

CONTENIDOS

01 GESTIÓN	Órganos de decisión	4
	Equipo técnico	6
	Sesiones	6
02 AGENCIA DE DESARROLLO	Servicio de asesoramiento empresarial	13
	Cifras 2021	14
	Acciones de sensibilización y difusión	19
3 DESARROLLO RURAL	EDLP 2014-2020	20
	Convocatoria de ayudas	22
04 TURISMO	Plan Actuaciones Turísticas ZM	28
	Ruta del vino	32
	Asistencia y asesoría extraordinaria Covid	36
	Espacio Zona Media BTT erdi aldea	40
	Plan dinamización turismo y comercio	44
	Nuevo proyecto senderos turísticos Z.M.	46
05 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	ZM, desarrollo rural en igualdad	47
	Asistencia técnica y Asesoramiento	63
	Comunicación Igualdad ZM	64
06 SOSTENIBILIDAD	Energía y sostenibilidad	67
	Agenda Local 21	68
07 DESTACADOS	Proyectos Plan Activación Socioeconómica	72
	Destacados	80
	Zona Media en la Red	81

PRESENTACIÓN

La memoria realizada recoge los resultados clave alcanzados por el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media a lo largo del año 2021 y los principales hitos que han tenido lugar durante el transcurso del mismo.

En 2021 se han impulsado nuevas iniciativas y se ha dado continuidad a otras de medio y largo recorrido en cada una de las áreas en las que trabaja nuestra entidad en la comarca:

- el **asesoramiento empresarial y apoyo al emprendimiento** acompañando a las personas promotoras en sus proyectos de negocio: **137 personas atendidas** (63 hombres y 74 mujeres), **125 proyectos de negocio asesorados**, apoyo a la creación de **28 empresas, 28 empleos generados** (13 mujeres y 15 hombres). Los resultados del servicio de apoyo al emprendimiento se han visto incrementados de manera significativa con respecto al año anterior.
- el apoyo a proyectos enmarcados en la **estrategia de desarrollo local participativo** de Zona Media en el marco del PDR 2014-2020: **dos convocatorias de ayudas publicadas en 2021**, en el BON N° 34 del 12/02/21 con cargo al ejercicio 2022 y en el N° 249 del 31/10/21 con cargo al ejercicio 2023, con dotaciones presupuestarias de **177.281,30 € y 775.086,01 €** respectivamente, y **33 solicitudes de proyectos** presentadas.
- el **desarrollo turístico** del territorio a partir de la valorización del patrimonio, eje estratégico del progreso comarcal integral: en 2021 se han celebrado actividades seguras de pequeño formato de la **Red de Actividades Turístico Culturales de la Zona Media**, proyecto que lleva 23 años en marcha; acciones enmarcadas en **Ruta del Vino de Navarra**; se ha prestado asistencia extraordinaria al sector turístico motivada por el Covid; impulso del proyecto Espacio Zona Media BTT erdi aldea y diseño de nuevo proyecto de senderos en el territorio,
- la **igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** como garantía de un desarrollo comarcal igualitario: **talleres formativos** dirigidos a personal político, técnico, asociaciones de mujeres y vecindad de los municipios, con la participación de **137 mujeres y 26 hombres**. Estudio sobre la incidencia de la violencia de género en nuestro territorio
- y los proyectos y actuaciones que ponen el foco en la **sostenibilidad ambiental**: que han obtenido la Mención especial en el 11ª Premio José Ignacio Sanz Arbizu de Buenas Prácticas en Desarrollo Local Sostenible de la Comunidad Foral de Navarra.

Son áreas de trabajo y servicios ofrecidos por nuestra entidad ya consolidados y en mejora continua, prestados en la sede de la entidad en Olite/Erriberri y en las cosedes en los municipios del territorio, y en los que participan agentes clave, personas promotoras, empresas, entidades locales, agentes económicos y sociales y movimiento asociativo.

La mejor manera de conocer la actividad más relevante de nuestra entidad en 2021 es visitar nuestra web (navarramedia.es) y, para acceder a la información más inmediata, seguirnos en redes sociales: Facebook (@ConsortioDesarrolloZonaMedia), Twitter (@ConsortioZonaMe), Instagram ([instagram.com/navarramedia](https://www.instagram.com/navarramedia)) y también LinkedIn.



01

GESTIÓN

1.1. ÓRGANOS DE DECISIÓN

Consortio de Desarrollo de la Zona Media

Presidencia	D. Alejandro Antoñanzas Salvo. Ayuntamiento de Olite*
Vicepresidencia	Dña. María Gorraiz Aldaz. Ayuntamiento de Puente la Reina - Gares*
Tesorería	D. Ainara González Rubio. Ayuntamiento de Beire*
Representantes Municipales	Dña. Isabel Galarraga Irujo. Ayuntamiento de Adiós Dña. Edurne Elcid Santamaría. Ayuntamiento de Añorbe D. Iñaki Maiora Mendía. Ayuntamiento de Artajona * D. Álvaro Martínez Fernández. Ayuntamiento de Artazu Dña. Mª Antonia Lizaur Ezquieta. Ayuntamiento de Barásoain Dña. Edurne Chocarro Deluis. Ayuntamiento de Berbinzana D. Jesús Iradier Pérez. Ayuntamiento de Biurrun-Olcoz Dña. Liliana Goldaraz Reinaldo. Ayuntamiento de Caparroso* Dña. Ana Isabel Aguas Zoco. Ayuntamiento de Carcastillo Dña. Libe Lozano Rubio. Ayuntamiento de Enériz Dña. Virginia Ruiz Pe. Ayuntamiento de Garínain D. Iñaki Salvador Lázcó. Ayuntamiento de Guirguillano D. David García Suescun. Ayuntamiento de Larraga* Dña. Amaia Ruiz Marcolain. Ayuntamiento de Leoz* D. Ignacio Javier Sádaba Las Heras. Ayuntamiento de Mélida D. Iosu Arbizu Colomo. Ayuntamiento de Mendigorria D. Francisco Gil Serantes. Ayto. de Miranda de Arga D. José Mª Rada Bravo. Ayuntamiento de Murillo el Cuende Dña. Mª Aranzazu Murillo Tanco. Ayuntamiento de Murillo el Fruto Dña. Mª Aranzazu Hernández Lacalle. Ayuntamiento de Obanos* D. Eduardo Zabalza Fernández. Ayuntamiento de Olóriz D. Alexandre Duró Cazorla. Ayuntamiento de Orísoain D. Pedro José Labari Elduayen. Ayuntamiento de Pitillas D. Gaizka Navarraz Burgos. Ayuntamiento de Pueyo-Puiu Dña. Mª Cruz Ducun Izpurua. Ayto. de San Martín de Unx D. Jorge Pascual Castillo. Ayuntamiento de Santacara* D. Jesús Mª Arrizubieta Astiz. Ayuntamiento de Tafalla* Dña. Yolanda Obanos Irure. Ayto. de Tiebas-Muruarte de Reta* D. Luis Garrido Pérez. Ayuntamiento de Tirapu Dña. Elena Gregorio Esnal. Ayuntamiento de Ujué D. Felipe Izpurua Marco. Ayuntamiento de Unzué
Secretaría	D. Jesús Marco Del Rincón. Ayuntamiento de Olite

*Forman parte de la Ejecutiva del Consorcio

Grupo de Acción Local Zona Media de Navarra

Presidencia	D. Alejandro Antoñanzas Salvo. Ayuntamiento de Olite*
Vicepresidencia	Dña. María Gorraiz Aldaz. Ayto de Puente la Reina-Gares*
Tesorería	D. Juan Jesús Corcín Ortigosa. E.H.N.E. *
Representantes Municipales	Dña. Isabel Galarraga Irujo. Ayuntamiento de Adiós Dña. Edurne Elcid Santamaría. Ayuntamiento de Añorbe D. Iñaki Maiora Mendía. Ayuntamiento de Artajona * D. Álvaro Martínez Fernández. Ayuntamiento de Artazu Dña. Mª Antonia Lizaur Ezquieta. Ayuntamiento de Barásoain D. Ainara González Rubio. Ayuntamiento de Beire Dña. Edurne Chocarro Deluis. Ayuntamiento de Berbinzana D. Jesús Iradier Pérez. Ayuntamiento de Biurrun-Olcoz Dña. Liliana Goldaraz Reinaldo. Ayuntamiento de Caparrosa Dña. Ana Isabel Aguas Zoco. Ayuntamiento de Carcastillo Dña. Libe Lozano Rubio. Ayuntamiento de Enériz D. Rubén Sanz Valencia. Ayuntamiento de Garínoain D. Iñaki Salvador Lázcó. Ayuntamiento de Guirguillano D. David García Suescun. Ayuntamiento de Larraga Dña. Amaia Ruiz Marcolain. Ayuntamiento de Leoz* D. Ignacio Javier Sádaba Las Heras. Ayuntamiento de Mélida D. Iosu Arbizu Colomo. Ayuntamiento de Mendigorria D. Francisco Gil Serantes. Ayto. de Miranda de Arga D. José Mª Rada Bravo. Ayuntamiento de Murillo el Cuende Dña. Mª Arantzazu Murillo Tanco. Ayuntamiento de Murillo el Fruto Dña. Mª Arantzazu Hernández Lacalle. Ayuntamiento de Obanos D. Eduardo Zabalza Fernández. Ayuntamiento de Olóriz D. Alexandre Duró Cazorla. Ayuntamiento de Orísoain D. Pedro José Labari Elduayen. Ayuntamiento de Pitillas D. Gaizka Navarraz Burgos. Ayuntamiento de Pueyo-Puiu Dña. Mª Cruz Ducun Izpurua. Ayto. de San Martín de Unx D. Jorge Pascual Castillo. Ayuntamiento de Santacara* D. Jesús Mª Arrizubieta Astiz. Ayuntamiento de Tafalla Dña. Yolanda Obanos Irure. Ayto. de Tiebas-Muruarte de Reta D. Luis Garrido Pérez. Ayuntamiento de Tirapu Dña. Elena Gregorio Esnal. Ayuntamiento de Ujué D. Felipe Izpurua Marco. Ayuntamiento de Unzué
Entidades Públicas y Privadas	D. Juan Campos Irazu. A.E.H.N D. Javier Adot Andión. A.E.T.Z.M * Asociación de Mujeres Las Torres (Miranda de Arga) Asociación de Mujeres La Rueda (Olite) D. Pedro Jesús Jimeno Vidaurre. U.C.A.N* Dña. Elena Salinas Bariain. AEZMNA* Asoc.de Mujeres La Rentería(Tafalla) Dña Mª Rosario Teresa Guillén Guillén. Asoc. Desarrollo Valdorba* Asociación de Mujeres Monteplano (Tafalla) Asoc. de Mujeres Santa Ana (Pitillas) D. Félix Álvarez. Asociación de AutocaravanistasTximeleta D. Ignacio Martínez Beriain. Unión Agricultores y Ganaderos Navarra D. Javier Echarri Jaurieta. Sociedad de Corralizas y Electra de Artajona D. Juan Manuel Rubio Guembe. Asociación Hermandad de Ermitaños de Arnotegi
Secretaría	D. Jesús Marco Del Rincón. Ayuntamiento de Olite

*Forman parte de la Ejecutiva del Grupo de Acción Local

1.2. EQUIPO TÉCNICO

Coordinadora	Dña. Cristina Bayona Pérez
Técnica Contable	Dña. M ^a Carmen Hernández Cembellín
Técnica en Asesoramiento Empresarial	Dña. Marta Marcén Goñi
Técnica de Igualdad y Proyectos	Dña. Ana Blanca Elcano Sesma ⁽¹⁾
Agente de Desarrollo Local y Técnica en Proyectos	Dña. Olga García Alfaro ⁽²⁾
Técnica en Turismo	Dña. María Amátrian Alonso ⁽³⁾
Oficial de Turismo	Dña. Ángela Marco Lasterra ⁽⁴⁾
Técnica en Comercio y Turismo	Dña. M ^a Pilar Etxeberria Goya ⁽⁵⁾ en excedencia desde marzo 2020 y sustituida por D. Ion Kepa Soltxaga Romeo
Agente de Desarrollo Local y Técnica en Proyectos	Dña. Esther Capellán Sanz ⁽⁶⁾
Técnico en proyectos	D. Sergio Echarte Campion
Administrativa	Dña. Arantza Capón Goñi

⁽¹⁾ Asistencia en: Caparroso y Carcastillo

⁽²⁾ Asistencia en: Artajona, Larraga, Miranda de Arga, Olite-Erriberri, San Martín de Unx, Santacara y Tafalla

^(3 y 4) Asistencia en: Puente la Reina

⁽⁵⁾ Asistencia en: Tafalla

⁽⁶⁾ Asistencia en: Mendigorria, Puente la Reina-Gares y Valdorba

1.3. SESIONES

Consortio de Desarrollo de la Zona Media

Durante el año 2021 se celebraron las siguientes sesiones de la **Comisión Ejecutiva** del Consorcio:

- El **24/06/21** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Consorcio**. En esta sesión se aprobó el acta de la sesión anterior de fecha 10/12/20, se trasladaron las últimas resoluciones de presidencia, se presentó el cierre de cuentas de 2020, se informó de las actuaciones turísticas en 2021, del Pacto de estado contra la violencia de género, del Plan de Activación Socioeconómica de la Zona Media y de la modificación presupuestaria para 2021.
- El **28/10/21** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Consorcio**. En esta sesión se aprobó el acta de la sesión anterior de fecha 24/06/2021, se informó de la situación del personal y las propuestas de reforzar las áreas de Igualdad, Turismo, Desarrollo Local y emprendimiento, ante la carga de trabajo prevista para 2022, y se

presentó el documento que analiza la situación del Grupo de Acción Local y sus atribuciones y vinculación con el Consorcio.

