferta turística estructurada a partir del concepto de CALIDAD que permite trabajar en DESTINO Navarra por la consecución de un PRODUCTO basado en la cultura del vino.

El Consorcio actúa como entidad coordinadora de la misma y ha elaborado y gestiona el plan de Actuaciones y da asistencia técnica al Grupo de Trabajo de Club de Producto de la Ruta del Vino de Navarra.

Este Grupo de Trabajo está formado por personal técnico del Consejo Regulador de la D.O. Navarra, del Consorcio EDER, del Consorcio Turístico de Tierra Estella, el propio Consorcio de Desarrollo de la Zona Media y la gerencia de la Ruta del Vino de Navarra.

En esta anualidad, la Ruta del vino de Navarra no ha recibido la financiación del convenio de la Dirección de Turismo de Navarra, con la que se contaba para el desarrollo de sus acciones, desde la ampliación de la misma.

■ PLAN DE ACTUACIONES

El plan ha recogido los aspectos organizativos fundamentales para la configuración de un producto turístico competitivo y que aseguraran la sostenibilidad del mismo y del destino:

- ⇒ Planificación y Gestión
- ⇒ Sensibilización
- ⇒ Formación y Profesionalización
- ⇒ Promoción y Comercialización

1. ACTUACIONES DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN.

El **reto** es impulsar las iniciativas, integrar las soluciones y producir las acciones necesarias para el desarrollo del club de producto Ruta del Vino de Navarra.

Actuaciones en Planificación y Gestión:

Actuaciones de coordinación y gestión que han permitido establecer el foro de participación en la Ruta del vino de Navarra: Se llevaron a cabo 3 reuniones del Comité de Dirección.

Actuaciones de coordinación con Rutas del vino de España participando en 1 comité de dirección y en varias reuniones preparatorias del **Proyecto Experiencias Enoturismo España**: En colaboración con ACEVIN y otras 30 Rutas del vino de España, se ha trabajado en el diseño del proyecto Enoturismo en España, con el objeto de concurrir a la convocatoria de ayudas del Programa “Experiencias Turismo España” en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Actuaciones en Calidad:

Autodiagnóstico de las empresas de la ruta: Se ha realizado el acompañamiento a 63 establecimientos de la ruta. Este acompañamiento a los establecimientos les anima a mantener los estándares del Manual de Producto y se realizan los informes de seguimiento. A cada establecimiento se le hace una devolución con el informe de mejora y se le da asistencia para resolver sus necesidades.

Actuaciones del Observatorio:

Colaboración con el Observatorio de Rutas del Vino de España a través de la recopilación de los datos de visitas y gasto en bodegas y museos, su organización en un documento único y actualizado y remisión a ACEVIN para su análisis. Es el Ente Gestor (Zona Media) quien recopiló los datos de personas visitantes a bodegas y museos que son analizados por el Observatorio de enoturismo de Rutas del vino de España y genera el Informe de visitas a bodegas y museos de RVE 2021. Se realiza una difusión, redacción y envío de nota de prensa con el contenido más relevante del Informe de visitas a bodegas y museos.

Colaboración con el observatorio de Rutas del vino para el conocimiento de la demanda: animando a realizar la encuesta a la demanda **#Iloveenoturismo**. Se han mandado correos puntualmente a la totalidad de las empresas para recordar la importancia de rellenar la encuesta online de Rutas del vino de España para un análisis de la demanda, así como se informa por redes sociales. Se difunde el decimotercer Informe sobre la Demanda elaborado desde el Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España que se realiza con esta información.

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

El **Reto** ha sido fomentar la participación de los sectores directa e indirectamente relacionados en el ámbito enoturístico, así como implicar a la población en el desarrollo de la cultura del vino para reforzar la identidad del destino. Las acciones que se pusieron en marcha han sido:

Reuniones con los diferentes sectores: Se han llevado a cabo reuniones informativas y de trabajo, con las empresas del sector turístico y enológico y las entidades locales para explicar, comunicar y ordenar las acciones del plan.

Jornada de sensibilización y conocimiento. No se realiza este foro de encuentro y conocimiento mutuo y de intercambio de experiencias entre las entidades que la forman cuya organización estaría al cargo de EDER.

3. ACCIONES DE FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN.

El **reto** ha sido mejorar la profesionalidad de los y las trabajadoras del sector enoturístico adaptándolas a los nuevos retos.

Se ha llevado una sesión de formación en formato denominado workshop dirigido por Adela Pereira, experta en dinamización turística de empresas y destinos, y planteado para que todas las empresas turísticas hagan reflexión conjunta sobre la necesidad de colaboración y establecer alianzas para avanzar.

Tuvo lugar 7 de noviembre de 9.30 a 11.30 horas en el Parador de Turismo de Olite.

A esta sesión asistieron 20 empresas.

4. ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El **reto** ha sido definir las medidas necesarias para promocionar y comercializar el producto Ruta del Vino de Navarra, dentro de un marco de actuación de calidad y sostenibilidad turística.

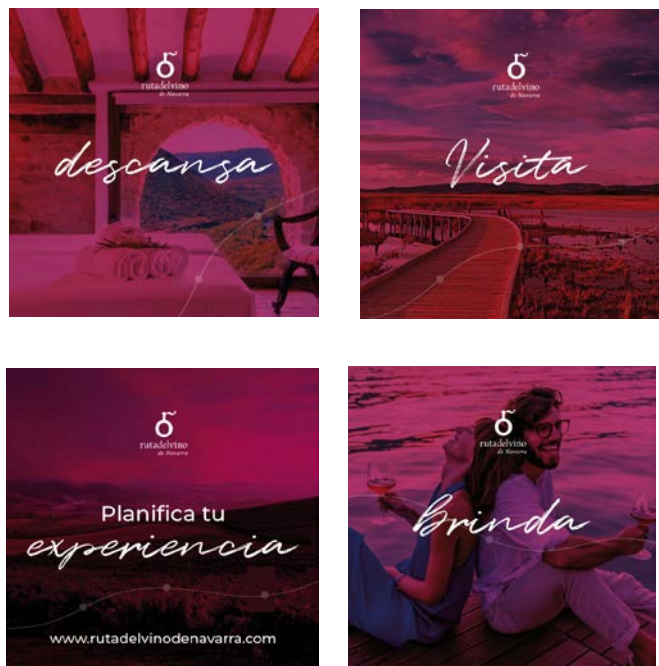
Actividades de promoción y comunicación:

Posicionar y potenciar la imagen de la Ruta del Vino de Navarra: se ha planteado esta acción prioritaria dada la actual situación del turismo y basándonos en las herramientas online con las que contamos: web y redes sociales

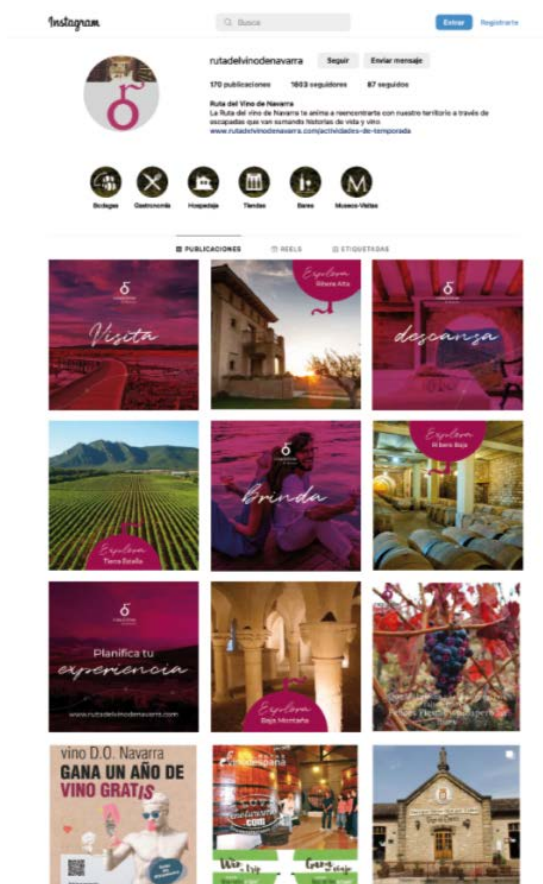
Se llevó a cabo un Plan de dinamización de Redes con la asistencia técnica de la empresa de comunicación Crealia. El planteamiento de la comunicación en RRSS de La Ruta del Vino de Navarra se realizó mediante diferentes series de contenidos con distintos estilos gráficos complementarios y coordinados entre sí. El objetivo fue mantener un conjunto visual y una unidad cromática corporativa que añada valor a la marca. Se apostó por transmitir una imagen potente, elegante y dinámica, que aporta frescura y ganas de sumarse a los planes que se proponen desde la Ruta del Vino de Navarra. Uno de los objetivos principales de la dinamización de redes ha sido, además de potenciar el universo de marca, retroalimentar los distintos canales de comunicación -en este caso el canal principal que es la página web.

Se trabajó en 3 líneas:

1. Planifica: con el fin de dar una visión global en redes, a través de un filtro de color en las imágenes junto con conceptos escritos, se muestran la diversidad de planes y opciones que se ofertan.



2. Rutas Vitivinícolas: Esta serie hacía referencia a las zonas vitivinícolas existentes en la D.O. de Navarra y a los planes que se pueden ir planteando en cada una de las zonas. Se proponen planes por zonas en cada publicación, acompañando a fotografías relacionadas con las experiencias, permitiendo que haya una coherencia visual en todas las publicaciones de la misma serie.
3. Propuestas de la Ruta: **artículos publicados en la web**, seguidas de los posts con propuestas de bodegas, visitas culturales, hoteles, tiendas...