- El **21/11/21** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Consorcio**. En esta sesión se aprobó el acta de la sesión anterior de fecha 28/10/2021, se trasladaron las últimas resoluciones de presidencia, se aprobó el presupuesto y la plantilla orgánica para 2022 y el plan de trabajo del próximo año.

Y las siguientes sesiones de su **Asamblea General**:

- El **24/06/21** se celebró **Sesión Ordinaria de la Asamblea General del Consorcio** donde se aprobaron las cuentas de la anualidad 2020, y se aprobó la modificación presupuestaria de crédito extraordinario para 2021.
- El **21/12/21** se celebró **Sesión Ordinaria de la Asamblea General del Consorcio** donde se aprobó el acta de la sesión anterior de fecha 24/06/2021, se informó de la incorporación del Ayuntamiento de Legarda al Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, se aprobó el presupuesto del Consorcio y la plantilla orgánica de 2022, se presentó el Plan de trabajo de 2022, se aprobó la modificación de estatutos del Consorcio, y se acordó iniciar los trámites para concurrir a la convocatoria de preselección de los GAL y ayuda preparatoria PEPAC de Navarra para el periodo 2023-27

Grupo de Acción Local Zona Media de Navarra

Durante el año 2021 se celebraron las siguientes sesiones de la **Comisión Ejecutiva** del Organismo Autónomo Grupo de Acción Local:

- El **27/01/21** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Grupo** en la que se trasladaron las últimas resoluciones de presidencia, se aprobó el manual de procedimiento para la gestión de proyectos no GAL, se aprobaron las bases reguladoras de la convocatoria de ayudas EDLP con cargo al ejercicio 2022, se informó de la situación de personal y se aprobó la exención de cuota a la Asociación Turística de la Zona Media.
- El **24/06/21** se celebró **Sesión Ordinaria online de la Comisión Ejecutiva del Grupo** en la que se aprobó el acta de la sesión anterior del 27/01/21, se trasladaron las últimas resoluciones de presidencia, se aprobó el cierre de cuentas de 2020, se informó de los proyectos de la convocatoria de la EDLP 2021, se aprobó el convenio con la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo, se informó del proyecto Red de senderos de la Zona Media y de la modificación presupuestaria 2021.
- El **07/10/21** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Grupo** en la que se aprobó el acta de la sesión anterior del 24/06/21, se trasladaron las últimas resoluciones de presidencia, se informó del estado de situación de proyectos de la EDLP, se informó de la modificación de criterios de selección de operaciones, y se aprobaron las bases reguladoras de la convocatoria de ayudas EDLP con cargo al ejercicio 2023.
- El **25/11/21** se celebró **Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Grupo** en la que se aprobó el acta de la sesión anterior de fecha 07/10/21, se hizo el traslado de las últimas resoluciones de presidencia, se informó del estado de situación de proyectos, se aprobó el presupuesto y la plantilla orgánica para 2022, se acordó reforzar el personal con la contratación de nuevas personas técnicas y se informó del inicio de tramitación de modificación de estatutos del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media.

Y las siguientes sesiones de la **Asamblea General del Grupo de Acción Local**:

- El **24/06/21** se celebró **Sesión Ordinaria de la Asamblea General del Grupo** de Acción Local en la que se aprobó el cierre de cuentas de 2020, la modificación presupuestaria de crédito extraordinario para 2021, el Plan de Activación

Socioeconómica de la Zona Media para 2021, y se informó de la situación de proyectos de la entidad.

- El **21/12/21** se celebró **Sesión Ordinaria de la Asamblea General del Grupo** de Acción Local en la que se aprobó el acta de la sesión anterior de fecha 24/06/21, se aprobó el presupuesto y la plantilla orgánica para 2022, se informó de la previsión de cierre del periodo de programación 2017-20 a 31/12/23, se informó del nuevo periodo de programación 2021-27, se acordó no modificar los estatutos del Grupo de Acción Local, y se acordó mantener en sus cargos a las entidades privadas de la comisión ejecutiva.



02

AGENCIA DE
DESARROLLO

La Agencia de Empleo y Desarrollo Local de la Zona Media lleva prestando sus **servicios gratuitos de asesoramiento para la creación de nuevas empresas** desde el año 1994, y esta labor continúa siendo uno de los ejes sobre los que pivota la actividad diaria de la entidad.

Este servicio se realiza de forma presencial, previa cita, en la **sede** del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media en Olite/Erriberri, y en cualquiera de las **co-sedes** del mismo: Artajona, Caparroso, Carcastillo, Larraga, Mendigorria, Miranda de Arga, Puente la Reina-Gares, San Martín de Unx, Santacara y Tafalla. La agencia también presta asistencia en los municipios que forman el valle de Valdorba.

Por lo tanto, se ofrece un servicio personalizado, próximo y adaptado a las demandas puntuales de las personas emprendedoras de los 37 municipios que conforman el territorio asignado por Servicio Navarro de Empleo para nuestra entidad, para la prestación de servicios de apoyo al emprendimiento (BON Nº 77 – 22 de abril de 2014). Por **Resolución 2905E/2021 de 22 de julio** se resolvió la convocatoria para el año 2021, resultando una de las entidades beneficiarias el Grupo de Acción Local de la Zona Media.

En este sentido debe destacarse que la agencia ofrece un servicio integral y homogéneo al conjunto del territorio, tratando a su vez de atender las necesidades específicas de cada municipio y de cada proyecto emprendedor. Es un **servicio de asesoramiento y acompañamiento integral** a todas las personas que tienen iniciativas emprendedoras para contribuir a la creación y consolidación de sus proyectos empresariales en la comarca, dando respuesta a la misión que se ha marcado el II Plan de Emprendimiento de Navarra 2017-2019: crear nuevas empresas que generen empleo y aporten recursos para el desarrollo económico y social de Navarra.

En este momento, los **municipios del área de intervención del Consorcio** son: Adiós, Añorbe, Artajona, Artazu, Barásoain, Beire, Berbinzana, Biurrun-Olcoz, Caparroso, Carcastillo, Enériz, Garínain, Guirguillano, Larraga, Leoz - Leotz (cuyo ayuntamiento engloba las localidades de Amatriain, Amunarrizqueta, Artáriain, Benegorri, Bézquiz, Iratxeta, Iriberri, Leoz, Maquirriain, Olleta, Sánsoain, Sansomain y Uzquita), Mélida, Mendigorria, Miranda de Arga, Murillo el Cuende, Murillo el Fruto, Muruzábal, Obanos, Olite - Erriberri, Olóriz - Oloritz (cuyo ayuntamiento está compuesto por las localidades de Bariaín, Echagüe, Mendivil, Olóriz, Orícín, Solchaga y los caseríos de Eristain y Lepuzain), Orísoain, Pitillas, Puente la Reina-Gares, Pueyo-Puiú, San Martín de Unx, Santacara, Tafalla, Tirapu, Úcar, Ujué, Unzué - Untzue y Uterga.

En 2021 el servicio prestado por la agencia de desarrollo se ha continuado adaptando a la situación generada por la pandemia, y a las demandas más urgentes y prioritarias por parte de las personas promotoras y colectivo de personas autónomas. Se ha dado respuesta en el territorio a las consultas realizadas por nuestras personas usuarias, y por todo el tejido económico y empresarial respecto al impacto provocado y las medidas que han ido implantándose para intentar frenar la destrucción de empresas y auxiliar al colectivo de personas autónomas. Con el escenario de incertidumbre y fragilidad vivido por las personas usuarias a quienes nos dirigimos hemos continuado facilitando asesoramiento para el emprendimiento y, pese a los resultados que esperábamos más reducidos y que estimábamos similares a 2020, ha habido un gran incremento y volumen importante de

iniciativa emprendedora. Se había previsto atender a 50 personas emprendedoras y se ha atendido y acompañado en sus itinerarios de emprendimiento a 137 personas (64 mujeres y 73 hombres), se había previsto asesorar 40 proyectos empresariales y se han asesorado 125 proyectos empresariales, se había previsto crear 10 empresas y se han creado 28, y se había previsto generar 12 empleos y se han creado 28 (15 hombres y 13 mujeres)

El asesoramiento prestado se ha realizado **combinando atención presencial y telemática**, hemos realizado las comunicaciones, atenciones y asesoramientos vía llamadas telefónicas, whatsapp, correo electrónico y en nuestra web y redes sociales, e **incorporando herramientas online sencillas para facilitar el acompañamiento**. Esta metodología, ya validada en 2020, la hemos incorporado en la fase de acogida para el diseño de cada itinerario de emprendimiento. En anexo adjuntamos el modelo de formulario online que empleamos, y tablero de la plataforma trello en el que compartimos documentación y procedimiento del servicio que prestamos, para trabajo interno por parte del personal técnico de la agencia.

En 2021 hemos reforzado la comunicación y difusión del servicio, tanto de apoyo al emprendimiento como de resolución de consultas de autónomos/as y pymes, y hemos llegado al público destinatario a través de web y redes sociales, y de destacados artículos en prensa y entrevistas en radio recogiendo tanto nuestro servicio como los testimonios de personas atendidas que han puesto en marcha sus negocios.

En anexo recogemos apariciones en prensa y radio así como publicaciones en web y redes sociales.

Durante 2021 han desarrollado su labor como agentes de empleo y desarrollo local dos personas abarcando todo el territorio de intervención.

La entidad está integrada en la **Red Navarra Emprende “Red Navarra de Apoyo al Emprendimiento”**, promovida por Gobierno de Navarra y que aglutina a las principales entidades que prestan servicios de apoyo al emprendimiento.

La plataforma ofrece información sobre [nuestra entidad](#) y datos de contacto de la misma.



Los servicios ofrecidos y el formulario de solicitud de cita también pueden encontrarse en el siguiente [enlace](#) de nuestra web, donde periódicamente se publican entradas con información útil y práctica de consulta. También hemos compartido en nuestra web un formulario online para solicitar cita de asesoramiento:



Apoyo al emprendimiento gratuito y público en Zona Media

Gobierno de Navarra | Gobierno de Aragón |                           

A lo largo de 2021 se han publicado en la web entradas del área de emprendizaje referentes a: divulgación de negocios emergentes promovidos por personas atendidas, resumen y enlaces a convocatorias de ayudas, difusión de actuaciones formativas organizadas en el territorio, normativas específicas de sectores de actividades, legislación de referencia para el impulso de actividades económica y concursos y premios de inicio de actividad. También es destacable el alcance de las publicaciones en nuestras redes sociales, principalmente en Facebook y Twitter

Desde la web de la entidad se puede acceder a la información de la agencia de desarrollo, con link al portal de Navarra Emprende y al formulario de solicitud de cita: <http://navarramedia.es/agencia-de-desarrollo-asesoramiento-empresarial/>



La agencia de empleo y desarrollo local de la zona media lleva ofreciendo sus servicios de asesoramiento para la creación de nuevas empresas desde el año 1994

La entidad presta un servicio de asesoramiento y acompañamiento integral a todas las personas que tengan iniciativas emprendedoras, para contribuir a la creación y consolidación de sus proyectos empresariales en la comarca.

Desde la agencia de desarrollo se apuesta por una atención descentralizada, facilitando que las personas de la comarca puedan ser atendidas de manera personalizada en su municipio de residencia.

El servicio de apoyo al emprendimiento es gratuito, y se dirige a asistir todas las iniciativas empresariales puestas en marcha en el ámbito de intervención de la entidad.

Las personas emprendedoras pueden recibir el servicio de asesoramiento, previa cita, en la sede de la entidad que se encuentra en Olite, en cualquiera de las co-sedes donde se atiende según un calendario establecido (Tafalla, Caparroso, Carcastillo, Larraga, Artajona, Puente la Reina, Orísoain, Mendigorria, Miranda de Arga, San Martín de Unx, Santacara, Rada), y en el resto de municipios donde se atiende a demanda, según fecha y horarios convenidos.

Los servicios ofrecidos son:

- Acciones de sensibilización y difusión para promover el espíritu emprendedor
- Captación, acogida e información a las personas promotoras
- Proceso de asesoramiento
 1. Apoyo en el inicio de la actividad
 2. Asesoramiento de normativas y trámites
 3. Acompañamiento en la elaboración del estudio de viabilidad
 4. Información y tramitación de ayudas y subvenciones

Si tienes una idea de negocio y necesitas información y asesoramiento para ponerla en marcha, ayuda para analizar la viabilidad de tu proyecto, o apoyo para tramitar algún tipo de subvención pidenos **cita previa** bien por teléfono (948 740 739), por correo electrónico (consorcio@navarramedia.org) o cumplimentando este [formulario](#).



Enlace a vídeo de nuestra campaña de comunicación:

https://www.youtube.com/watch?v=dSBK_u9KA-E&t=1s

2.1. SERVICIO DE ASESORAMIENTO

Para todas aquellas personas que tienen una idea de negocio o que pretenden consolidar o revitalizar una empresa ya existente se ofrecen los siguientes servicios desde la agencia:

○ Servicio de información y asesoramiento

- ⇒ Trámites administrativos de constitución de empresa y normativa exigible en cada proyecto.
- ⇒ Formas jurídicas que pueden adoptar las empresas, ventajas e inconvenientes.
- ⇒ Información sobre normativas (foral, estatal) y ordenanzas municipales.
- ⇒ Información sobre normativa laboral y ayudas para fomentar el autoempleo.
- ⇒ Ayudas y subvenciones a la persona promotora y a la actividad empresarial (información y tramitación).
- ⇒ Asesoramiento sobre la idea de negocio.
- ⇒ Asesoramiento sobre los diferentes tipos de financiación.
- ⇒ Elaboración de planes de empresa y/o estudios de viabilidad económico-financiera.



○ Apoyo a la consolidación de empresas ya creadas

Desde la Agencia de Desarrollo se ofrecen distintos servicios como la derivación a la formación en gestión del negocio, la autorización en la tramitación telemática para los trámites con la administración, la gestión de subvenciones para la ampliación o modernización de la empresa y estudios de viabilidad en caso de ampliación o diversificación.

○ Punto de atención telemática

Asimismo, el Consorcio pone a disposición de particulares y empresas un punto de atención telemática en las oficinas del Consorcio y en las co-sedes, para facilitar los diferentes trámites con la administración: registro telemático de instancias, presentación de solicitudes de ayudas, asesoramiento para la obtención del certificado digital,...

En marzo de 2020 nos **acreditamos como Punto PAE** (Punto de Atención al emprendedor), convirtiéndonos en el segundo PAE de Navarra. El 7 de marzo se publicó en el BOE el Convenio entre la Administración General del Estado, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa) y el Grupo de Acción Local de la Zona Media de Navarra. A partir de la publicación en el BOE hemos podido prestar todos los servicios gratuitos de los Puntos de Atención al Emprendedor, entre ellos la constitución como empresarios y empresarias individuales mediante el alta en el régimen especial de trabajadores autónomos (RETA) por medio del sistema de tramitación telemática desarrollado por la dgipyme.

2.2. CIFRAS 2021

Perfil emprendedor en Zona Media

Por sexo:

A través de la Agencia de Desarrollo se atendieron a **137 personas promotoras** de las cuales el 54 % eran mujeres y el 46 % hombres (74 mujeres y 63 hombres). Han pasado por el servicio más mujeres promotoras que hombres, manteniéndose la dinámica de años anteriores, a excepción de 2019 donde se había invertido la atención por sexos y fue el año en que acudieron más hombres que mujeres.

Por situación laboral:

De las 137 personas entrevistadas, el 39% (54 personas promotoras) se encontraban en situación de desempleo, un porcentaje algo inferior a 2019 que era del 41 %.

Este año se ha incidido en la comunicación del servicio prestado y la facilitación del asesoramiento combinando atención presencial y telemática

Por municipio:

El mayor número de procesos de asesoramiento de apoyo al emprendimiento se ha realizado en Tafalla donde han sido 30 las ideas de negocio trabajadas, y en Olite- Erriberri donde se ha atendido a 21 personas. En número de atenciones y

proyectos asesorados le sigue Puente La Reina-Gares y Artajona con 8 personas atendidas respectivamente, y Caparroso con 6 personas. El resto de personas atendidas pertenecen a los siguientes municipios de la Zona: Mendigorria, Olóriz, Beire, San Martín de Unx, Añorbe, Leoz, Pitillas, Pueyo-Puiu, Murillo el Cuende, Adios, Biurrun-Olcoz, Artazu, Miranda de Arga, Rada, Obanos, Ujué, Garínoain, y Uterga.

Este año que se ha prestado el servicio preferentemente en las oficinas en Olite-Erriberri y vía telemática, se ha alcanzado de igual modo a la totalidad del territorio, con un impacto considerable del servicio, al haberse acompañado los proyectos de negocio de un total de 22 municipios de la Zona Media.

Proyectos asesorados – equipos promotores

Desde enero hasta diciembre de 2021 se han trabajado conjuntamente con los equipos promotores **125 proyectos empresariales**. De ellos, 12 proyectos son promovidos por dos o más personas que comparten idea de negocio y el resto (113) promovidos por una única persona.

En cuanto a las formas jurídicas consultadas para la puesta en marcha de sus ideas de negocio 5 barajaban la sociedad civil irregular, 6 la sociedad limitada, 1 la microcooperativa, y el resto veían la más idónea como empresario/a individual.

Atendiendo a los distintos **sectores de actividad**, se ha asesorado a cada proyecto empresarial sobre la normativa aplicable a su actividad. En concreto, en 2021 el 58% de los proyectos asesorados han correspondido al sector servicios, el 13% a comercio, también el 11% proyectos relacionados con turismo, el 11% % con industria y artesanía, el

4% con agricultura, ganadería y forestal respectivamente (éstos se derivan a servicios especializados como el INTIA y los sindicatos agrarios) y el 1% a construcción.

En esta anualidad se ha acompañado a 3 personas en la realización del plan de empresa de su modelo de negocio: reforma de pescadería en Mendigorria, nuevo comercio de alimentación en Obanos y nuevo taller de mecanizado en Tafalla. Uno de ellos ha supuesto la puesta en marcha de una nueva empresa en la comarca y otro ha servido para solicitar la ayuda de proyecto de modernización y reforma de comercios (PMR) de la convocatoria de 2021.

Empresas creadas en 2021

Como resultado del asesoramiento prestado desde la entidad y del acompañamiento y seguimiento a cada una de las personas atendidas, a lo largo de 2021 se han constituido en nuestro territorio **28 empresas**.

Atendiendo a la forma jurídica, la agencia continúa atendiendo principalmente autoempleo individual. Este año de las 28 empresas creadas, 19 se han constituido como empresarias y empresarios individuales, dándose de alta en el régimen de autónomos de la seguridad social, 6 como sociedades civiles irregulares, y 3 sociedades limitadas.

Los empleos generados vinculados a la creación de las 28 empresas han sido en total 28, de ellos 15 hombres y 13 mujeres empleadas.

En 2021, en torno al 20% de las ideas de negocio trabajadas se han convertido en proyecto empresarial ya en funcionamiento.

Por municipios donde se han creado las empresas corresponden a los siguientes: Artajona, Beire, Barásoain, Caparros, Larraga, Mélida, Mendigorria, Murillo el Cuende, Murillo el Fruto, Obanos, Olite - Erriberri, Pitillas, Puente la Reina - Gares, San Martín de Unx, Tafalla.

Tutorización a empresas ya constituidas para su consolidación

También se ha apoyado a las **empresas recientemente constituidas**, mediante el acompañamiento y la tutorización técnica para contribuir a su consolidación.

A lo largo de 2021 se ha tutorizado a **56 empresas** constituidas en los 24 meses previos a la atención. Se trata de consultas a demanda, tanto presenciales como online y telefónicas, para resolver las cuestiones que han demandado y las que han surgido como oportunidad. Destaca que cada vez son más habituales las consultas utilizando canales que proporcionan inmediatez, como whatsapp.

Los motivos de **tutorización** han sido:

1. Información y tramitación de la ayuda para la promoción del empleo autónomo de Servicio Navarro de Empleo (Resolución 1365/2016, de 4 de julio; Resolución 506/2018, de 26 de abril, Resolución 49E/2020, de 7 de febrero).
2. Información y tramitación sobre subvenciones a empresas comerciales minoristas para la mejora de la competitividad y el fomento del emprendimiento comercial 2021 (Resolución 7E/2021, de 24 de febrero).
3. Difusión Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la Covid-19. Publicado en el BOE Nº 62 del 13 de marzo de 2021.

4. Difusión de la Convocatoria de la CF Navarra – Resolución 342/2021 de 30 de junio, de Ayudas a la solvencia empresarial y reducción del endeudamiento, publicada en el BON Nº 166 de 19 de julio de 2021
5. Difusión de la Resolución 18/2021, de 8 de marzo, de la Directora General de Turismo, Comercio y Consumo por la que se aprueba la convocatoria de ayudas a los sectores de turismo y hostelería, ocio nocturno, comercio al por mayor vinculado a las anteriores actividades y la organización de congresos y asambleas, para compensar las afecciones económicas provocadas por la Covid-19. Publicada en el BON Nº 58 de 12 de marzo de 2021.
6. Difusión de la Resolución 37E/2021, de 25 de marzo, de la Directora General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo, por la que se aprueba la convocatoria de 2021 de ayudas para gastos iniciales a empresas, publicada en el BON Nº 94 de 26 de abril.
7. Información de las convocatorias en 2021 de la EDLP Zona Media en el marco del PDR 2014-2020
8. Información de las ayudas a la Diversificación de actividades no agrarias del PDR 2014-2020, submedidas 6.2 y 6.4
9. Información para adherirse a las asociaciones empresariales sectoriales y territoriales
10. Consultas de gestión y fiscalidad

REPORTAJES EMPRENDIMIENTO EN ZONA MEDIA PUBLICADOS EN MEDIOS

Artículo publicado en Diario de Navarra el 13 de junio de 2021 que recoge los resultados del servicio de apoyo al emprendimiento de la entidad de la anualidad anterior

Memoria anual 2021

[illegible]

2.3. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN PARA PROMOVER EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

A lo largo de 2021 desde la agencia de desarrollo se ha participado en las siguientes **actividades de sensibilización, formación y difusión de emprendimiento**:

- Entrevista sobre el servicio de apoyo al emprendimiento en Cadena Ser Tafalla, el 1 marzo.
- Impartición de sesión emprendimiento y desarrollo rural a participantes del curso de Intia de Instalación de jóvenes agricultores/as y ganaderos/as, en Evena (Olite), 11 marzo'21
- Entrevista como agente clave, con el equipo de investigación de la UPNA, enmarcada en el proyecto "Poniendo el foco en la brecha rural: accesibilidad, movilidades y desigualdades sociales 2020-2024", 23 marzo'21.
- Asistencia a la firma del Convenio entre SNE- Nafar Lansare y Ayuntamiento de Tafalla para impulsar Políticas Activas de Empleo ajustadas al ámbito local, 20 abril'21
- Intervención en la Jornada de Intercambio de experiencias de emprendimiento en el medio rural, organizada por Red Rural Nacional y celebrada online, 12 mayo'21
- Participación como Jurado en la formación de Personal Técnico de Emprendimiento y dinamización del comercio rural, impartida por Cein e impulsada por el Departamento de Comercio y Turismo, 9 y 10 de junio'21.
- Entrevista como agente clave para la elaboración del III Plan de Trabajo Autónomo de Navarra 2021-2024, con la consultora JPI, 5 julio'21.
- Entrevista como agente clave con la antenna Regional de la Red Rural Nacional, para la elaboración del Dossier de Recursos de emprendimiento en Navarra, 16 julio'21.
- Participación como agente clave en Proyecto Giltza, con oficina de empleo de Tafalla y alumnado del CIP Tafalla, julio y octubre'21.
- Difusión y asistencia a la charla informativa sobre Ayudas al sector primario y a la diversificación, organizada por EHNE, en Tafalla, 9 septiembre'21.
- Participación como técnica de emprendimiento en el sector de ocio y cultura en Jornada de emprendimiento en el medio rural organizada por la Red Rural Nacional y celebrada online, 27 octubre'21
- Visita de conocimiento al Espacio Coworking El Hueco en Soria, para conocer las instalaciones, las normas de funcionamiento y el modelo de gestión, 5 noviembre'21
- Participación en el *Observatorio del Plan de Activación Socioeconómica de la Zona Media*, celebrado vía zoom, 23 noviembre'21.