Se han llevado dinimizaciones de las redes a través de sorteos que se realizaron en julio, agosto y septiembre con premios aportados por las empresas, con post sobre temática enoturística en la web, etc. Se han trabajado tres

En total, las publicaciones de estos meses han llegado a un total de 1.870 personas en IG y a 5.691 en FB, siguiendo una evolución constante. Destacan tres picos, consecuencia de los sorteos realizados. Destaca el impulso registrado en IG, canal donde han aumentado en más de un 300% en comparación con el periodo anterior. En lo que respecta a las ciudades de procedencia de la audiencia, en IG destaca Pamplona, seguida de Madrid, Tudela, Olite y Tafalla; datos que coinciden con los de FB, donde los contenidos también se han visto desde Estella, Vitoria o San Sebastián.

Gabinete de comunicación off y online de la Ruta del Vino de Navarra:

Notas de prensa: Se han elaborado cinco notas de prensa para comunicar las acciones destacadas y de interés para los medios. Se han realizado envíos de las mismas a 52 medios de comunicación (escritos, radios y televisión de la Comunidad Foral y agencias de noticias). A través del mailing de las notas de prensa, se consiguió, como mínimo, la publicity en los dos periódicos de la Comunidad Foral: Diario de Navarra y Diario Noticias de Navarra. Además se han atendido entrevistas específicas sobre la Ruta del Vino de Navarra en dos emisoras de radio: Radio Nacional y Cadena Ser. Esta repercusión ha fomentado el interés de los medios de comunicación y el incremento de la dedicación de los mismos en la Ruta.

Acciones de creación de un sistema de información turística: Se han elaborado 3 boletines con información sobre todas las actividades que se llevan a cabo en el ámbito de la Ruta del Vino (horarios de visitas, etc.) para informar de manera homogénea en Semana Santa, vendimia y Día del Enoturismo. Con esta información se ha editado un dossier informativo para cada uno de esos momentos que se ha enviado a oficinas de turismo, medios de comunicación, establecimientos, etc...

Imagen y Posicionamiento:

Reforzar la marca Ruta del vino de Navarra como acción de prescripción: Se ha animado a las empresas animar a tener la presencia del logo de la Ruta y el de Rutas del vino de España que visibilice su participación en el club, así como enlace a la web de la misma desde la web /redes sociales de cada uno de los establecimientos.



PROYECTO ENOTURISMO EXPERIENCIAS ESPAÑA

La Ruta del vino de Navarra se presentó junto la Asociación de Ciudades del vino de España (ACEVIN) y 31 rutas del vino más del Club de producto con el proyecto que lleva el nombre de Enoturismo España en la convocatoria de Ayudas del programa “Experiencias Turismo España” en el marco de la Estrategia de Creación, Innovación y Fortalecimiento de la Oferta País en el Plan de Recuperación, Transformación y

Resiliencia. El proyecto Enoturismo España que se presentó en abril a la Convocatoria de Ayudas “Experiencias Turismo España”, ha sido aprobado y notificado por resolución en Octubre.

El objetivo de esta convocatoria es **fortalecer las redes** de actores y actrices que trabajan sobre las mismas experiencias que **pongan en valor el patrimonio material e inmaterial** relacionado con la **autenticidad** de los territorios y sus poblaciones que permitan una innovación colaborativa.

El proyecto presentado por ACEVIN junto con las 31 rutas está centrado en la adaptación de las actividades enoturísticas ofrecidas por las empresas de las Rutas del Vino aplicando criterios de innovación, sostenibilidad y digitalización, así como en la realización de nuevas experiencias que integren actividades de diversa tipología y rutas que permitan realizar venta cruzada y posicionar en el mercado un nuevo relato sobre la experiencia “ENOTURISMO ESPAÑA”.



La Estrategia Experiencias Turismo España se articula en 3 líneas de trabajo: innova, adapta y En este sentido las actuaciones a realizar previstas son:

- **Digitalización del Observatorio de enoturismo de Rutas** con el fin de dotar a las empresas y organismos de información veraz, actualizada, comparable, suficiente y digitalizada sobre el comportamiento de las y los turistas y su nivel de satisfacción. Información que debe permitir a todas las organizaciones involucradas en el desarrollo del sector la toma de decisiones informadas y con menor riesgo. Desde la Ruta del Vino de Navarra se pidió incluir una fuente de medición de escucha activa, palabras claves en redes sociales y medios online y que se incorpore al dashboard (totalidad del círculo del viaje).
- **Economía Circular: Generación de un manual de buenas prácticas** para dotar a los organismos coordinadores del producto de modelos de economía circular y fomento de productos y servicios de kilómetro “0”. Se ha realizado un análisis de benchmarking de destinos a nivel mundial para la identificación y caracterización mediante fichas de acciones que supongan buenas prácticas que puedan ser desarrolladas tanto por cada ayuntamiento como por las empresas socias.
- **Desarrollo de Experiencias:** Su objetivo es mejorar y crear nuevas actividades y experiencias turísticas innovadoras, diferenciadas y sostenibles que logren integrar la oferta del destino en productos estructurados. Las acciones previstas han sido realizar diagnóstico de cada empresa participante mediante la aplicación de una herramienta de autoevaluación de las actividades y experiencias ofrecidas. Además de formación a agentes de las rutas en creación de nuevas actividades innovadoras.

- Comunicación y Comercialización cuyo fin es generar recursos para la comunicación y canales venta que permitan informar y persuadir a la clientela potencial sobre la oferta de experiencias mediante un modelo omnicanal. Las acciones previstas son:
- Elaboración del Plan de marketing digital.
- Creación de material gráfico y vídeo de las Rutas.
- Folleto digital de las experiencias.
- Plataforma de ventas: Creación de un portal de reservas de experiencias enoturísticas.

4.3. Plan de Sostenibilidad Turística en destino Zona Media de Navarra

Plan de Sostenibilidad Turística se enmarca dentro del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino de la Comunidad Foral de Navarra, financiado a través del Fondo Europeo de Recuperación (NextGenerationEU). Este plan nos ofrece una oportunidad para nuestro territorio:

- crear una hoja de ruta para impulsar un turismo sostenible
- apostar por la innovación y la digitalización
- y, lo más importante: dar forma a nuestro futuro como comarca.

Para la realización del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Zona Media de Navarra se ha apostado por un **proceso de trabajo participativo y pluralista** y en su diseño han participado más de 150 personas. Destacar **el compromiso de las entidades locales** con el plan de sostenibilidad presentado.

Los objetivos específicos que persigue son:

- Ser un destino reconocible y reconocido por el mercado.
- Trabajar en la optimización de la puesta en valor de los recursos y en la estructuración de productos de carácter transversal que afecten al destino Navarra.
- Aumentar el número de destinos emisores.
- Garantizar los resultados del empresariado.
- Definir una estrategia de comunicación alineada con la de Turismo de Navarra.
- Desarrollar un marco de colaboración fluido y eficaz.

Lo estamos haciendo a través de 12 líneas de actuación que suponen una inversión de **4.740.000** euros en la Zona Media de Navarra.

Eje	Actuaciones	Total presupuesto
EJE 1 Transición verde y Sostenible	1 Adaptación del destino al cambio climático: prevención de inundaciones	15.000 €
	2 Adaptación del destino al cambio climático: rehabilitación sostenible	393.000 €
	3 Reducción de impactos y gestión de flujos en humedales	400.000 €
	Total EJE 1	808.000 €
EJE 2 Mejora de la Eficiencia Energética	4 Plan de movilidad sostenible Zona Media	851.000 €
	5 Desarrollo de infraestructuras para movilidad peatonal y ciclable	365.000 €
	6 Mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones en espacios públicos	480.000 €
	Total EJE 2	1.696.000 €
EJE 3 Transición Digital	7 Zona Media DTI	295.000 €
	8 Marketing digital	320.000 €
	9 Plan de digitalización del sector turístico privado	144.000 €
	Total EJE 3	759.000 €
EJE 4 Competitividad	10 Activación turística de la Zona Media	1.047.400 €
	11 Laboratorio Creación de Producto - Plan de Competitividad de la empresa turística de la Zona Media	240.000 €
	12 Gestión del destino	189.600 €
	Total EJE 4	1.477.000 €
TOTAL		4.740.000 €

Su puesta en marcha estaba prevista a la firma de un convenio regulador con la Dirección de Turismo de Navarra.

4.4. Senderos Zona Media BTT+A PIE erdi aldea

Durante esta anualidad se han seguido difundiendo los dos espacios de senderos zona media en redes sociales, webs etc...A partir de junio de 2022 con la inauguración de las rutas de Senderismo Zona a Media "A Pie", se decidió juntar ambos recursos para promocionarlos en conjunto. Para ello, se creó en redes sociales la cuenta Rutas Navarra Media en las cuales se ha ido realizando difusión de ambos espacios y de los eventos relacionados en la zona media.

Durante esta anualidad se han desarrollado actividades de mantenimiento y labores de difusión del espacio. Se realizó un listado con la colaboración de los clubes, personas particulares y Ayuntamientos con las distintas balizas estropeadas e incidencias en las distintas rutas. Las balizas y señales todavía están en garantía y la empresa que ejecutó el proyecto se ha hecho cargo de las modificaciones necesarias.



Durante esta anualidad se ha estado representando a los Senderos Zona Media en varios foros. En primer lugar en la Red Explora Navarra y por otro lado, en el recientemente creado Club de producto de Ciclo turismo de Navarra.

Dentro de las publicaciones realizadas

El número de personas alcanzadas este año tanto en redes sociales como en las páginas web de ambos espacios ha superado las 10.000 cuentas. Para esta difusión ha sido fundamental la creación durante toda la anualidad de contenido multimedia.

DIFUSIÓN	PERSONAS ALCANZADAS
Facebook	3.154
Instagram	1.705
Web BTT	5.647
Web "A pie"	989
Total	14.495

Diseño Plan de gestión para Rutas Zona Media: Se ha continuado trabajando en el Plan de gestión para ambos espacios, recogiendo las necesidades para el desarrollo de los senderos Zona Media como producto turístico sostenible.

4.5. Plan de dinamización del turismo y comercio de Tafalla



En virtud del convenio firmado por el Ayuntamiento de Tafalla y el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media para llevar a cabo la puesta en marcha del Plan Turístico-Comercial de Tafalla, a lo largo del 2023 se han desarrollado las siguientes actuaciones:

Urbanismo Comercial.

Dentro del objetivo de incentivar un casco histórico más atractivo se han desarrollado varias iniciativas, como la realización de un mural en la entrada a Tafalla en el exterior de la plaza de toros que han sido realizados por dos artistas de Navarros de proyección internacional.



A su vez, durante el mes de mayo se realizó la inauguración de la exposición del Palacio Real de Tafalla. La cual engloba la maqueta y todos los documentos que se han recogido por parte del Ayuntamiento de Tafalla y la Fundación Altafaylla.



Palacio Real de Tafalla
Tafallako Errege Jauregia

EXPOSICIÓN PERMANENTE
ESPOSIZIO IRAUNKORRA

MAQUETA MAKETA

Kultur Etxea
Dolare Aretoa
Martxoaren 31tik aurrera



Casa de Cultura
Sala Lagar
A partir del 31 de marzo



En esta anualidad se realizó el encargo para la realización de una rampa para hacer accesible la exposición. Viendo las condiciones arquitectónicas se optó por encargar una rampa de madera que se puede colocar y ser apartada cuando sea necesario.

Mejora competitiva

Se han realizado distintas píldoras formativas sobre elementos tecnológicos y digitales para los comercios del territorio y en especial para los de Tafalla a través de la Formación Acelera PYME. Se realizaron jornadas formativas en el Centro Cívico de Tafalla al que acudieron comercios de Tafalla, Olite-Erriberri y Miranda de Arga. El curso fue realizado por Mikel Cabestrero en varias sesiones.



- Campañas de sensibilización y puesta en valor del comercio, se ha continuado colaborando con la Asociación de Comerciantes de Tafalla en las distintas ferias y actividades que han realizado durante esta anualidad. Feria del Stock, Actividades prefiestas de Tafalla y feria de Navidad. Así como la colaboración para la realización de un vídeo de fomento del comercio de proximidad antes de las fiestas de Tafalla.
- Desde la concejalía se realizó durante la navidad una campaña para fomentar la compra en el comercio de proximidad. Campaña que consistió en la realización de carteles y su distribución por los comercios, la realización de una nota de prensa y de una rueda de prensa para los medios de comunicación.



Animación, promoción y comunicación.

Esta anualidad se ha continuado realizando actividades de animación y promoción del patrimonio local. Especialmente en el Palacio de Mencos y el casco histórico de la Ciudad. Estas han tenido muy buena acogida.

Se ha seguido apostando por productos que funcionan como las Musicatas en las bodegas del Palacio de los Mencos. La combinación entre hostelería, comercio y visita guiada al centro histórico con las Gastrovisitas guiadas y las visitas guiadas normales. Se han realizado actividades durante cuatro periodos del año. Semana Santa, Verano y las ferias de octubre y febrero. Además este año se realizó en Tafalla la fiesta de la Asociación de personas sordas de Navarra y se organizaron dos visitas adaptadas al casco histórico de Tafalla.

Como novedad y tras la inauguración de la exposición del museo del Palacio Real se han realizado 6 visitas guiadas con el autor de la maqueta del Palacio Víctor Malumbres.

Las visitas realizadas a lo largo del año fueron las siguientes:

- Musicatas en Bodega Mencos: 6 de abril y 20 de octubre.
- Gastrovisitas a Tafalla 7 de abril, 4 y 11 de agosto,
- Visitas Guiadas a la Planta Noble del Palacio de Mencos 11 y 12 de febrero 6 y 7 de abril 5,6,12 y 13 agosto, 21 y 22 octubre.
- Visita teatralizada Palacio Mencos 2 sesiones 8 de abril
- Visita guiada a la maqueta del Palacio Real de Tafalla 6 sesiones 6, 7, 9 de abril.

Este año finalmente se ha convertido en realidad la muestra expositiva del Palacio real de Tafalla. El 31 de marzo de realizó la inauguración de esta muestra expositiva y tuvo muy buena repercusión en medios. Tras esta, la afluencia de público ha sido una constante.

Noticias de Navarra

Tafalla inaugura la exposición de su Palacio Real

El proyecto pretende poner en valor el patrimonio cultural e histórico de la ciudad

Miriam Pascal

TAFALLA | 01/04/23 | 09:24





Maqueta en piedra, pieza central de la exposición.

El concejal de Cultura Pedro Leralta y la Concejala de

PUBLICIDAD



NUEVO CITROËN C3



Se ha colaborado con varias asociaciones que han desarrollado distintas ferias en Tafalla o encuentros en Tafalla. Como han sido las ferias de Editores independientes de Navarra, o el día de la Asociación de personas sordas de Navarra.



También se han llevado a cabo varias iniciativas como la del área de auto caravanas en la que se encargaron los trabajos para replantar las faltas de los árboles que un año antes se habían plantado. O la modificación del panel del Oinez Basoa ruta que se ha visto modificada por la nueva variante de Tafalla.



4.6. Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural de Navarra



Esta anualidad se ha dado continuidad a la Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural de Navarra, impulsado por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo, en colaboración con los cuatro Grupos de Acción Local en cada uno de los territorios rurales de Navarra: Asociación Cederna Garalur, Asociación Teder, Consorcio Eder y Consorcio de Desarrollo de la Zona Media. En nuestro ámbito territorial es el Consorcio quien presta el servicio.

Mediante la firma de un convenio y su inicio en 2022 se ha desarrollado hasta el 30 de noviembre de 2023, prorrogándose nuevamente para 2024.

El objetivo principal de este proyecto es la revitalización de la actividad comercial en las zonas rurales, a través de un método apoyado en 5 ejes de trabajo: la observación y análisis continuo de la actividad comercial como base del proyecto; el contacto más directo con la pequeña empresa a través de la comunicación; la cooperación y la coordinación entre todos los grupos de acción local y con la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo como filosofía y marco de trabajo; y la competitividad, el asesoramiento y acompañamiento a las empresas de comercio minorista de proximidad.

Con este servicio se apoya, impulsa y contribuye a la mejora competitiva de los comercios situados en zonas rurales, con el objetivo de fortalecerlos y evitar su desaparición.

Este proyecto ha tenido sinergias con otros proyectos y servicios de la entidad: Oficina Acelera Pyme Rural con COIINA (Colegio Oficial Ingenieros Industriales de Navarra), Conecta Navarra Rural, EDLP, Plan Turístico – Comercial de Tafalla y Área de Emprendimiento.

Las actuaciones llevadas a cabo en 2023 enmarcadas en el proyecto han sido:

Eje I Observación y Análisis continuo

1. Actualización de la base de datos con los comercios en funcionamiento en la Zona Media: compuesta por 354 comercios, se han actualizado los datos de 290 comercios
2. Dos informes coyunturales de situación de los comercios, a través de información recabada en las encuestas
3. Panel de comercios, formado por 70 comercios
4. Elaboración de informe monográfico sobre inversiones, ayudas y digitalización

Eje II Estrategia de comunicación

1. 7 canales de comunicación externa de las actuaciones (listas mail, web, RRSS) y 3 canales de comunicación interna (Mail, whatsapp y reuniones técnicas)
2. 4 encuentros de coordinación y seguimiento celebrados en Pamplona (2), Puente la Reina/Gares y Olite/Erriberri
3. 67 publicaciones en RRSS, 15 entradas web, 25 mailing a listas de difusión, 3 comunicaciones a listas de whatsapp
4. Campaña de comunicación con soportes del proyecto entregados en 70 comercios



Eje III Estructura de cooperación

1. Acciones monitorizadas: 9 sesiones de digitalización y dos comisiones de comercio
2. Campañas zonales dinamizadas: apoyadas campañas de Ascota y ComOlite
3. Asistencia a Feria Presura en Baluarte con stand propio del proyecto

Eje IV Asesoramiento y seguimiento

1. Intervención en Jornada Ayudas Innovación Digital en comercio, en Baluarte
2. Acompañamiento: 70 visitas presenciales a comercios
3. 55 consultas atendidas
4. 12 seguimientos con comercios de reciente constitución
5. Difundidas convocatorias de ayudas sector comercial
6. Asesorados 12 expedientes solicitud ayudas



Eje V Competitividad

1. 38 comercios inscritos en el CITD (Centro Impulso Desarrollo Tecnológico Comercio y Artesanía)
2. Asesoramientos traspasos comerciales
3. Asistencia Congreso Servitización Sal de la caja, en Vitoria
4. Inventario oferta digitalización

05

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

5.1. Programa Zona Media, desarrollo rural en igualdad

A través de este programa se pretende conseguir de toda la ciudadanía y entidades implicadas en el desarrollo de la comarca una mayor sensibilización e implicación en ese modelo de desarrollo rural igualitario. Todo lo desarrollado en el marco de este programa es la prueba de la apuesta que la entidad hace a favor de un desarrollo igualitario para su comarca rural.