03

DESARROLLO RURAL

El Grupo de Acción Local de la Zona Media de Navarra (GAL Zona Media) es el organismo autónomo del Consorcio de Desarrollo de Zona Media, donde se integran los ayuntamientos y entidades representativas del tejido socioeconómico de la comarca (asociaciones de mujeres, sindicatos, asociaciones de empresas, asociaciones culturales, etc.).

El GAL Zona Media tiene personalidad jurídica propia y potestad plena para el cumplimiento de sus fines, entre los cuales está la gestión y ejecución de programas e iniciativas que contribuyan a impulsar su **desarrollo sostenible, integral e igualitario**, a través de la aplicación de una estrategia de desarrollo local innovadora y participativa.



Conforme a los dictados de la Comisión Europea, la representación en sus órganos de decisión de entidades no públicas supone el 50% de los derechos de voto.

Hasta la fecha, el grupo ha puesto en marcha tres programas de desarrollo rural:

- **1994- 2000:** Programa de Desarrollo Rural de la Zona Media de Navarra en el marco de la **Iniciativa Comunitaria Leader II**, con un total de 60 proyectos aprobados.
- **2001-2007:** Programa de Desarrollo Rural de la Zona Media de Navarra (2000-2006), en el marco de la **Iniciativa Comunitaria Leader Plus**, con un total de 57 proyectos aprobados.
- **2007-2013.** Programa de Desarrollo de la Zona Media encuadrado en el **Eje 4 Leader** del PDR de Navarra (2007-2013), con un total de 98 proyectos aprobados.

3.1. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO (LEADER) ZONA MEDIA 2014-2020

Tras varios meses de trabajo, el Grupo de Acción Local de la Zona Media aprobó la **estrategia de desarrollo local participativo de Zona Media**, en el marco de la Medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020. La estrategia definía el itinerario que en materia de desarrollo rural igualitario y sostenible se iba seguir en la Zona Media de Navarra.

El 22 de agosto de 2016 se firmó un convenio de colaboración entre el Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local y el Grupo de Acción Local de la Zona Media de Navarra, modificado hasta en cinco ocasiones por acuerdo de Gobierno, la última el 17 de junio de 2021.

La última modificación estaba motivada por aplicación del Reglamento (UE) 2020/2220 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de diciembre de 2020, y ha supuesto un incremento de la dotación financiera en la medida M19 (LEADER) para la correcta

transición hacia el próximo periodo de ejecución. De esta forma, la cantidad destinada a Zona Media pasó de 3.293.803,14 euros a 4.255.217,68 euros.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Gobierno de Navarra  **Nafarroako Gobernua**



ZONA MEDIA
GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

Los 5 ejes estratégicos desde donde se ha impulsado el desarrollo local en la estrategia son:

- Mejorar la gobernanza local para promover la identidad territorial
- Generación de actividad económica y empleo en el territorio
- Apoyo a la sostenibilidad ambiental de la Zona Media
- Incrementar la calidad de vida en el medio rural
- Impulso de la igualdad entre mujeres y hombres en la Zona Media

Conforme al nuevo convenio firmado el 17 de junio de 2021, el desglose anual del cuadro financiero quedó como sigue:

Año	Coste Público Total(€)	COSTE POR SUBMEDIDAS LEADER(€)		
		19.02 (*)	19.03	19.04
2016	59.807,38	0,00	0,00	59.807,38
2017	265.293,06	131.761,84	0,00	133.531,22
2018	330.376,96	226.371,05	0,00	104.005,91
2019	670.945,33	558.673,73	0,00	112.271,60
2020	633.446,47	512.927,82	0,00	120.518,65
2021	752.004,00	591.904,00	39.600,00	120.500,00
2022	504.676,89	314.459,23	54.592,66	135.625,00
2023 (nuevo)	963.667,59	775.086,01	38.456,58	150.125,00
2024 (nuevo)	75.000,00	0,00	0,00	75.000,00
Total	4.255.217,68	3.111.183,68	132.671,24	1.011.407,76

(*) Se indica el presupuesto total de la Submedida M19.02 sin desglosar en las submedidas M19.02.01 y M19.02.02. El presupuesto previsto para la submedida M19.02.02 es de un 10% del presupuesto total de la submedida.

El presupuesto total destinado a apoyar proyectos ejecutados por empresas, asociaciones y entidades públicas asciende a **2.800.065,31 €** (Submedida 19.02.01 proyectos no GAL).

La financiación del coste público total se realiza con un 65% de fondos europeos, FEADER y el resto aportación del Gobierno de Navarra.

3.2. CONVOCATORIA DE AYUDAS EDLP (LEADER)

Convocatorias

Hasta la fecha se han publicado seis convocatorias de ayudas, dos de ellas en el ejercicio de 2021:

CONVOCATORIA	BON	EJERCICIO	DOTACIÓN (€)	Solicitudes	EXPEDIENTES		
					Aprobados	Productivos	NO productivos
2016-1	Nº197 de 11.10.2016	2017	300.000,00	14	3	2	1
		2018	570.000,00	6	7	2	5
2017-1	Nº 136 de 14.07.2017	2019	578.452,99	16	13	5	8
2018-1	Nº 139 de 19.07.2018	2020	692.155,75	16	10	3	7
2019-1	Nº 149 de 01.08.2019	2021	629.490,54	18	12	6	6
2021-1	Nº 34 de 12.02.2021	2022	177.281,30	15	6	6	0
2021-2	Nº 249 de 31.10.2021	2023	775.086,01	18	0	0	0
				103	51	24	27

Del total de solicitudes presentadas se aprobaron 24 proyectos productivos (47%) y 27 proyectos no productivos presentados por entidades locales (53%).

Grado de ejecución

Hasta la fecha se han tramitado 53 expedientes de ayudas, de los cuales 24 son proyectos productivos, 27 no productivos y 2 proyectos propios, siendo el grado de ejecución del programa de un 73,89%.

Año	Compromisos y pagos	%	Proyectos propios	Privados		Públicos	
				Ayuda	Inversión	Ayuda	Inversión
2016	0,00	0%					
2017	131.761,84	100%		66.795,40	222.651,34	64.966,44	92.809,20
2018	226.371,05	100%		52.140,70	173.802,32	174.230,35	286.242,27
2019	558.673,72	100%		184.691,08	615.636,93	373.982,64	956.394,38
2020	512.927,82	100%	99.644,65	35.782,28	119.274,26	377.500,89	542.565,98
2021	563.909,31	95,27%		317.718,33	1.212.710,40	246.190,98	351.701,39
2022	305.082,52	97,01%	137.177,93	167.904,59	639.263,24	0,00	2.229.713,22
2023							
Total	2.298.726,26	73,89%	236.822,58	825.032,38	2.983.338,49	1.236.871,30	2.466.535,80

Cada euro de ayuda concedida ha supuesto una media de inversión para Zona Media de 2,37 euros (3,62 € en proyectos productivos y 1,67 € en no productivos).

Del total de 53 proyectos aprobados, a 31 de diciembre de 2021 habían finalizado y se habían pagado 45 proyectos, que ha supuesto un importe de ayuda total de **1.993.643,74 euros** financiados en un 65% FEADER y el resto Gobierno de Navarra.

LISTADO DE EXPEDIENTES APROBADOS a 31 diciembre 2021

■ Proyectos privados (30% de ayuda)

Beneficiaria	Proyecto	Localidad	Importe ayuda	Importe inversión
EXCAVACIONES ELCANO SESMA SL	ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO FORESTAL PARA APROVECHAMIENTO DE BIOMASA	MIRANDA DE ARGÁ	65.418,49	218.061,64
JOSE RAMÓN VENTURA AZPARREN	MODERNIZACIÓN SUPERMERCADO AMBULANTE EN MURUZABAL	MURUZABAL	1.376,91	4.589,70
AZUL Y GARANZA BODEGAS, S.L.	ADECUACIÓN TURÍSTICA DE AZUL Y GARANZA BODEGAS, S.L.	CARCASTILLO	36.124,38	120.414,59
BODEGAS OCHOA S.A.	IMPULSO DE LA ACTIVIDAD ENOTURÍSTICA DE BODEGAS OCHOA	OLITE/ERRIBERRI	16.016,32	53.387,73
GRAINECO NAVARRA, S.L.	CREACIÓN DE NUEVA EMPRESA DE ENVASADO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN TAFALLA	TAFALLA	22.177,92	73.926,40
ASISTENCIA EN INSTALACIONES DE RENOVABLES-RONCAL, S.L.	AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES, RENOVABLES AIR-RON-CAPARROSO	CAPARROSO	55.446,09	184.820,31
CONSERVAS ASENSIO, S.A.	INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO DE CONSERVAS ASENSIO EN LARRAGA	LARRAGA	10.557,54	35.191,80
HECTOR ZOCO ABADÍA	NUEVO TALLER "CARROCERÍAS VALLE DEL ARAGÓN" EN MÉLIDA	MÉLIDA	49.552,40	165.174,66
COSTALABARGA, S.L.	"LA DROGUERÍA, LOCAL DE OCIO EN PUENTE LA REINA-GARES"	PUENTE LA REINA/GARES	46.957,13	156.523,76
GARAZI JIMENEZ BLASCO	CONSULTA DE FISIOTERAPIA Y OSTEOPATÍA GARAZI JIMÉNEZ	OLITE/ERRIBERRI	7.499,33	24.997,76
MADURGA BARRON ROSA MARIA Y MADURGA OTEIZA VALENTIN	NUEVO SERVICIO DE RAYOS X Y ECÓGRAFO PARA CLÍNICA VETERINARIA DEJANDO HUELLA EN OLITE	OLITE/ERRIBERRI	6.000,00	20.000,00
VIDAURRE PASTRYS SL	MECANIZACIÓN DE PROCESOS DE PASTAS, ROSQUILLAS Y TXANTXINGORRI DE CASA VIDAURRE EN OLITE	OLITE/ERRIBERRI	22.282,95	74.276,50
URVACA SUMINISTROS INDUSTRIALES, S.A.	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE URVACA SUMINISTROS INDUSTRIALES EN TAFALLA.	TAFALLA	75.695,11	252.317,03
TALLERES LANAS-NAVARRO, S.L.	CONSTRUCCIÓN DE NAVE INDUSTRIAL PARA TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE TALLERES LANAS NAVARRO EN SANTACARA	SANTACARA	100.000,00	405.846,62

Beneficiaria	Proyecto	Localidad	Importe ayuda	Importe inversión
MIRANDENSIS, S.L.	INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO EN CONSERVAS MARCO EN MIRANDA DE ARGA	MIRANDA DE ARGA	4.896,30	16.321,00
BERIPAN SL	MEJORA Y AUTOMATIZACIÓN EN LOS PROCESOS PARA LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.	TAFALLA	3.781,89	12.606,30
ELENA SALINAS BARIAIN	DESPACHO PROFESIONAL PARA LA MEDIACIÓN POR LA CORRESPONSABILIDAD FAMILIAR	TAFALLA	33.345,03	111.150,11
TALLERES JACINTO, S.L	AMPLIACIÓN DE LA NAVE INDUSTRIAL Y CAPACIDAD PRODUCTIVA DE TALLERES JACINTO EN CAPARROSO	CAPARROSO	100.000,00	414.469,34
GARCIA BERISA ANGEL Y LEOZ GARCIA ASIER	MBZ CENTRO DEPORTIVO LARRAGA	LARRAGA	10.822,34	36.074,48
BERIPAN SL	PASTAS ANAUT "HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA"	TAFALLA	15.724,10	52.413,66
ALBAYALDE RENOVA, S.L.	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE ALBA-RENOVA, EMPRESA DE INGENIERÍA E INSTALACIÓN DE ENERGÍA SOLAR Y RENOVABLES	TAFALLA	100.000,00	412.914,60
BODEGA COSECHEROS REUNIDOS S.C.L	ADECUACIÓN TURÍSTICA DE LA BODEGA "COSECHEROS REUNIDOS" EN OLITE/ERRIBERRI	OLITE/ERRIBERRI	3.969,94	13.233,12
BODEGA COOPERATIVA SAN MARTÍN	CREACIÓN DE EXPERIENCIA ENOTURÍSTICA 360º EN BODEGA COOPERATIVA SAN MARTÍN DE UNX	SAN MARTÍN DE UNX	5.394,00	17.980,00
OSÉS IBAÑEZ MIGUEL Y TORREGROSA GARAYO AITOR	BOX DE ENTRENAMIENTO FUNCIONAL EN PUENTE LA REINA/GARES	PUENTE LA REINA <> GARES	31.994,21	106.647,38