OBJETIVOS

- Consolidar y dar continuidad a un programa de actuaciones de formación y sensibilización con impacto en la totalidad de la población de la comarca.
- Continuar y avanzar en el trabajo realizado en nuestra comarca a favor de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.
- Actuar desde una perspectiva igualitaria y comarcal mediante acciones coordinadas, efectivas y aunando recursos en el territorio rural en el que se actúa.
- Implicar al personal técnico y político, al entorno asociativo, a las y los agentes sociales de la Zona Media y a la población en el modelo de Desarrollo Rural Igualitario por el que se apuesta en la Zona Media.
- Trabajar de forma transversal la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Concebir el trabajo coordinado hacia la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y con enfoque de género, como parte de la mejora de la calidad de vida de la Zona Media y del desarrollo rural sostenible.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

El contenido del trabajo realizado dentro del programa se adecua al Itinerario para la planificación, gestión y evaluación del trabajo de las áreas de igualdad municipales elaborado por Gobierno de Navarra.

Los ámbitos del itinerario en los que se ha trabajado durante el año 2023 son:

- Gobernanza y transversalidad de género

- Violencia contra las mujeres
- Cuidado, corresponsabilidad y conciliación
- Empoderamiento, participación sociopolítica y cambio de valores

GOBERNANZA Y TRANSVERSALIDAD

■ Talleres de formación en igualdad de oportunidades para personal político y agentes sociales de los municipios de la comarca.

El objetivo general de esta acción consiste en implicar al personal político, técnico y agentes sociales de los municipios del territorio al modelo de desarrollo rural igualitario.

Los objetivos específicos de esta acción son:

- Generar las condiciones para que el personal político municipal pueda colaborar en la implementación del mainstreaming de género en la EELL
- Capacitar al personal político municipal para que incorpore el enfoque integrado de género desde sus diferentes áreas y responsabilidades municipales de trabajo

Son sesiones dirigidas a personal político de la zona, alcaldías y concejalías, y forma parte de un proceso de sesiones formativas que se plantea desarrollar a lo largo de la legislatura para informar, sensibilizar y formar sobre políticas locales igualitarias.

Esta acción se diseña en coordinación con otras entidades y agentes del territorio, y de manera más concreta, con el Área de Igualdad de la Mancomunidad de Valdizarbe y el Ayuntamiento de Tafalla, con el fin de coordinar y optimizar los recursos del territorio.

En febrero se celebró en Artajona el taller “Conceptos básicos en igualdad, género y lenguaje no sexista” a cargo de Arantxa Hernández de la Consultoría IGUAL-AR, realizado el martes 21 de febrero de 2023, de 18:00 a 20:00 h. A la formación asistieron un total de 6 mujeres y 6 hombres.



En el mes de noviembre, se celebraron dos talleres a cargo de Sara Ibarrola de la Consultoría IBAIN en las que se impartió una formación inicial sobre conceptos básicos de igualdad:

- **Taller 1** celebrado en Olite/Erriberri el jueves 16 de noviembre de 2023 de 16:30 a 19:00h. A la formación asistieron un total de 23 mujeres y 4 hombres.



- **Taller 2** celebrado en Puente la Reina/Gares el miércoles 8 de noviembre de 2023, de 16:30 a 19:00 h. (2,5h). A la formación asistieron un total de 3 mujeres y 2 hombres.



El desarrollo de estos talleres de formación sirve para trabajar en los ayuntamientos del territorio la apuesta que desde la comarca se hace para avanzar en igualdad. Esta acción responde a la necesidad detectada de incorporar a los Ayuntamientos de la zona al modelo de desarrollo rural igualitario, proporcionándoles las pautas necesarias para ello, de manera que contribuya a impulsar la igualdad entre mujeres y hombres en la Zona Media, conocer el desarrollo de las políticas de igualdad y sus implicaciones en el ámbito local, dotar de conocimientos y herramientas en materia de género e igualdad al personal político y agentes sociales.

■ Formación al tejido empresarial y emprendedor de la comarca en materia de igualdad

El objetivo general de esta acción consiste en implicar al tejido empresarial y emprendedor de la comarca en el modelo de desarrollo rural igualitario por el que apuesta el territorio.

Los objetivos específicos de esta acción son:

- Generar las condiciones para incorporar en el tejido empresarial y emprendedor del territorio al modelo de desarrollo rural igualitario por el que se apuesta en la comarca.
- Capacitar al tejido empresarial y emprendedor del territorio para que incorpore el enfoque integrado de género en sus áreas de trabajo.

Se realizó un taller de formación en igualdad de oportunidades para tejido empresarial y personas emprendedoras de los municipios de la comarca con quienes se trabaja desde el Servicio de Asesoramiento y Agencia de Desarrollo de Zona Media. Estas sesiones sirven para transversalizar en el tejido emprendedor del territorio el trabajo y la apuesta que desde la comarca se hace para avanzar en un modelo de desarrollo rural igualitario.

La sesión fue impartida por Arantxa Hernández de la Consultoría IGUAL-AR, y tuvo lugar en Olite/Erriberri el miércoles 17 de mayo de 2023, en horario de 10.00 a 14.00 horas. A la formación asistieron un total de 6 mujeres y 1 hombre

La sesión contó con un buen número de representantes tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo dada la presencia de representación y diversidad de las empresas y negocios del territorio. Su desarrollo fue muy participativo y las personas asistentes pudieron aportar reflexiones y opiniones al debate.



VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

■ Campaña sensibilización 25 de Noviembre, Día para la erradicación de la violencia hacia las mujeres.

Esta acción consiste en la participación como entidad y territorio en la Campaña conjunta del 25 de Noviembre, Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres, en la que se actúa junto al conjunto de Ayuntamientos y Entidades Locales de Navarra que cuentan con Técnica de Igualdad y con la



Federación Navarra de Municipios y Concejos.

La campaña realizada en 2023 tuvo como lema ¿LO VES?, ¡PÁRALO!/IKUSI DUZU?GELDI EZAZU! y comprende la elaboración y uso de un manifiesto conjunto así como una imagen y cartelería común a todos los municipios y territorios adheridos, lo que hace que la repercusión e impacto de la acción sea mayor y más potente.

■ **Apoyo a ayuntamientos para la gestión, coordinación y justificación relativa a los Fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género.**

Esta acción consiste en la coordinación y dinamización, en colaboración con los distintos SSB de la zona, de acciones conjuntas con la finalidad de que los fondos recibidos por los ayuntamientos en el marco del Pacto de estado incidan directamente en mejorar las condiciones de vida de las mujeres víctimas de violencia.

Atendiendo a las realidades puestas de manifiesto en el estudio diagnóstico sobre la incidencia de la violencia de género en el territorio de Zona Media elaborado en el año 2020, se ponen en marcha los siguientes programas de acciones que se materializan en cada uno de los territorios de las Mancomunidades y Agrupaciones de Servicios Sociales existentes en la zona:

■ **Creación de servicios de empoderamiento y apoyo psicológico dirigido a mujeres del territorio.**

En cada uno de los territorios de las Mancomunidades y Agrupaciones de Servicios Sociales, y en coordinación con el Consorcio de la Zona Media, a través de los Fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género otorgados a los ayuntamientos, se puso en marcha un servicio de acompañamiento y atención psicológica dirigida a mujeres víctimas de violencia de género o en diferentes situaciones de vulnerabilidad.

El servicio contó con una excelente acogida y alta demanda. La efectividad del servicio demostró la importancia de adaptar los programas de atención psicológica al contexto local y rural, un enfoque personalizado y sensible a las circunstancias específicas de la zona rural fueron la clave para el éxito del servicio. El facilitar el acceso y acercarlo a los pueblos rompe el obstáculo del transporte limitado, de las dificultades de desplazamiento con las que muchas mujeres cuentan y con el acceso limitado a recursos de salud psicológica. Las mujeres en áreas rurales, que a menudo tienen menos acceso a servicios de salud mental, claramente se están beneficiando de esta nueva disponibilidad de recursos. Es fundamental mantener y dar estabilidad a este servicio para garantizar el abordaje de las necesidades de las mujeres a largo plazo, seguir trabajando en el desarrollo de habilidades de afrontamiento y empoderamiento y respaldar la necesidad de promover cambios duraderos en el bienestar emocional y en la calidad de vida de las mujeres.

■ **Acciones de sensibilización para la población del territorio en materia de violencia contra las mujeres.**

En cada uno de los municipios, y en coordinación con el Consorcio de la Zona Media, a través de los Fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género

otorgados a los ayuntamientos, se realizaron diferentes acciones dirigidas a la ciudadanía con el objeto de sensibilizar e implicar a la población en la lucha contra la violencia hacia las mujeres.

Los contenidos de estas acciones se centraron en trabajar actitudes para el fomento de la igualdad, deconstruyendo estereotipos sexistas, promoviendo una mirada crítica sobre las relaciones entre hombres y mujeres y su participación en diferentes ámbitos de la sociedad, reflexionando sobre la importancia de una participación activa de mujeres y hombres en todos los ámbitos y creando actitudes de respeto no sexistas y no violentas.

■ **Aplicación y seguimiento de los Protocolos de coordinación de recursos de atención a la violencia contra las mujeres en el territorio del Grupo de Acción Local Zona Media.**

Se trata de dar cumplimiento a lo establecido en los Protocolos de coordinación de recursos de atención a la violencia contra las mujeres existentes en el territorio del Grupo de Acción Local Zona Media y firmados en 2021 mediante la capacitación al personal técnico integrante de las Mesas de coordinación Territorial que los mismos prevén y quedaría enmarcada en el Plan de trabajo anual elaborado para dar cumplimiento al contenido de los Protocolos.

Esta acción se diseña en coordinación con las Áreas de Igualdad de la Mancomunidad de Valdizarbe y del Ayuntamiento de Tafalla, con el fin de coordinar y optimizar los recursos del territorio.

Se desarrollaron diferentes talleres a lo largo de 2023 ubicados en la localidad de Tafalla con el fin de compartir y optimizar los recursos y tener un alcance en la totalidad del territorio de actuación.

■ **Acciones formativas.**

Con fecha 29 de marzo de 2023 tuvo lugar la formación sobre “Cuestiones básicas sobre el procedimiento judicial en los casos de violencia de género”, que impartió Javier Flamarique Urdin (SAM Tafalla). A la formación asistieron un total de 26 mujeres y 4 hombres. El 24 de mayo de 2023 tuvo lugar la formación sobre “Cuestiones jurídicas sobre la situación y repercusión en menores, hijas e hijos de mujeres víctimas de violencia de género”, que impartió Ana Carmona Juanmartiñena. A la formación asistieron un total de 25 mujeres y 4 hombres.



■ Reuniones anuales de las Mesas de Coordinación Territorial de los dos protocolos de coordinación del territorio: Zona Media y Valdizarbe.

Dichas reuniones se realizaron Tafalla el 10 de noviembre. Estas reuniones comprendieron una primera parte de reunión interna de las profesionales integrantes de las Mesas y una segunda parte en la que se cuenta con M^a Ángeles Jaime de Pablos, de la Asociación de Mujeres Juristas THEMIS, con la ponencia sobre cuestiones centrales de la LOGILS, más conocida como "Ley del solo sí es sí". En las reuniones participaron 11 mujeres 1 hombre en Mesa Zona Media y 6 mujeres Mesa Valdizarbe.



CUIDADO, CORRESPONSABILIDAD Y CONCILIACIÓN

El objetivo general de esta acción consiste en la participación como entidad y territorio en el Programa Pactos por los cuidados en Navarra promovido por el INAI. El hecho de ser un Programa promovido por el INAI y que se materializa en todos los municipios y territorios adheridos hace que la repercusión e impacto de la acción sea mayor y más potente.

En el marco del Pacto por los cuidados se realizaron las siguientes acciones:

■ Acto de Firma del Pacto.

Se desarrollaron dos acciones formativas previas para las entidades interesadas: la primera se celebró el 15 de febrero en Olite-Erriberri a la que asistieron 14 mujeres y 2 hombres. La segunda sesión se celebró en Puente la Reina/Gares el 16 de febrero, y asistieron 10 mujeres y 1 hombre. Ambas sesiones fueron impartidas por la Consultoría Areté.

Se organizaron dos sesiones de firma, en Olite/Erriberri y Puente la Reina/Gares, en las que se contó con la presencia de Eva Isturiz García, Directora del Instituto Navarro para la Igualdad. En dichos actos tuvo lugar la firma de adhesión del Pacto por parte de todas las personas y entidades que se unieron al mismo. La sesión finalizó con un cierre en clave de humor, de la mano de Adriana Olmedo y Nerea Bonito, con la actuación "Paqui y Lola se desmelenan". Los actos de firma del Pacto por los cuidados de la Zona Media tuvieron lugar el 6 y 7 de marzo en las localidades anteriormente mencionadas.



■ **Acción de sensibilización y difusión del Pacto por los cuidados de Zona Media.**

Se puso en marcha una campaña para sensibilizar a la población y para dar a conocer la puesta en marcha del Pacto por los cuidados de la Zona Media.

Se crearon 4 vídeos que bajo el título de "Kuidar Adventure" y con forma de videojuego pretendían reflejar la idea de que en el tema de cuidados solo se gana cuando todos los miembros de una familia ejercen los mismos. Con estos vídeos se mostraba tanto desequilibrios en las relaciones heterosexuales como buenas prácticas y corresponsabilidad, y permitieron llegar tanto a la audiencia que puede mejorar como a aquella que ya está cambiando.

En esta campaña se contó con la asistencia técnica de Nerea Aguado Alonso para su realización, se presentó públicamente el día 28 de noviembre en Obanos y se hizo llegar a la totalidad de centros escolares del territorio, y se realizó en colaboración y coordinación con el área de igualdad de la Mancomunidad de Valdizarbe.



EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

■ Campaña conjunta del 8 de Marzo, Día Internacional de las mujeres

El objetivo general de esta acción consiste en sensibilizar a la ciudadanía de la comarca en la importancia de avanzar en la igualdad entre mujeres y hombres

Esta acción consiste en la participación como entidad y territorio en la Campaña conjunta del 8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres, en la que se actúa junto al conjunto de Ayuntamientos y Entidades Locales de Navarra que cuentan con Técnica de Igualdad.

La campaña realizada en 2023 lleva por lema "Somos diversas, ahora libres/Anitzak gara, orain askeak" y comprende la elaboración y uso de un manifiesto conjunto así como una imagen y cartelería común a todos los municipios y territorios adheridos, lo que hace que la repercusión e impacto de la acción sea mayor y más potente.



■ Programa 15 Octubre, Día Internacional de las Mujeres Rurales en Zona Media

El objetivo general de esta acción consiste en poner en valor el papel y la aportación de las mujeres en el medio rural como factor clave para su sostenibilidad

Los objetivos específicos de esta acción son:

- Marcar y consolidar esta fecha en el calendario de la Zona Media y de Navarra de modo que sirva para visibilizar a las mujeres habitantes del ámbito rural
- Poner en valor el papel y la aportación de las mujeres en el medio rural como factor clave para su sostenibilidad.

Esta acción consistió en la participación como entidad y territorio en la Campaña conjunta del 15 de octubre, Día Internacional de las Mujeres Rurales, en la que se actuó junto al conjunto de Ayuntamientos y Entidades Locales de Navarra que cuentan con Técnica de Igualdad en zonas rurales.

El lema de esta campaña fue **"MÁS TIEMPO, MÁS PRESENCIA, MÁS VOZ, MÁS VIDA / DENBORA, PRESENTZIA, AHOTS ETA BIZITZA GEHIAGO"**.

Como parte del programa, se diseñó un ciclo de documentales en el que las mujeres son las grandes protagonistas. En el marco del ciclo de documentales organizado, se proyectaron documentales en las siguientes localidades de Zona Media: Artajona, Larraga y Santacara, Puente la Reina, Mendigorria, Artazu y Obanos. El motivo de celebrarlo en distintas localidades tiene como fin facilitar la participación y tener alcance en la totalidad del territorio de actuación.



■ **Actividades de visibilización y empoderamiento de las mujeres y su tejido asociativo.**

El objetivo general de esta acción visibilizar la aportación de las mujeres en la vida de la Zona Media y trabajar el empoderamiento de las mujeres y su tejido asociativo

Los objetivos específicos de esta acción son:

- Visibilizar y poner en valor el papel y las aportaciones de las mujeres en diferentes aspectos de la vida
- Contribución al empoderamiento personal de las mujeres del medio rural
- Promover y fomentar la participación de las mujeres en la esfera pública de los municipios de la comarca.
- Promover y fomentar el intercambio de experiencias y el trabajo en red de las mujeres de la comarca.

Se trata de actividades de visibilización y empoderamiento colectivo para promover y fomentar vías de trabajo conjunto, coordinado y en red entre las mujeres de los municipios de la comarca. De manera específica, se dirigió a mujeres y movimiento asociativo de mujeres de la comarca, y de manera general, se pretendía llegar e impactar en el conjunto de la población del territorio.

Se celebraron las siguientes actividades dentro de esta acción:

Taller Asociacionismo y acciones para la igualdad.

Taller dirigido al tejido asociativo de mujeres de Zona Media, y en el mismo se trabajan contenidos y conceptos dirigidos a promover la participación de las mujeres y su tejido asociativo en el desarrollo de la Zona Media y en fomentar vías de trabajo conjunto, coordinado y en red entre las asociaciones de mujeres de los

municipios de la comarca. Esta sesión estuvo impartida por Arantxa Hernández Lacalle de la Consultoría IGUAL-AR y se celebró el 23 de mayo y asistieron un total de 12 mujeres pertenecientes a 7 asociaciones de mujeres.



Taller de Visibilización de los saberes de las mujeres celebrado en Valdorba (Unzué/Untzue).

Se trata de un taller formativo dirigido a mujeres y al movimiento asociativo de mujeres de la comarca cuyo contenido trataba de visibilizar a mujeres creadoras, trabajando sus obras, biografías, testimonios y recopilación de material, reforzando conceptos y principios básicos sobre género e igualdad, en el que se trabajará el empoderamiento colectivo de las mujeres y se promueven y fomentan vías de trabajo conjunto, coordinado y en red entre las mujeres de los municipios de la comarca.

El taller fue impartido por Irantzu Monteano Ganuza y se celebró en Unzué/Untzue. Se realizaron 4 sesiones los días 28 de junio, 19 de julio, y 16 de agosto y 6 de septiembre de 2023. A las sesiones asistieron un total de 12 mujeres y 1 hombre.

Esta acción se diseñó en coordinación con otras entidades y agentes del territorio, y de manera más concreta, con el Área de Igualdad de Mancomunidad de Servicios Sociales de Zona Noáin, con el fin de coordinar y optimizar los recursos del territorio.

La jornada inicial contó con la participación de Iluna Producciones y su recital de poesía feminista "Ovejas Negras".



5.2. Asistencia técnica y asesoramiento en igualdad a entidades locales, asociaciones y otros agentes del territorio

ASISTENCIA TÉCNICA A AYUNTAMIENTOS DE ZONA MEDIA

Asesoramiento a la **Comisión de Igualdad de Artajona** y **Comisión de Igualdad de Caparrosa**, participación y organización de las reuniones, elaboración de programa de actuaciones anual, organización de proceso formativo de las personas participantes en la Comisión.

Asistencia al **Área de Igualdad del Ayuntamiento de Puente la Reina/Gares**, reuniones de coordinación con personal político y técnico, elaboración de proyecto de igualdad para solicitud de subvención al INAI, organización de actuaciones para la sensibilización en materia de violencia de género, en coordinación con la Técnica de Igualdad de Mancomunidad de Valdizarbe.