TOTALES PROYECTOS PRIVADOS

825.032,38

2.983.338,49

■ **Proyectos públicos (70% de ayuda)**

Beneficiaria	Proyecto	Localidad	Importe ayuda	Importe inversión
AYUNTAMIENTO DE CAPARROSO	AREA DE APORTACIÓN DE RESIDUOS EN CAPARROSO	CAPARROSO	64.966,44	92.809,20
AYUNTAMIENTO DE MURILLO EL FRUTO	RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LAVADERO Y POZO DE HIELO EN MURILLO EL FRUTO	MURILLO EL FRUTO	51.278,66	73.255,23
AYUNTAMIENTO DE MENDIGORRÍA	MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL CENTRO CÍVICO DE MENDIGORRÍA	MENDIGORRÍA	8.107,35	11.581,93
AYUNTAMIENTO DE ARTAZU	MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL ALUMBRADO PÚBLICO	ARTAZU	10.150,00	14.500,00
AYUNTAMIENTO DE BEIRE	RENOVACIÓN ALUMBRADO PÚBLICO PARA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN BEIRE	BEIRE	24.694,34	35.415,11

Beneficiaria	Proyecto	Localidad	Importe ayuda	Importe inversión
AYUNTAMIENTO DE ARTAJONA	CREACIÓN DE UN ESPACIO AMBIENTAL EN LA LADERA SUR DE EL CERCO DE ARTAJONA	ARTAJONA	80.000,00	151.490,00
AYUNTAMIENTO DE LARRAGA	PAISAJE CULTURAL DE LAS BEJERAS DE LARRAGA	LARRAGA	66.866,38	95.523,40
AYUNTAMIENTO DE MURILLO EL FRUTO	ACCESO PEATONAL YACIMIENTO "EL CASTILLAR" EN MURILLO EL FRUTO	MURILLO EL FRUTO	21.243,22	30.347,45
AYUNTAMIENTO DE SANTACARA	ILUMINACIÓN ORNAMENTAL DE LA TORRE DE SANTACARA	SANTACARA	20.488,38	29.269,11
AYUNTAMIENTO DE MELIDA	EDIFICIO SOCIO-CULTURAL EN MÉLIDA	MÉLIDA	80.000,00	536.419,19
AYUNTAMIENTO DE PITILLAS	RENOVACIÓN DEL ALUMBRADO DE PITILLAS	PITILLAS	51.634,26	73.763,23
AYUNTAMIENTO DE UJUE	RENOVACIÓN ALUMBRADO PÚBLICO PARA GESTIÓN MÁS EFICIENTE EN UJUE	UJUE	55.285,26	78.978,94
AYUNTAMIENTO DE SAN MARTIN DE UNX	MEJORA DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURA EN SAN MARTÍN DE UNX	SAN MARTÍN DE UNX	14.118,45	20.169,21
AYUNTAMIENTO DE BARASOAIN	MEJORA DEL PATRIMONIO INMATERIAL EN EL PARAJE "TXAPARDÍA" DE BARASOAIN	BARÁSRAIN	64.346,70	91.923,85
AYUNTAMIENTO DE MENDIGORRÍA	INSTALACIÓN DE ALUMBRADO EFICIENTE EN EL COLEGIO PÚBLICO DE MENDIGORRÍA	MENDIGORRÍA	14.989,70	21.413,85
AYUNTAMIENTO DE CAPARROSO	ruta paisajística "CAUCES Y BARRANCOS DEL ARAGÓN" EN CAPARROSO	CAPARROSO	46.540,28	66.486,12
AYUNTAMIENTO DE MELIDA	PASEO FLUVIAL DEL RÍO ARAGÓN	MÉLIDA	52.627,09	75.181,55
AYUNTAMIENTO DE CAPARROSO	INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO PARA LAS PISCINAS MUNICIPALES DE CAPARROSO	CAPARROSO	56.447,48	80.639,25
AYUNTAMIENTO DE CARCASTILLO	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL DEL MUNICIPIO DE CARCASTILLO	CARCASTILLO	49.530,74	70.758,20
AYUNTAMIENTO DE MIRANDA DE ARGA	SENDERO FLUVIAL DEL ARGA DE MIRANDA DE ARGA, LARRAGA Y BERBINZANA	MIRANDA DE ARGA	80.000,00	117.564,72
CONSORCIO DE DESARROLLO DE LA ZONA MEDIA	CREACIÓN DE UN ESPACIO BTT EN ZONA MEDIA	ZONA MEDIA	77.365,60	110.522,29
AYUNTAMIENTO DE LARRAGA	INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS DE AUTOCONSUMO EN EDIFICIOS MUNICIPALES DE LARRAGA	LARRAGA	36.254,15	51.791,64
AYUNTAMIENTO DE BERBINZANA	INSTALACIÓN PLANTA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA PARA PISCINAS Y COLEGIO PÚBLICO EN BERBINZANA	BERBINZANA	9.074,53	12.963,61

Beneficiaria	Proyecto	Localidad	Importe ayuda	Importe inversión
AYUNTAMIENTO DE LARRAGA	ADECUACIÓN DE LA CASA DE LA MÚSICA EN LARRAGA	LARRAGA	79.990,20	114.271,71
AYUNTAMIENTO DE ARTAJONA	ACTUACIONES DE MEJORAS ENERGÉTICAS EN EL COLEGIO PÚBLICO URRACA REINA DE ARTAJONA	ARTAJONA	66.545,05	95.064,36
AYUNTAMIENTO DE CAPARROSO	ILUMINACIÓN ORNAMENTAL DE EDIFICIO "EL CRISTO" DE CAPARROSO	CAPARROSO	21.938,82	31.341,17
AYUNTAMIENTO DE CAPARROSO	INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO COMPARTIDO EN COLEGIO PÚBLICO Y CLUB DE JUBILADOS	CAPARROSO	32.388,23	46.268,90
PROYECTO PROPIO. GAL ZONA MEDIA	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA ZONA MEDIA	ZONA MEDIA	99.644,65	99.644,65
PROYECTO PROPIO. GAL ZONA MEDIA	SENDEROS ZONA MEDIA	ZONA MEDIA	137.177,93	137.177,93
TOTALES PROYECTOS PÚBLICOS			825.032,38	2.983.338,49

3.3. LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO EN EL NUEVO PERIODO DE PROGRAMACIÓN DE FONDOS DE LA UE 2023-2027



Europa continúa apostando por el Desarrollo Local Participativo LEADER que tan buenos resultados ha logrado en las áreas rurales

En el nuevo periodo de programación de fondos europeos 2023-2027, el Desarrollo Local Participativo se regula en el Reglamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo y el Consejo, del 24 de junio de 2021 donde se establece que los grupos de acción local, que representan los intereses de las comunidades locales, se encargará del diseño y la ejecución de las estrategias de desarrollo local participativo.

Con objeto de que la actualización de las estrategias de desarrollo local participativo no ralentice en exceso la puesta en marcha de la medida LEADER para el periodo 2023-2027, Gobierno de Navarra ha marcado la senda con previsión de que puedan ponerse en marcha una vez se apruebe el Plan Estratégico de la PAC (PEPAC) en 2023. Para ello está desarrollando dos líneas de trabajo que se detallan a continuación:

- Definición del ámbito territorial de actuación

A través de la resolución 211E/2021, de 23 de noviembre, el Director de Desarrollo Rural aprueba el área geográfica sobre la que, posteriormente, se implementarán las EDLPs de los diferentes grupos de acción local en Navarra una vez aprobado el Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 en 2023.

- Preselección de los grupos de acción local (GAL).

Previsiblemente en marzo, la Dirección General de Desarrollo Rural del Gobierno de Navarra realizará la convocatoria de preselección de los grupos de acción local. Las bases de la convocatoria establecen que se deberá adjuntar las adhesiones de todos los ayuntamientos interesados en participar en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Zona Media 2023-2027 que será redactada en 2022.

Atendiendo a los plazos establecidos, los ayuntamientos de Zona Media han aprobado la adopción de los correspondientes acuerdos en tal sentido, y firmado el modelo de adhesión facilitado por el Servicio de Diversificación Rural.



04

TURISMO

4.1. PLAN DE ACTUACIONES TURÍSTICAS DE LA ZONA MEDIA

La Zona Media es un territorio con una gran vocación turística fundamentada en unos recursos patrimoniales que la caracterizan y le dan IDENTIDAD.

Recalamos estos recursos desde el **patrimonio cultural** que atesora, la **gastronomía**, el **vino y su cultura** que son uno de los principales valores del territorio, así como nuestros ríos hasta los **paisajes tan singulares** de la comarca, destacando la **amabilidad** que para nuestra comarca es un recurso que se traslada a quienes nos visitan a través de una positiva experiencia.

El Consorcio, consciente de que el desarrollo turístico del territorio es estratégico para impulsar su progreso, siempre ha apostado por un turismo **planificado, coherente** y de **calidad** basado en la revalorización de estos recursos.

Para alcanzar esta premisa se plantean acciones de valorización y adecuación del patrimonio, diversificación de productos turísticos, promoción, dinamización comarcal, ejecución y comunicación de eventos de promoción turística de la Zona Media, organización y gestión.



La Red de Actividades Turístico Culturales de la Zona Media recoge esta filosofía y crea un producto turístico que parte de estos recursos identitarios de cada localidad, y por ende de toda la comarca, para organizar a su alrededor diferentes jornadas festivo-culturales que promocionan nuestro territorio. Se trata de jornadas de dinamización turística que consiguen una promoción positiva del municipio y su sector turístico, comercial y cultural, contribuyen a la conservación de los recursos, generan una oferta atractiva para quienes nos visitan, y tiene además una función social ya que contribuye a afianzar la identidad local, generar orgullo por lo propio, el trabajo en red y la participación social. Supone el producto turístico más emblemático de la comarca que **lleva en marcha desde hace 23 años** y se

basa en el turismo cultural que define el territorio.

Otro de los beneficios de las jornadas de la red es que contribuyen a desestacionalizar el turismo. Hemos conseguido que nuestros recursos atraigan a un gran número de personas visitantes a través de las actividades que se ofertan a lo largo de todo el año.

En esta anualidad, la situación generada por la situación sanitaria ha hecho que la mayoría de las acciones se hayan suspendido. Únicamente se han llevado a cabo:

- **Día del Rosado de Navarra** en San Martín de Unx, teniendo lugar del 30 de mayo al 10 de julio de 2021.
- **Fiestas Medievales** de Olite: Del 5 al 8, 21 y 22 de agosto y 9, 10, 30 y 31 de octubre.
- **Encuentros con la Historia** de Artajona: 9 de octubre
- **Ferias de Octubre** de Tafalla: del 22 al 24 de octubre

Todas las actuaciones turísticas y culturales planteadas dentro de estas jornadas fueron de formato controlado, seguras y responsables. Las actuaciones turísticas se llevaron a cabo por empresas de turismo registradas. Los mercados de artesanía puestos en marcha durante las mismas promocionaron el producto local y artesano y cumplieron con todas las normas de seguridad marcadas.



Imágenes de diferentes actividades de las Fiestas de la RED de Actividades

De manera similar a 2020, se trasladó la posibilidad de llevar a cabo alguna actuación en esta línea de dinamización, que aunque no estuvieran enmarcadas dentro de la Red de Actividades, generasen esta labor de promoción. Se trata de acciones de pequeño formato y controladas, para un número de personas muy reducido, y apoyadas en las empresas de turismo, en el agroalimentario (bodegas, etc.) y en las culturales de nuestro entorno. Todas las acciones recibieron la asistencia técnica del personal del Consorcio. Estas acciones recibieron el nombre de “No olvides tu mascarilla”.



Hitos de LA RED como PRODUCTO TURÍSTICO:

Escenario saludable: En momentos de crisis sanitaria, la Red ha permitido crear **escenarios saludables y entrañables** y momentos de ocio para encuentros y salidas de proximidad, tendencia de estos dos últimos años.

- ✓ **Creación de producto Turístico:** Puesta en valor de elementos identitarios del patrimonio local y comarcal.
- ✓ **Imprescindible el peso del contenido turístico** que ha hecho **accesibles los recursos del territorio** a través de las **visitas guiadas**, las visitas teatralizadas o aperturas vigiladas que han abierto nuestros monumentos y tesoros artísticos que habitualmente no están accesibles.
- ✓ **La Red apoyando el producto local y artesano a través de los mercados:** Una actividad importante en todas las fiestas ha sido los mercados de artesanía que se llevan a cabo. Estos mercados pretenden generar un espacio de venta, promoción y conocimiento del producto local y de la artesanía de nuestra comunidad, animando a que estas iniciativas no desaparezcan por la gran competencia y promoviendo la conservación de nuestro patrimonio y tradiciones. Para ello se cuenta con una norma que regula la participación y la venta en los mercados de la Red.
- ✓ **Diseño de actividades orientadas a todo tipo de público:** exhibiciones, conciertos, degustaciones, talleres, representaciones históricas, etc.
- ✓ **Apuesta por lo local y artesano:** Promoción de la gastronomía y producto local. La Red de Actividades, el mejor escenario para la **promoción de la gastronomía y el vino de Navarra**. En cada una de la fiestas se ha tratado de llevar a cabo actividades relacionadas con la gastronomía y el vino de la D.O. Navarra como concurso de pinchos, degustaciones, etc.
- ✓ **La Red tiene además una función social:** Creando mayor responsabilidad, orgullo e ilusión por la conservación del patrimonio comarcal y contribuye a afianzar la identidad local. Pretende involucrar a la población en la gestión de la fiesta y por tanto, en el desarrollo turístico de su municipio.