Asesoramiento al **Ayuntamiento de Olite/Erriberri, Miranda de Arga, Larraga, San Martín de Unx y Mancomunidad de Servicios Sociales de Base de Carcastillo**, colaboración en la elaboración del programa de actuaciones anuales.

Asesoramiento al conjunto de Ayuntamientos del territorio en el diseño y programación de acciones en el marco del **Pacto de Estado contra la Violencia de Género**.

ASISTENCIA TÉCNICA A ASOCIACIONES DE MUJERES DE ZONA MEDIA

Asesoramiento y coordinación con las representantes de las asociaciones de mujeres de la Zona Media en el Consejo Navarro de Igualdad.

Asesoramiento y colaboración en la elaboración de programa de actuaciones anual y proyectos para solicitud de subvención al INAI con el conjunto de asociaciones de mujeres de la Zona Media.

PARTICIPACIÓN EN LA RED DE TÉCNICAS DE IGUALDAD DE ENTIDADES PÚBLICAS DE NAVARRA

Colaboración en la elaboración de los manifiestos conjuntos realizados con motivo de la celebración del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujeres, 15 de Octubre, Día Internacional de las Mujeres Rurales, y el 25 de Noviembre, Día Internacional para la erradicación de la violencia contra las mujeres, y adhesión a los mismos por parte del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media y de los ayuntamientos de la comarca.

Participación en las reuniones que mensualmente se celebran para coordinación y colaboración entre las entidades representadas en materia de igualdad.

Participación en el Grupo de Trabajo de Transversalidad y en el Grupo de Trabajo Territorial y Rural.

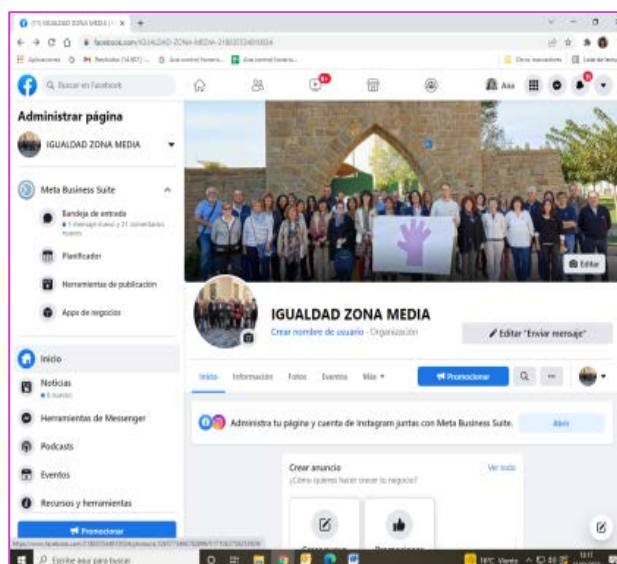
COLABORACIÓN CON INAI

Información y dinamización de los programas del INAI en el territorio entre las entidades locales, las asociaciones de mujeres y agentes sociales, especialmente en el programa **Foro de Mujeres Políticas**, celebrado en sesiones mensuales en Olite/Erriberri.

5.3. Comunicación igualdad Zona Media

Los proyectos y programas así como las actuaciones trabajadas en materias de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres se publican y difunden a través de la página de Facebook [IGUALDAD ZONA MEDIA](#) en la que a diario se publican entradas relacionadas con esta materia.

Este medio está resultando muy útil, ágil y práctico a la hora de hacer llegar esta información al tejido asociativo y a la ciudadanía en general y está sirviendo además como foro en el que se comparten actividades realizadas en los municipios de nuestra comarca, y de esta forma se está consolidando la apuesta por la creación de redes de agentes a favor de la igualdad.



06

SOSTENIBILIDAD

6.1. Energía y sostenibilidad

DESARROLLO DEL PLAN ENERGÉTICO DE NAVARRA HORIZONTE 2030 (PEN 2030)

Se ha continuado con la colaboración con el Servicio de Transición Energética de Navarra tanto en la divulgación de las ayudas a Entidades Locales, como en el asesoramiento a los municipios de Zona Media que se han presentado a estas ayudas.

De nuestro territorio se presentaron en la convocatoria de este año 8 expedientes, todos concedidos, para la renovación de alumbrado público.

En esta convocatoria de 2023 se concedieron ayudas en Zona Media para una inversión total de 279.353,25 €, subvencionados con 167.611,95 € (el 15% del total dispuesto en la convocatoria).

Se realizaron 4 anteproyectos, 5 memorias-informes tanto para la solicitud de ayudas de la convocatoria de 2023 (Ayts de Artajona, Pueyo/Puiu, Mendigorria y Unzué), como para el cumplimiento de las exigencias información de ahorros producidos de expedientes de convocatorias anteriores (Artajona, Tirapu, Orísoain, Mendigorria, Tiebas-Muruarte de Reta y Unzué).

PROYECTO COOPERACIÓN SOSTENIBILIDAD RURAL

En el proyecto de cooperación de Sostenibilidad Rural, el Grupo Acción Local de Zona Media ha participado con los grupos de acción local navarros: Teder, Eder y Cederna/Garalur, con el objetivo de acompañar, tanto a entidades locales, pymes como población local en la transición ecológica, ayudando a cumplir los compromisos de reducción de gases de efecto invernadero y adaptación a los efectos del cambio climático.

El presupuesto total del proyecto, es de 231.858,46 euros para los cuatro grupos, de los cuales, 38.456,58 € corresponden al presupuesto de Zona Media. Las líneas de trabajo del proyecto son:

- Acompañamiento a entidades locales en el desarrollo de los Planes de Acción por el Clima y la Energía de la iniciativa de Pactos de Alcaldía gestionada por Nasuvinsa.
- Asesoramiento a negocios locales para el fomento de la transición hacia la economía circular.
- Fomento del autoconsumo en las entidades locales, sector residencial y las comunidades energéticas.
- Diseño coordinado de las oficinas territoriales de transformación comunitaria.

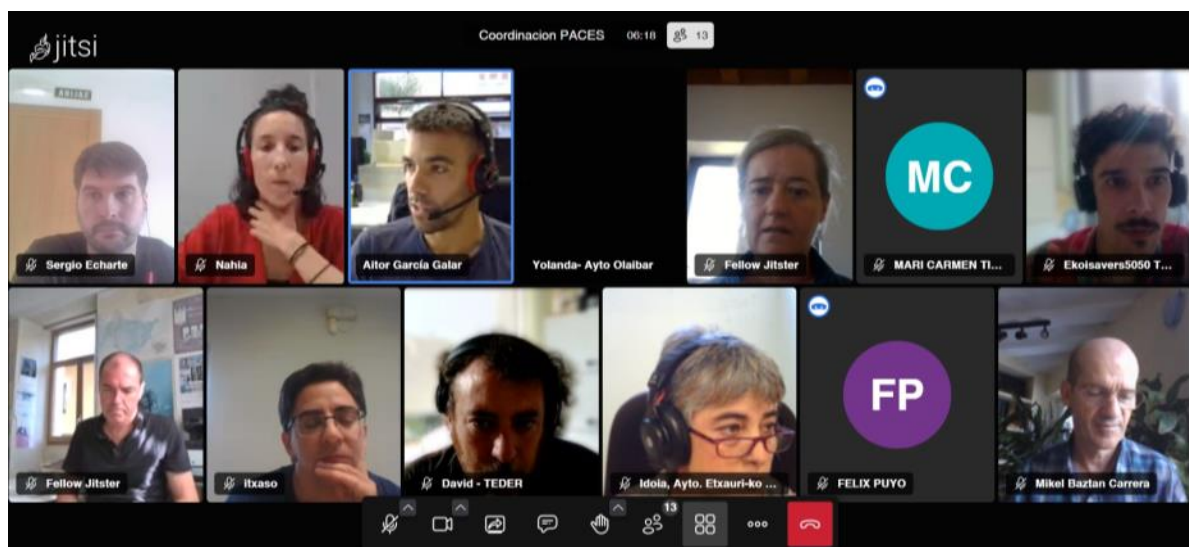
- Diseño y contratación y seguimiento de plan de comunicación, divulgación y difusión. Realización de memoria de resultados.



Se han realizado 178 atenciones de 32 municipios de Zona Media. 90 atenciones se han realizado a entidades locales, 17 a personas autónomas, 17 a otras tipologías de empresa, y 54 a vecinas o vecinos del territorio. La temática que ha suscitado más consultas ha sido la tramitación de subvenciones (57) seguidas de las atenciones sobre autoconsumo (32), contratación energética (20), movilidad sostenible (19), rehabilitación energética (18), eficiencia energética (13) y comunidades energéticas (6).

En la línea de Pactos de Alcaldías, se ha dado soporte a las 29 entidades locales firmantes de los pactos en la coordinación de elaboración de los planes de acción territoriales. En el desarrollo de las acciones de los planes, se ha dado soporte a las entidades locales en el acceso a diferentes líneas de ayuda para financiar las actuaciones. Se ha mantenido un total de 9 reuniones presenciales con las entidades locales para programar y estudiar acciones de los planes de acción del Pacto de Alcaldías.

Se ha representado técnicamente a los municipios firmantes del Pacto en las diversas reuniones de coordinación con el proyecto Life Nadapta (Gobierno de Navarra y sus distintas asistencias técnicas) y de esta forma dar cumplimiento a los compromisos técnicos de la firma del pacto (Diagnósticos y Plan de acción).



En la línea de acompañamiento a entidades locales para el control y mejora de los consumos energéticos y para la promoción de energías renovables, se han realizado un total de 31 informes y/o estudios.

Se ha continuado atendiendo las consultas sobre autoconsumo en las entidades locales y sector residencial facilitando el acceso a las diferentes ayudas disponibles.

Durante 2023, en la línea de asesoramiento a negocios locales se han llevado a cabo un total de 13 atenciones presenciales y a distancia y elaborado un total de 7 informes o estudios de autoconsumo y mejora de eficiencia energética.

6.2. Agendas locales de sostenibilidad

Las agendas locales de sostenibilidad son procesos de planificación estratégica de un municipio (o agrupación de municipios) que pretende encaminar su desarrollo hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental y cuyos objetivos se definen mediante el acuerdo entre las autoridades municipales y la población local. Durante 2022 el Negociado Agendas Locales y Cooperación de la Dirección General de Medio Ambiente de Gobierno de Navarra inició un proceso de modificación metodológica de estas agendas locales de forma que integren los compromisos de la Agenda Urbana Española y la Agenda 2030, así como su encaje con los PACEs municipales.

En 2023 continuamos con los servicios de asistencia técnica en el marco de la Agenda Local a la Agenda local de Valdorba/Orbaibar en la implementación y seguimiento de su Plan de Acción, nombrado por el MITMA como proyecto piloto de la AUE. Desde la entidad se convoca y hace el seguimiento del Núcleo Dinamizador Valdorba.

Se apoyó a la tutorización de una persona del territorio en sus prácticas para la titulación de Grado en Sociología, ya que la materia de trabajo era evaluar el seguimiento de la AUE Valdorba. Y se asistió al Colegio Público de Barásoain en su identificación como entidad educativa de interés para participar en el desarrollo piloto de la AUE Escolar, a iniciativa de los Departamentos de Medioambiente de Gobierno de Navarra y Educación.

También se prestó el servicio técnico de sostenibilidad para el Ayuntamiento de Tafalla que se centró en la adaptación de la Agenda local 21 de Tafalla y el PACES Zona Media Norte a la Agenda local 2030 y seguimiento. Se representó al Ayuntamiento de Tafalla en distintas reuniones de trabajo, contraste y apoyo a la elaboración de un cuestionario previo de trabajo para proponer como herramienta metodológica en la aplicación de la metodología de Agenda Urbana Española realizado como trabajo académico guiado por Nasuvinsa. Se acompañó técnicamente de los proyectos:

- Recuperación del espacio de la Fuente del Rey (Proyecto marco Entrevías) en las Subvenciones a entidades locales para ejecutar proyectos del Plan de Acción Local Agenda Local 2030, año 2023
- Creación de Mirador y adecuación de sus accesos según el proyecto marco de ordenación del espacio público de la zona de Entrevías de Tafalla (Fuente del Rey-Ereta) en la Subvención para entidades locales para acciones innovadoras en materia de urbanismo del Gobierno de Navarra, 2023.

Se realizó así mismo acompañamiento y asesoramiento técnico a la asociación Berdesia en:

- Convocatoria de ayudas para 1 proyectos de educación y sensibilización ambiental, proyectos de voluntariado ambiental y proyectos de ciencia ciudadana durante el año 2023 (solicitud, requerimientos, y justificación).
- Representación digital ante administraciones públicas y terceras personas.
- Acreditación como entidad sin ánimo de lucro ante grandes tecnológicas para que la entidad pueda acceder como tal a servicios y productos de digitales de forma gratuita y/o en condiciones más beneficiosas.
- Acompañamiento en sistema de trabajo colaborativo online que facilite los flujos de trabajo en la entidad.



Jornada de urbanismo sostenible, celebrada el 13 de diciembre en Tafalla.

07

DESTACADOS

7.1. Proyectos Plan Activación Socioeconómica

PROYECTO PI2: APROVECHAMIENTO DE BIOMASA FORESTAL

Se responde a la solicitud del Servicio de Transición Energética del Gobierno de Navarra a colaborar con la empresa pública Nasuvinsa, a quien se ha encomendado la labor de conseguir una mayor implantación de la biomasa en el sector industrial navarro. De esta forma se ha prestado apoyo y facilitado la permeabilidad del encargo en los sectores industriales de Zona Media.

Se han realizado las labores logísticas y de captación necesarias para que se realizara en Zona Media una charla informativa sobre biomasa aplicada a la industria y la actividad económica. Finalmente esta sesión se celebró el 24 octubre, y participaron 2 empresas y un ayuntamiento, interesados en la temática y en la implementación de calderas industriales de biomasa.



PROYECTO PI4: PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR

El proyecto se enmarca en el reto de la S3 de fomentar la economía circular en Navarra y en el objetivo de la comarca de impulsar de forma preferente el desarrollo de un modelo económico verde, sostenible y en equilibrio con los factores territoriales.

La economía circular supone un nuevo modelo económico, en el que se desarrollan nuevas actividades desde los circuitos cortos de reutilización, remanufactura, recuperación y reciclaje, generando nuevas cadenas de valor y favoreciendo el desarrollo de actividad económica en nichos donde actualmente no existe una vertebración de las actividades y en muchos casos se generan flujos de residuos y subproductos no valorizados.

La zona apuesta por comenzar a desarrollar iniciativas concretas de sensibilización, promoción, impulso y desarrollo que permitan ir apostando y generando nuevas oportunidades económicas, que a su vez reviertan en el aumento de la calidad de vida y la generación de empleo en el territorio.

Se ha ofrecido un servicio de consultoría contratando a AIN para ayudar a las empresas del territorio a ponerse al día de las afecciones que la normativa en materia de sostenibilidad tiene en la actividad empresarial. Se han atendido 11 consultas de empresas.

Se ha seleccionado a 2 empresas tractoras del territorio y se ha realizado una evaluación individualizada de oportunidades de colaboración con otras empresas para ello se han mantenido 6 reuniones entre presenciales y online. Se han identificado 15 empresas del territorio con interés en participar en proyectos de economía circular y se mantenido reuniones de sensibilización, con el objeto de difundir los servicios de Navarra Zirkular. Se colaboró en la organización de la jornada de economía circular en la Zona Media dirigida a las empresas el 14 de marzo de 2023.



Se ha creado el Foro de Trabajo de Economía Circular de Zona Media, con empresas y diferentes agentes de zona para diseñar proyectos y estrategias de Economía Circular en el territorio. La primera reunión del foro tuvo lugar el 15 de noviembre en las oficinas del Consorcio de la Zona Media.

Se ha realizado una amplia campaña de comunicación y difusión con las siguientes publicaciones: 13 artículos web, 43 publicaciones en RRSS y 5 vídeos de píldoras formativas. Comunicación a más de 400 empresas del territorio para difundir los servicios de Navarra Zirkular y los del propio Plan de Activación.

PROYECTO P24: PROYECTO INDUSLAND Y FORO SITNA DE ENTIDADES LOCALES

El proyecto “indusLAND: Navarra, territorio industrial” tiene por objeto mejorar la gestión del conocimiento en materia de suelo y actividad industrial en Navarra. Debido a la complejidad de la materia, este trabajo se aborda en red, con la participación de los distintos agentes públicos (Gobierno de Navarra, NASUVINSA, NASERTIC, SODENA y

agentes locales) y privados. En Zona Media esta colaboración se realiza de forma conjunta por parte del Consorcio y AEZMNA.

Como resultado, se obtiene y actualiza información valiosa para la gestión, pero también para la formulación y evaluación de políticas industriales con énfasis en la cohesión territorial y el desarrollo territorial sostenible de Navarra.

Se materializa en una base de datos georreferenciada en la que se incluye información relevante que permita analizar:

- Especialización de polígonos industriales
- Disponibilidad de suelo industrial
- Existencia de establecimientos en traspaso por falta de relevo generacional
- Generación de valor añadido bruto de las empresas en polígono industrial
- Exportación de las empresas industriales
- Opciones de movilidad sostenible en los polígonos industriales

Nuestra actividad se centra en la ubicación de establecimientos con dirección desconocida, dar de baja establecimientos sin actividad, contactar con las propiedades del suelo industrial sobre el que no se conoce su disponibilidad, notificar incidencias en las direcciones de catastro de locales fuera de casco urbano con uso industrial, y describir los servicios disponibles en las distintas áreas de actividad económica industrial en Zona Media. Estas labores para realizar las tareas de revisión de campo del proyecto indusLAND en Zona Media se realizan conjuntamente entre el personal técnico del Consorcio y AEZMNA.

El 11 de septiembre de 2023 se convocó al equipo técnico del Plan de Activación Socioeconómica de la Zona Media, junto con la Agencia de la Sakana, a una reunión de trabajo con la Directora General saliente de Política Económica y Empresarial y Trabajo, Izaskun Goñi Razquin, y el actual Director General de Fomento Empresarial, Íñigo Arruti Torre. En esta reunión de trabajo se presentaron, desde el equipo de Nasuvinsa responsable de la herramienta Indusland, las novedades de este recurso y las necesidades que la misma tiene de ser implementada con trabajo territorial.

Tras esta primera reunión el equipo analizó las demandas de apoyo recibidas desde Nasuvinsa y se realizó una delimitación de las necesidades territoriales de la implementación de la herramienta, de forma que se ha planificado el trabajo necesario ejecutar en zona para el ejercicio 2024.

PROYECTO P29: PLAN DIRECTOR DE BANDA ANCHA DE NAVARRA

Se ha continuado con el seguimiento del despliegue de las redes de conectividad a internet rápidas y ultrarrápidas en Zona Media. Siendo un punto de información de referencia en la zona ante las dudas que surgen en nuestros ayuntamientos ante los servicios disponibles y las previsiones de cobertura local.