**Apuesta por el
Producto Local y la
Artesanía.**



**Diferenciación,
autenticidad,
carácter único de la
fiesta y creación de
red.**

La **implicación social** es la mayor riqueza y diferenciación de cada fiesta. En cada una de las jornadas se han desarrollado actividades de carácter lúdico, cultural, musical, teatral,

etc. Se fomenta la participación de la ciudadanía tanto en organización y diseño de los programas como en la realización de actividades.

- ✓ **Promoción a corto y medio plazo** de la oferta turística y de los municipios de la comarca: a corto plazo, porque las numerosas apariciones en los medios de comunicación atraen la atención hacia nuestros recursos y nuestra zona durante las jornadas, a medio plazo, porque pueden volver a visitarla. A largo plazo, se proyecta una imagen muy positiva del municipio.

Se hace un gran esfuerzo en la comunicación y difusión de todas las actividades. Para ello, además de un gran esfuerzo en el envío de los programas y los carteles que se diseñan de manera atractiva, los apoyamos con una campaña en medios de comunicación.

- ✓ El **uso de las redes sociales** en la difusión de la Red es fundamental. Como no podía ser de otra manera, la Red de Actividades de la Zona Media cuenta con un perfil de grupo en facebook: [ActividadesZonaMedia](#). Actualmente son 1.265 las personas que nos siguen. Y con perfiles en Instagram. Nuestra web www.navarramedia.es también es una plataforma de comunicación.

- ✓ **La red de actividades es sostenible.**

La sostenibilidad es fundamental en la Red de Actividades Turístico Culturales de la Zona Media para conseguir unas fiestas más eficientes a todos los niveles y reducir el impacto negativo de la afluencia de personas, etc.

- Modificación del diseño del material promocional para su difusión on line y evitar impresiones ahorrando papel, tinta, etc. Inclusión de los códigos QR. Uso de las redes sociales (Facebook, twitter, etc.) y nuevas tecnologías para la promoción de los actos.
- Gestión de residuos en las actividades programadas: reducción, reutilización y recuperación para el reciclaje.
- Cálculo eficiente del uso y aprovechamiento de los folletos y carteles.
- Racionalizar las cantidades en los eventos protagonizados por la gastronomía para evitar el desperdicio y fomentar el consumo responsable.
- Promoción del consumo de alimentos ecológicos.
- Promoción del consumo y venta de alimentos procedentes de productores y productoras comarcales.
- Se ha utilizado lenguaje no sexista y con enfoque de género en todas las comunicaciones.
- Se ha sensibilizado sobre la corresponsabilidad y reparto entre hombres y mujeres de las actividades programadas.
- Se ha compartido material e infraestructura para la celebración de los distintos eventos: stands, grupos de actuación comarcal, etc.
- Se han primado criterios de proximidad en la elección de proveedores: diseño gráfico, impresión, artesanos/as, animación musical, animación infantil, etc.

Actuaciones para todos los públicos

En cada jornada se desarrollan acciones que son únicas, pero al mismo tiempo similares para toda la Red, y pensadas para los diferentes públicos que las disfrutan:

- Realización de actividades que faciliten el acceso al patrimonio comarcal: **paseos y visitas guiadas**, apertura de monumentos, visitas especializadas y teatralizadas, aperturas vigiladas del patrimonio, casas históricas, rincones de

nuestros municipios, ermitas, casas singulares, bodegas, leyendas, tradiciones...

- Actuaciones de grupos culturales locales que recuperan las tradiciones locales: Danzaris, Gigantes y Cabezudos, Gaiteros, Rondas Populares, etc.
- Recreaciones históricas y representaciones teatrales en las que el reparto lo compone la vecindad de los respectivos municipios
- Actividades dirigidas al público infantil: talleres, juegos tradicionales, etc.
- Potenciar la gastronomía y el vino de Navarra.
- Demostraciones y talleres de artesanía: para dar la oportunidad de saber cómo se elaboran, quienes e incluso presenciar determinados procesos de elaboración a través de demostraciones (forja, esquileo, queso, vino, conserva, chocolate, pastas, embutidos, miel, aceite, pan, etc.). Otras actividades como catas, exhibiciones, etc.
- Se han organizado concursos de diferente tipo como fotográficos o gastronómicos que fomentan la participación y el conocimiento de los recursos turísticos del municipio y de la comarca tanto a las personas autóctonas como a quienes nos visitan.
- Homogeneidad en la imagen de los espacios que se proyecta con el uso de los stands de madera, las vestimentas en las fiestas históricas, etc.



La Red de Actividades es proyecto de interés social: Destacar que mecenas culturales de la red de actividades podemos ser todos y todas, ya que la Red de actividades fue declarada de interés social por Gobierno de Navarra hasta 2024, por lo que la aportación económica que se haga a estas actividades está regulada por la ley de Mecenazgo y tiene unas exenciones fiscales. De esta manera, se contribuye directamente a la valorización y dinamización del patrimonio cultural de la comarca. Este año se han obtenido 4.875 € que supone el 3 % del gasto.

4.2. RUTA DEL VINO DE NAVARRA



La Ruta del Vino de Navarra vino a articular la oferta turística de la comarca a través de un elemento común que es la cultura del vino. Buscó un cambio de paradigma que se ha dado en el sector turístico, articulando nuevas experiencias llenas de autenticidad para dar respuesta a la nueva demanda.

Desde que en el año 2005 la entidad decidiera ahondar en este maridaje entre vino y turismo, son muchísimos los pasos que se han dado en este sentido, en primer lugar certificarnos como una de las 34 Rutas del vino de España. Otro gran paso fue ampliar este club de producto a todo el ámbito geográfico vitivinícola de la D.O. Navarra. El resultado de la ampliación de la Ruta del Vino de Navarra ha pretendido crear una oferta turística estructurada a partir del concepto de CALIDAD que permite trabajar en DESTINO Navarra por la consecución de un PRODUCTO basado en la cultura del vino.

El Consorcio actúa como coordinador de la misma y ha elaborado y coordina y gestiona el plan de Actuaciones y da asistencia técnica al Grupo de Trabajo de Club de Producto de la Ruta del Vino de Navarra.

Este Grupo de Trabajo está formado por personal técnico del Consejo Regulador de la D.O. Navarra, del Consorcio EDER, del Consorcio Turístico de Tierra Estella, el propio Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, personal de la Dirección de Turismo de Navarra y la gerencia de la Ruta del Vino de Navarra.

La situación generada por la alarma sanitaria provocada por el Covid-19, que ha sumido tanto al sector turístico como al enológico en una situación penosa, ha marcado las actuaciones de esta anualidad.

PLAN DE ACTUACIONES

El plan ha recogido los aspectos organizativos fundamentales para la configuración de un producto turístico competitivo y que aseguraran la sostenibilidad del mismo y del destino:

- ➔ Planificación y Gestión
- ➔ Sensibilización
- ➔ Formación y Profesionalización
- ➔ Promoción y Comercialización

1. Actuaciones de Planificación y Gestión.

El **reto** es impulsar las iniciativas, integrar las soluciones y producir las acciones necesarias para el desarrollo del club de producto Ruta del Vino de Navarra.

Actuaciones en Planificación y Gestión:

- ➔ Actuaciones de coordinación y gestión que han permitido establecer el foro de participación en la Ruta del vino de Navarra: Se llevaron a cabo 4 reuniones del Grupo de Trabajo, 1 del Comité de Dirección y la Plataforma de la Ruta del Vino que actúa como Asamblea y se celebró en Estella.
- ➔ Actuaciones de coordinación con Rutas del vino de España participando en 2 comités de dirección, en 5 sesiones de “Formación de Gerentes de Rutas”, en 1 taller sobre turismo inclusivo, así como en las sesiones de trabajo para tratar las demandas de evolución del modo de gestión de las Rutas del vino de España y en la colaboración en la redacción de notas de prensas, creación de fichas comerciales de las empresas de la Ruta, entre otras tareas.
- ➔ Relación con Dirección Turismo Navarra para la planificación y financiación del plan de actuaciones de la Ruta.

Actuaciones en Calidad:

- ➔ Autodiagnóstico de las empresas de la ruta: Se ha realizado el acompañamiento a 84 establecimientos de la ruta. Acompañamiento a los establecimientos para animar a mantener los estándares del Manual de Producto. Se refleja en los informes de seguimiento

Actuaciones del Observatorio:

- ➔ Actuaciones para la implantación del observatorio turístico con el fin de obtener la evolución de la oferta y demanda en nuestro territorio, colaborando con el observatorio

de Rutas del Vino de España: se recogen las visitas a bodegas. Se ha trasladado a las empresas la importancia de animar a quienes nos visitan a rellenar la encuesta online de Rutas del Vino de España, así como a las bodegas y museos la necesidad de recoger los datos de personas visitantes correctamente. Se ha colaborado con el Observatorio Turístico de Navarra.

2. Acciones de Sensibilización

El **Reto** ha sido fomentar la participación de los sectores directa e indirectamente relacionados en el ámbito enoturístico, así como implicar a la población en el desarrollo de la cultura del vino para reforzar la identidad del destino.

Actividades de **Sensibilización**:

- ➔ **Jornada de sensibilización y conocimiento.** Se llevó a cabo esta jornada y el viaje de conocimiento el pasado 30 de noviembre. El fin de esta actuación es implicar a los sectores que integran el proyecto conociendo la situación de la ruta y promocionar y difundir la Ruta del Vino. Se trata de un foro de encuentro y conocimiento mutuo y de intercambio de experiencias entre las entidades que la forman. En esta ocasión fue el Consorcio de Tierra Estella el territorio que la acogió, siendo la Bodega Quaderna Via y el Museo de la Trufa los escenarios elegidos. El Consorcio se encargó de trasladar las actuaciones de la Ruta.

3. Acciones de Formación y Profesionalización.

El **reto** ha sido mejorar la profesionalidad de los y las trabajadoras del sector enoturístico adaptándolas a los nuevos retos.

- ➔ **Formación en Creación de productos turísticos basados en la segmentación como vía para la comercialización realizada** llevada a cabo por la empresa Soluciones Turísticas. Se ha realizado una formación online de 4 sesiones de 2 horas en las que se ha orientado sobre la hoja de ruta a implementar a la hora de estructurar, comunicar y comercializar experiencias turísticas vinculadas a los principales argumentos de consumo asociados a la Ruta del Vino. Han participado 36 personas de diferentes empresas.
- ➔ **La modificación de la legislación de viaje combinado:** con el fin de informar a las empresas del sector de la futura modificación de la legislación sobre viaje combinado de Navarra. Su ponente fue Manuel Bermejo, jefe de la Sección de Ordenación, Formación y Calidad del Turismo de Navarra. Se realizó una sesión de 1 hora que se llevó a cabo el pasado 29 de abril en la que participaron 36 personas.

4. Acciones de Promoción y Comercialización

El **reto** ha sido definir las medidas necesarias para promocionar y comercializar el producto Ruta del Vino de Navarra, dentro de un marco de actuación de calidad y sostenibilidad turística.

➔ Actividades de promoción y comunicación:

- **Posicionar y potenciar la imagen de la Ruta del Vino de Navarra:** se ha planteado esta acción prioritaria dada la actual situación del turismo.
 - ⇒ Campaña de comunicación en REDES SOCIALES (Facebook e Instagram), desarrollada por el personal técnico de las entidades participantes y se han

publicado 260 post con 1.349 personas seguidoras de la página de facebook y 1354 personas seguidoras en Instagram.