El acceso a una conectividad digital de calidad es ya tan importante para los sectores productivos, las administraciones y la ciudadanía como el acceso a la energía o al agua. Y si bien es prioritario que todo el territorio tenga acceso a internet, es importante analizar en qué condiciones se está materializando este acceso. Entendemos que es

importante no olvidar que nuestro objetivo como territorio es conseguir que nuestros pueblos se cubran con la tecnología disponible que permita adaptarse a las necesidades de un futuro próximo cada vez más exigente en anchos de banda y velocidad de transmisión de datos.

Según marcan los objetivos del Plan de Banda Ancha de Navarra, para 2024 se debería conseguir cubrir el 100% de los pueblos de más de 1000 habitantes con redes ultrarrápidas, el 100% de los pueblos de entre 200 y 1000 habitantes con conectividades superiores a 100 Mbps (megabites por segundo), y dotar de una conectividad mínima de 30 Mbps a todas las localidades independientemente de su tamaño poblacional. Actualmente 4.492 de los edificios de Zona Media, entre los que se encuentran 3053 viviendas, aún no se cumplen los objetivos de este plan. Es decir, falta por cubrir aún el 13,6% de las viviendas del territorio.

Un año más, a través de un estudio más en detalle siguen aflorando vacíos de cobertura de la red de internet incluso en nuestras localidades más pobladas. Por lo tanto, a día de hoy no podemos afirmar que en Zona Media haya municipios con cobertura de banda ancha universal a través de redes rápidas o ultra-rápidas (de más de 100 Mbps o más de 300 Mbps).

Por nuestra parte continuaremos recopilando información para poder informar sobre la situación real de nuestros municipios tanto a Gobierno de Navarra, como al Ministerio. Y facilitando contactos entre las operadoras con interés en ofrecer servicio en nuestros pueblos, y facilitando que las empresas contacten con las que ofrezcan un servicio adaptado a sus necesidades, y asesorando a nuestros Ayuntamientos en esta materia.

Se ha acompañado a 5 municipios en sus despliegues de banda ancha (Murillo el Cuende, Pitillas, Orísoain, Olóriz y Leoz). Se ha realizado un asesoramiento personalizado al Ayuntamiento de Murillo el Cuende sobre la situación específica de su municipio y las opciones de actuación ante la solicitud de una operadora de despliegue en dos localidades de su término. Se revisó el expediente completo, y se orientó a la secretaría municipal en la resolución del mismo, con el objetivo de fomentar el despliegue solicitado, que ha supuesto una mejora sobre el servicio actual de acceso a internet en la localidad, sin comprometer futuros despliegues de otras operadoras que generen otro salto tecnológico (como sería el caso del próximo despliegue de la operadora Adamo, beneficiaria para la zona del Plan PEBA Único 2022).

También se ha apoyado y acompañado en la situación de despliegues inconclusos de los municipios de Orísoain, Olóriz y el Ayuntamiento de Leoz, realizando un seguimiento del estado de las licencias de obras solicitadas por Telefónica de España, así como informar de la pérdida de la subvención de esos expedientes concretos por incumplimiento de plazo en la ejecución. Por este motivo se realizaron contactos con la correspondiente Secretaría de Estado, que no dio a los Ayuntamientos opciones de actuación desde sus competencias, ya que oficialmente estos municipios se encuentran declarados mayormente como zona negra, pese a no ser efectivo el servicio. También se ha acompañado en las posteriores conversaciones con la operadora Adamo, beneficiaria del despliegue a través del plan PEBA Único en algunos puntos de estos municipios, de forma que se consiga que muestren interés en completar los despliegues iniciados por parte de Telefónica de España. Actualmente se ha recibido una nueva solicitud de intervención desde Telefónica de España, que al parecer está buscando la

forma de hacer la conexión con la red general de los despliegues ya ejecutados en los citados pueblos buscando otro trazado conexión no afectado por yacimientos arqueológicos de grado I, o para el cual no deba contar con permiso de determinados particulares.

Además, se ha fomentado la participación de operadoras locales para que concurrieran en las ayudas económicas para realizar despliegues en polígonos industriales y centros logísticos de Gobierno de Navarra en 2023. Para ello, y tras el estudio de la convocatoria, se identificaron las zonas elegibles de la convocatoria en Zona Media, se montó un mapa dinámico en base al visor geográfico del IDENA y se pasó la información a las operadoras identificadas por correo electrónico.

Se ha realizado un informe de situación del despliegue de banda ancha comarcal y situación legal de cara a alternativas de actuación en cada municipio. Se ha realizado un análisis por municipios de:

- las zonas que elegibles a las ayudas de iluminación de superficies sin cobertura 4G para ser dotadas de cobertura en 5G (22% de la superficie de los cascos urbanos de los municipios de Zona Media),
- los inmuebles que pueden acogerse a las ayudas para acceso a conexión a 100 Mbps a través del satélite Hispasat con costes iguales o superiores a 35 €/mes (9.671 inmuebles).
- las unidades geográficas elegibles al expediente UNICO de la Comunidad Foral de Navarra para cubrir con fibra óptica (335 viviendas).

7.2. Proyecto de Cooperación

Se trata de un proyecto de cooperación en el que estamos participando desde el 1 de enero los cuatro grupos de acción local de Navarra: Grupo de Acción Local de la Zona Media de Navarra, Asociación Teder y Cederna-Garalur y Consorcio EDER.

Está orientado a mejorar la funcionalidad de los territorios, optimizando la eficiencia de los recursos disponibles a través de la conectividad (digital, movilidad y producción local) para favorecer el arraigo y atraer población a los territorios, con el objeto de luchar contra el reto demográfico.

Teniendo en cuenta la velocidad a la que evoluciona la sociedad, las nuevas tendencias para cubrir necesidades y su adecuación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se aborda la conectividad a través de la optimización de los recursos, desde tres perspectivas interrelacionadas, dado que un tipo de conectividad favorece la mejora en otro tipo de conectividad:

- Conectividad digital, impulsando la digitalización de los servicios que ofrecen las entidades locales y mejorando la capacitación de personas y pequeñas empresas, para acceder a dichos servicios digitales y para realizar trámites telemáticos.
- Conectividad en movilidad sostenible, para mejorar la conectividad de las personas y del territorio.

- Conectividad entre oferta y demanda de producto local, para impulsar la economía de las zonas rurales.

Durante 2023 se ha elaborado un inventario de recursos formativos digitales, en abierto y gratuito. Se han puesto en marcha 20 talleres para la adquisición de competencias digitales básicas en distintas localidades de Zona Media para los que han mostrado interés los correspondientes Ayuntamientos, servicios sociales de base, y/o asociaciones de mujeres o personas jubiladas del territorio. Durante 2024 se realizarán otros 30 talleres. Se han realizado talleres para familiarizar a los negocios locales con las licitaciones públicas a través de PLENA. Se está ultimando un cuestionario dirigido a las EELL con el objetivo de identificar el nivel de digitalización y buenas prácticas en este ámbito. Tras el análisis de los resultados se realizará una jornada de buenas prácticas en materia de digitalización y otra sobre las experiencias de implantación de oficinas Cl@ve en municipios rurales.

En materia de movilidad sostenible se ha elaborado una revisión de las planificaciones existentes en materia de movilidad en nuestro territorio, y se ofrece a los Ayuntamientos acompañamiento en el conocimiento y puesta en marcha de herramientas de digitalización de la Movilidad Sostenible, en concreto relacionadas con la gestión de puntos de recarga de vehículo eléctrico, o fomento del uso compartido de vehículo privado. Se está organizando una jornada en la que se mostrarán soluciones para mejorar la movilidad en los entornos rurales. También se dará respuesta a la solicitud de analizar la realidad del servicio de transporte público actual, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora.

Para la promoción del producto local se están llevando a cabo acciones de asesoramiento dirigidas al sector local para que aprovechen herramientas sencillas para la gestión, promoción y venta en sus negocios.

Se acaban de iniciar trabajos para realizar una feria, diversas catas y programas podcasts que tendrán como objetivo la visibilización y puesta en valor del producto local. También se está elaborando un inventario de productores y productoras locales y puntos de demanda de producto local.

Así mismo, se está diseñando una acción lúdica en formato de Escape room con el objetivo de difundir los objetivos del proyecto por el territorio de una forma amena y atractiva.

El proyecto cuenta con la siguiente web corporativa propia:

<https://conectanavarrarural.org/>



7.3. Proyecto Propio Caracterización de la oferta y demanda de vivienda de alquiler en la Zona Media con perspectiva rural

Desde el 1 de enero la entidad trabaja en un proyecto propio motivado en que el acceso a una vivienda asequible y de calidad ha sido identificado en la Zona Media como barrera para establecer proyectos de vida en este entorno rural, detectándose la necesidad de estudiar con más detenimiento las necesidades de quienes buscan una vivienda en la zona y las formas en las que las entidades locales pueden trabajar para conseguir un mercado inmobiliario local más equilibrado.

El proyecto cuenta con un presupuesto de 58.765,09 € y se desarrollará hasta el 30 de junio de 2024.

En este año se ha elaborado un vídeo de sensibilización, que será difundido en 2024, dirigido a las personas propietarias de viviendas en Zona Media sin uso o con un uso esporádico, con el objetivo de sensibilizar a este colectivo y fomentar su inclusión en el mercado local de vivienda.

También se ha realizado una revisión de la información existente referente al acceso a la vivienda en Zona Media, con especial hincapié en población joven, y en régimen de alquiler. A partir de esta información se ha elaborado un cuestionario a personas demandantes y tenedoras de viviendas. Gracias a esta información se cuenta con una base importante de información de base para plantear un futuro espacio de trabajo comarcal sobre vivienda en Zona Media.

También se ha licitado el contrato de asistencia técnica para la elaboración de un informe de situación en Zona Media sobre edificios públicos y su empleo como vivienda pública, que se ejecutará durante 2024.