- ⇒ Dinamización de Redes Sociales: Nueva planificación para las redes sociales que permita interactuar con quienes nos siguen e incrementar el número de personas seguidoras.
- **Gabinete de comunicación off y online de la Ruta del Vino de Navarra:**
 - ⇒ **Off line:** Se han elaborado cinco notas de prensa específicas sobre las actividades de la ruta en periodos especialmente atractivos para quienes nos visitan: Semana Santa, verano, vendimia, puente del pilar y otoño. Además se han elaborado otras dos notas trasladando el resultado de los premios de enoturismo y el perfil del enoturista como dos noticias de interés relevante para las personas aficionadas al enoturismo.
 - ⇒ Se han realizado envíos de las mismas a 41 medios de comunicación (escritos, radios y televisión de la Comunidad Foral y agencias de noticias). A través del mailing de las notas de prensa, se consiguió, como mínimo, la publicity en los dos periódicos de la Comunidad Foral: Diario de Navarra y Diario Noticias de Navarra. Además se han atendido entrevistas específicas sobre la Ruta del Vino de Navarra en dos emisoras de radio: Radio Nacional y Cadena Ser. Esta repercusión ha fomentado el interés de los medios de comunicación y el incremento de la dedicación de los mismos en la Ruta.
 - ⇒ **On line:** generar comunicación de la Ruta en redes sociales y webs haciendo especial hincapié en la época con la que estamos trabajando, información de los recursos de la Ruta, propuestas de escapada en enoturismo, etc. Se realizan propuestas de escapada por la Ruta en facebook.
 - ⇒ **Actualización de contenidos de la web:** El objetivo es que la web se convierta en una plataforma útil para la visita a la Ruta del vino de Navarra y una herramienta de comunicación concreta para posicionar el Club de producto. Se han subido a la agenda de la web los eventos y propuestas de los establecimientos socios: www.rutadelvinodenavarra.com/events/categoria/bodegas y a las propuestas de verano y otoño.
- **Acciones de creación de un sistema de información turística:** Se han elaborado 3 boletines con información sobre todas las actividades que se llevan a cabo en el ámbito de la Ruta del Vino (horarios de visitas, etc.) para informar de manera homogénea en Semana Santa, vendimia y puente del Pilar. Con esta información se ha editado un dossier informativo para cada uno de esos momentos que se ha enviado a oficinas de turismo, medios de comunicación, establecimientos, etc...
- **Acciones de promoción turística:**
 - ⇒ Incorporar los establecimientos de la Ruta a la herramienta Portafolio de Turismo en colaboración con el servicio de internacionalización de Turismo de Navarra en la organización, coordinación y difusión con la totalidad de los establecimientos de una sesión que se realizó el 2 de marzo.
 - ⇒ Colaboración con la Dirección de Turismo durante su viaje de prensa “pulpo” en la organización y realización de una presentación de la Ruta del vino de Navarra en colaboración con el Consejo de la D.O. Navarra el pasado 16 de octubre. Se colaboró en la organización del programa de ese viernes que tuvo lugar en Olite y la presentación de la Ruta.
 - ⇒ Acoger 1 famtrip como Club de Producto de Enoturismo bajo el paraguas de Navarra contando con la gestión y colaboración de la sección de marketing de la Dirección de Turismo. Tuvo lugar los días 25-26 y 27 de noviembre. En el viaje

han participado 3 periodistas y José María de Pablos y se visitaron experiencias gastroenoturísticas.

→ **Acciones de Creación de Producto Enoturístico:** El fin es generar oferta especial y sobre todo, vinculada al viñedo, para atraer el interés de las y los visitantes durante los fines de semana en cada estación: primavera, verano y otoño.

- **Actividades en primavera:** Se crearon 33 actividades de enoturismo que se llevaron a cabo en los fines de semana desde (20-21 de abril) hasta el 23 de junio (verano). Se desarrollaron en 11 localidades de la geografía de Navarra.
- **Actividades en verano:** Se crearon 34 actividades de enoturismo en los fines de semana desde julio hasta el 15 de octubre, verano y vendimia. Se han desarrollado en 16 localidades de la geografía de Navarra.
- **Actividades en otoño:** Se crearon 40 actividades de enoturismo en los fines de semana desde el 15 de octubre hasta el 15 de diciembre, incidiendo especialmente en el Fin de semana del Enoturismo, 9-11 de noviembre. Se han desarrollado en 17 localidades de la geografía de Navarra.



Colaboración con el Club de Rutas del Vino de España

Se ha colaborado activamente en las actividades de promoción que Rutas del

Vino de España planteo para animar a la difusión de nuestras rutas a través de las redes sociales, en notas de prensa, así como con los premios que reciben quienes ganan. Se ha trabajado con ACEVIN la adaptación de la gestión de las Rutas del vino a las demandas de las mismas, así como presentarse a las ayudas NEXT GENERATION.

Como se ha venido haciendo, colaboramos con el **Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España** desde dos maneras, por un lado, aportando los datos de visitas de las bodegas y museo de la ruta, y por otro, animando a la realización de encuestas online a quienes nos visitan para conocer la demanda. Esta campaña se ha denominado **#Iloveenoturismo**. Como premio a quienes participan en todas las rutas se sortean enopacks de viaje. Con satisfacción contamos que La Ruta del Vino de Navarra ha sido la elegida por dos últimas personas premiadas. Se ha colaborado

4.3. ASISTENCIA Y ASESORIA EXTRAORDINARIA COVID-19

La situación provocada por la expansión del COVID-19 durante el pasado año generó una dinámica, tanto en el sector como en las entidades públicas, de ir adaptando los servicios que ofertan a la nueva realidad cambiante. En este contexto, el Consorcio incorporó a las funciones que ya desarrollaba de interlocución entre las entidades del Gobierno de Navarra y el territorio, la de dar asistencia tanto informativa, de documentación e incluso de material, si se ha requerido, así como de asesoría de las entidades turísticas y enoturísticas, e incluso locales de la comarca.

El Consorcio se ha establecido como la entidad de referencia en este ámbito. En momentos como estos en los que la incertidumbre pesa es necesario tener una entidad de referencia a la que recurrir, y así se ha asumido.

En este sentido se han llevado a cabo las siguientes tareas:

Asesoramiento respecto a la normativa covid-19 de aplicación, tanto estatal como autonómica en todas sus fases.- Siguiendo con la dinámica que se empezó, se inició una labor de información y asesoramiento a las empresas turísticas, comercio y entidades públicas respecto a las medidas que las autoridades sanitarias han ido emitiendo en cada momento y como aplicarlas. Esto ha llevado a estar pendientes del cambio normativo, de su aplicación y de la reajuste de protocolos. Como esta normativa requería de una actualización constante, se remitía por correo electrónico puntualmente las medidas que se aplicaban en cada momento a todos los establecimientos de la comarca como a los ayuntamientos. Así como se daba respuestas a todas las consultas que nos llegaban. La página web de referencia ha sido <https://coronavirus.navarra.es/es/medidas-extraordinarias>. De ahí, además de la consiguiente Orden Foral, el documento de referencia ya que ofrecía una información resumida, clara y más legible ha sido: **Documento de Preguntas y Respuestas Frecuentes** que el Gobierno de Navarra actualizaba con las medidas y resaltaba las novedades. Se enviaba puntualmente ambos documentos con la explicación de las medidas que afectaban directamente al sector turístico, comercial y a los ayuntamientos.

Interlocución con los distintos Departamentos del Gobierno de Navarra y entidades locales, para clarificar los criterios de interpretación de las normas a los supuestos y a la casuística concreta de sus asociados o asociadas.- Se ha actuado como entidad de interlocución con las diferentes entidades ejerciendo de entidad de comunicación bidireccional, territorio-gobierno de Navarra. Las dudas o solicitudes de las diferentes empresas o ayuntamientos se han trasladado a las diferentes entidades del Gobierno de Navarra (Turismo, Policía Foral, Delegación del Gobierno, ACEVIN, etc.), y viceversa. El Consorcio ha sido una entidad en materia Covid-19 de referencia en el territorio.

Asesoramiento para la tramitación de las subvenciones Covid-19.- Se difundieron específicamente a las entidades afectadas las Ayudas a los sectores de Turismo y Hostelería para compensar las afecciones económicas provocadas por la COVID 19, y se publicaron en la web de la entidad y redes sociales para dar mayor difusión. Además, se les animó a participar en el webinar que desde Turismo de Navarra se organizó para explicarlas, dada la premura del tiempo para solicitarlas. Posteriormente se dio la asistencia para la gestión de la solicitud de las ayudas, incluso a las asesorías que las empresas turísticas tienen para la gestión de sus cuentas, fiscalidad, etc. En esta línea se trabajó en la resolución de problemas, de dudas o casuísticas específicas de empresas turísticas directamente que se nos presentaron en la comarca con la DGTCyC

Se colaboró con las empresas que se habían quedado excluidas de la misma (casas rurales y empresas de actividades turísticas, así como bodegas turísticas) para apoyar su inclusión. Incluso se trabajó con Rutas del vino de España en instar a dar ayudas a las bodegas turísticas. Se creó un documento resumen de las comunidades en las que se dan ayudas a las bodegas por su actividad turística ya que su oferta es un producto demandado.

Adaptación de las actividades turísticas a la nueva normalidad.- Con la premisa de la salud y la seguridad ante todo, se planteó con los ayuntamientos de la comarca adaptar las fiestas que se venían haciendo en la Red de Actividades a la nueva realidad, a las medidas que las autoridades indicaban en el momento y a las demandas de las personas que nos visitaron. Es decir, se planificaron actividades en exteriores, más distanciadas en el tiempo de ejecución, de formato reducido en grupos de 24 personas con un guía para visitas, con separaciones, con mascarilla a excepción de degustaciones, que incluyeran producto local, armonía y equilibrio entre el municipio y su población y las y los turistas, mercados de artesanía con producto local o de proximidad, con pasillos de entrada y salida separada, dispensadores de hidrogel, copas personalizadas de uso individual, no uso de plástico...

a. PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA EN DESTINO



Plan Autonómico de Sostenibilidad Turística en destino de Navarra 2021

Desde la presentación de la hoja de ruta para la elaboración del Plan Autonómico de Sostenibilidad Turística en Destino (PASTD) de Navarra que tuvo lugar el pasado mayo, el Consorcio asumió la misma estrategia que Turismo de Navarra de adelantarse a la convocatoria extraordinaria de la Secretaria de Estado de Turismo para dichos Planes, trasladando a los ayuntamientos la necesidad de identificar proyectos susceptibles de integrarse en el Plan Autonómico de Sostenibilidad Turística en Destinos de Navarra. Para ello se realizó una reunión con este objetivo donde se trasladó las tipologías de actuaciones previstas en los 4 Ejes de los PASTD (Transición Verde y Sostenible, Eficiencia Energética, Transición Digital y Competitividad) y que estén suficientemente maduros para que puedan ponerse en marcha en 2022 y finalizarse en 2024.

Además de la difusión de la propia convocatoria abierta por Turismo para presentar proyectos municipales susceptibles de ser acogidos en la futura convocatoria, se dio asistencia técnica para cumplimentar el cuestionario que Turismo de Gobierno de Navarra había creado para la misma. Desde el Consorcio, en nombre de los ayuntamientos, fueron presentados, por registro a la propia convocatoria, 12 proyectos.



UGET Zona Media y Plan de Sostenibilidad Turística en destino de la Zona Media de Navarra.

El Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025 identifica como uno de los principales RETOS del turismo en el territorio la complejidad en la estructuración del sector y la necesidad de mejorar la cooperación para la gestión del turismo en Navarra. Para dar respuesta a este reto, la **Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo de Navarra** ha creado las llamadas **Unidades de Gestión del Espacio Turístico (UGET)** que definen como un instrumento de **carácter supralocal, coordinado por la Dirección General de** y se configura como un conjunto integrado de funciones dirigidas a implementar un **sistema de gestión del espacio turístico** desde el **territorio**, con el propósito de favorecer la adecuación de dicho espacio, promover propuestas de viaje o mejorar las existentes, fortalecer la **competitividad** del sector turístico local, desarrollar, e implementar sistemas y herramientas de **gestión de calidad total** en el espacio público y disponer de una eficaz red de atención al turista en destino, tanto en cuanto a información, como en acogida. Además servirá como instrumento de preparación y gestión de los Planes de los **Fondos Next Generation**.

Plan Estratégico de
Turismo de Navarra
2018-2025



Planes Territoriales
de Sostenibilidad
Turística en Destino

La DG de Turismo ha creado 9 UGETs en la totalidad de Navarra. La UGET Zona Media de Navarra es la que conforma el ámbito territorial del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media.

Para la gestión de estas UGETs se ha configurado un comité técnico formado por representantes de las entidades de relevancia turística de la comarca, personal técnico de la D.G Turismo y de las oficinas de turismo del Gobierno de Navarra en

la zona. En el caso de Zona Media, forman parte de este comité la presidencia y coordinación, así como el personal de turismo del Consorcio, el ayuntamiento de Olite, el ayuntamiento de Puente la Reina, la empresa gestora de la Oficina de Turismo de Olite y el personal de la D. G. Turismo.

Se han mantenido 2 reuniones de este comité. La primera en noviembre de conformación de la UGET, y una segunda en marzo de presentación del borrador del Plan de Sostenibilidad Turística para la Zona Media alineado con los objetivos del PET y de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.

Enmarcado en la Componente 14: Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España que surge inspirado en la Agenda 2030 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y financiado por los fondos Europeos NEXT GENERATION, nace la estrategia de sostenibilidad turística en destino. La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos busca apoyar a los destinos turísticos en su proceso de transformación hacia polos de innovación turística capaces de integrar en su oferta la sostenibilidad y de desarrollar estrategias de resiliencia frente a los nuevos retos, así como alcanzar una mayor cohesión territorial y un desarrollo equilibrado del potencial promoviendo un reparto racional de las cargas sobre el territorio y consolidando una gestión territorial integral que ayude a frenar los procesos de despoblación.

Siguiendo esta línea, la Dirección General de Turismo Comercio Consumo de Gobierno de Navarra quiere dotar a cada comarca UGET de un Plan de Sostenibilidad Turística del Destino.

De esta manera, y como primer paso de la creación de la UGET Zona Media se ha elaborado en colaboración con el Consorcio, y a través de una empresa experta en consultoría turística, el Plan de Sostenibilidad Turística del Destino Zona Media de Navarra.

Este actuará de plan de acción turística de la comarca y servirá para planificar y desarrollar la transformación hacia un turismo sostenible durante los **próximos 3 años en la comarca**. El contenido del Plan territorial sigue la estructura marcada por la estrategia de sostenibilidad turística de destinos:

- Diagnóstico de Situación
- Reflexión estratégica del posicionamiento turístico del Destino
- Estrategia, ejes y actuaciones elegibles
- Plan de Acción
- Presupuesto
- Evaluación y Seguimiento

Este plan ha sido elaborado con una estrategia participada tanto por las entidades locales, el sector y la población con interés en este ámbito. Para ello se han realizado sesiones participativas. Las primeras reuniones participativas que tuvieron lugar el 18 y 30 de noviembre en Olite/Erriberri y Puente la Reina/Gares, respectivamente buscaban realizar el diagnóstico comarcal. También fueron esenciales en esta fase las entrevistas telefónicas y telemáticas con agentes esenciales territoriales. En las segundas reuniones que tuvieron lugar el 13 y 14 de diciembre en Puente la Reina/ Gares y Olite/Erriberri, respectivamente, se recogieron las actuaciones que forman parte de este plan de acción.

El Consorcio ha colaborado activamente en las tareas de difusión de las sesiones a la totalidad del sector, entidades locales y población, así como en la aportación de documentación previa del territorio.

4.4. Espacio Zona Media BTT erdi aldea



Durante esta anualidad se han desarrollado distintas actividades de mantenimiento, labores de difusión y de suma de servicios para el espacio.

Entre el 20 y 30 de junio la empresa adjudicataria de la ejecución del proyecto realizó los trabajos de mantenimiento y reparación de señalética que después de un año de la inauguración se habían visto estropeadas o habían sido vandalizadas. Para ello, se realizó la labor de recopilación de toda la información que durante el año nos habían hecho llegar personas usuarias y se solicitó a clubes y entidades municipales las necesidades de sus rutas. A su vez, varios aspectos de la página web fueron modificados como el logo de los establecimientos amigos del espacio para darles mayor visibilidad dentro de la web.



➤ El 30 de junio se publica en Diario de Navarra un reportaje de seis hojas sobre nuestro espacio. En coordinación con los periodistas se gestiona la localización de personas participantes, la imagen e idea que queremos transmitir y las cuestiones a destacar y que nos diferencian de otros espacios. Al ser el nuestro un espacio participado por clubes, personas aficionadas, alojamientos turísticos y empresas o comercios de la zona, se decidió intentar dar cabida a personas representantes de todos los sectores. Tuvo repercusión por el número de personas aficionadas a la bicicleta que nos siguió las semanas posteriores a la publicación de la misma. Entendemos que

este tipo de reportajes sirve de difusión y crea identidad en torno a este producto turístico.



En una línea más institucional de difusión durante este año tuvimos la oportunidad de participar en

dos ponencias para presentar y difundir nuestro espacio. Para ello se realizó un video de presentación con imágenes sugerentes de nuestro espacio con los que participamos en dos eventos y participamos como ponentes explicando las características de nuestro espacio. El primero de ellos fue en las Jornadas del Plan para el desarrollo del cicloturismo en Navarra el 22 de enero sesiones desarrolladas en el Navarra Arena y la segunda desarrollado en la Feria Internacional del turismo (FITUR) en Madrid el día 19 de mayo.



- El espacio participa dentro de la Red Explora de Navarra, que anualmente saca subvenciones para inversiones. Esta anualidad presentamos un proyecto común con varias de las entidades municipales que participan en el espacio. Para la colocación en varias localidades de postes de limpieza y reparación de bicicletas que sumaran un servicio más y visibilizase la apuesta por este tipo de turismo en la zona. Se trabajó con los Ayuntamientos la difusión de esta acción, recopilando la información técnica necesaria, solicitando presupuestos a distintas empresas y coordinando con las entidades municipales. Finalmente no se nos concedió la subvención, aún con eso tres Ayuntamientos consideraron interesante contar con este servicio y se llevó a cabo la compra de los mismos. Por lo que en Artajona, Garinoain y Tafalla contamos con un nuevo servicio para las personas usuarias de este espacio.



- A su vez, el espacio está participando en el Grupo técnico turístico Navarra en bici formado por el Departamento de Turismo del Gobierno de Navarra y que impulsará a nivel nacional e internacional el turismo en bici en nuestra comunidad.



DIFUSIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES
Facebook	13.097	10.698
Instagram	45.950	37.148
Web BTT	4.515	-
TOTAL	63.562	47.846

- Durante todo el año se ha continuado realizando difusión de las distintas rutas y del espacio por las redes sociales del Consorcio de manera prácticamente semanal. El número de personas alcanzadas tanto en redes sociales como en la web a superado las 60.000 personas, un número en crecimiento exponencial desde el pasado año que se inauguró el espacio.
- **Diseño Plan de gestión:** Se ha continuado diseñando el plan de gestión para este espacio para poder abordar todas las actuaciones que surjan y poder planificar otras en pro de hacer crecer este producto turístico. El mismo, entendemos que está relacionado con el proyecto de senderos que se desarrollará durante la próxima anualidad por lo que se planteará un plan de gestión que aúne ambos espacios. El mismo se estructurará en los siguientes puntos:

- ➔ Planificación y Gestión
- ➔ Sensibilización
- ➔ Formación y Profesionalización
- ➔ Promoción y Comercialización
- ➔ Destino (adecuación y mantenimiento del espacio)

4.5. PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL TURISMO Y COMERCIO DE TAFALLA



En virtud del convenio firmado por el Ayuntamiento de Tafalla y el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media para llevar a cabo la puesta en marcha del Plan Turístico-Comercial de Tafalla, a lo largo del pasado año se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- **Sensibilización** para favorecer el consumo local y el comercio de proximidad.

Durante este año se han desarrollado varias iniciativas coincidentes con las líneas estratégicas señaladas en el Plan de Atracción y Ordenación del comercio de Tafalla.

Se ha desarrollado una segunda campaña de bonos de ayuda al comercio con éxito de participación y ventas. La misma ha incluido el diseño, desarrollo, difusión y justificación de la misma. El apoyo técnico en todo el proceso ha sido fundamental. Esta campaña ha contado con varias modificaciones en relación a la anterior que ha hecho que funcionara mejor. En primer lugar la no limitación de edades, la apertura a todas las personas que querían comprar y no sólo a los empadronados en Tafalla y una nueva aplicación que ha facilitado el desarrollo de la campaña a los comerciantes.

- **Adecuación del espacio público a la actividad comercial y de ocio.**

Dentro de esta medida, se han ejecutado dos proyectos, “Adecuación del solar de la peña como zona ajardinada”, “Colocación de butacas en la plaza del Mercado” “Colocación postes de reparación y limpieza de bicicletas”, “decoración foto antigua de Tafalla entrada Kulturgune” y “Redacción exposición permanente estelas discoideas” este último se completará el próximo año, los objetivos de estos proyectos han sido:

- ⇒ Mejorar la imagen de la ciudad dotándola de una serie de elementos decorativos y útiles para todas las personas que acudan a Tafalla. Así como los vecinos de la ciudad que puedan disfrutar de espacios más accesible, agradables y adecuados al entorno.
- ⇒ Embellecer el casco histórico.
- ⇒ Poner en valor el patrimonio cultural con el que cuenta Tafalla y exponerlo públicamente.
- ⇒ Intentar atraer a Tafalla un número mayor de visitantes con el desarrollo de estos proyectos.
- ⇒ Modernización de la Plaza del mercado.
- ⇒ Posicionamiento del espacio Zona Media BTT Erdi Aldea.

- **Animación, promoción y comunicación.**

Se ha innovado con un nuevo producto turístico las “Musicatas en la bodega del Palacio de Mencos”. Estas han tenido una gran acogida pese a las limitaciones del momento. Hemos seguido apostando por productos que funcionan como las gastrovistas culturales. La combinación entre hostelería, comercio y visita guiada cultural está dando

muy buen resultado. Durante los meses de abril, julio, agosto y octubre se han realizado 6 gastrovisitas, 2 visitas guiadas al patrimonio de Tafalla una de ellas en euskera, se ha abierto la bodega del Palacio de Mencos durante 50 horas y más de quinientas personas han participado en estas actividades. Se han recuperado las visitas guiadas a la Planta Noble del Palacio de Mencos (8 durante este año) llenándose todas ellas.

Junto con la Mancomunidad de deportes de la zona media y la concejalía de comercio durante la semana santa se apostó por la realización de actividades de turismo activo con la colocación de una tirolina que cruzaba el río Cidacos de lado a lado que tuvo muy buena acogida.

Las visitas realizadas a lo largo del año fueron las siguientes:

- ▶ Musicatas: 31 de julio, 14 de agosto y 22 de octubre.
- ▶ Gastrovisitas: 1, 2, 3 y 4 de abril; 8 y 29 de agosto.
- ▶ Visitas guiadas al Patrimonio de Tafalla: 2 una de ellas en euskera 22 y 23 de octubre.
- ▶ Visitas Guiadas a la Planta Noble del Palacio de Mencos 8 días 1 y 15 de agosto; 23 y 24 de octubre.
- ▶ Apertura Bodega Palacio de los Mencos: 1, 2, 3 y 4 de abril; 7 y 28 de agosto.
- ▶ Tirolina sobre el Cidacos 10 de abril.

Colaboración con ASCOTA Se ha continuado colaborando con ASCOTA en las distintas actividades de dinamización comercial como la campaña “Tafalla suena” o el alumbrado especial navideño solicitado por la misma asociación.

Colaboración con Artafarándula. Durante dos semanas este colectivo de reciente creación quiso visibilizar a través del arte, la cantidad de locales comerciales vacíos en nuestra localidad, se colaboró con ellas con el fin de visibilizar esta realidad y realizar un mapeo de locales comerciales vacíos en Tafalla.

4.6. Proyecto Zona media “A pie” (Red de senderos)



- Esta anualidad se ha ido desarrollando los puntos marcados en el cronograma planteado para llevar a cabo el proyecto de la Red de Senderos de la Zona Media

En este proyecto participaran finalmente 24 entidades municipales de nuestro territorio (Artajona, Beire, Berbinzana, Biurrun, Carcastillo, Leoz, Miranda de Arga, Pitillas, Oloriz, Puente la Reina/ Gares, Pueyo/Puiu, Tafalla, Ujué, Unzué, Larraga, Mélida, Mendigorría, Olite/ Erriberri, Orisoain, San Martín de Unx, Santacara, Tiebas, Caparrosa y Murillo el Fruto)

Durante los meses de verano se licitó la ejecución del proyecto que ha recaído en dos empresas. La parte de difusión y comunicación la está realizando la empresa Algas Comunicación S.L. con un coste de 15.600 euros y la señalización y acondicionamiento de los senderos lo llevará a cabo la empresa INIZIA turismo, medio ambiente e ingeniería S.L. con un coste de 92.600 euros. La misma empresa que ejecutó el proyecto BTT.

El pasado mes de octubre comenzó la ejecución del proyecto. Se estima que la finalización del mismo llegará al término del mes de marzo del próximo año 2022. El proyecto incluye un total de 34 senderos turísticos que formarán una red de 305 km de rutas para disfrutar por todo el territorio de la zona media y conocer su patrimonio natural y cultural.

En la actualidad se están realizando los trabajos sobre el terreno.

Por otro lado, se ha creado el logo y el nombre que visibilizará la Red de senderos de la zona media. La denominación será Zona Media “A pie” Erdi Aldea. Se ha buscado una estética común con el espacio BTT, para conseguir una idea de marca común para estos dos productos turísticos. El mismo, fue elegido por votación de las personas representantes de las distintas entidades municipales.

05

IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES

5.1. PROGRAMA ZONA MEDIA, DESARROLLO RURAL EN IGUALDAD

A través de este programa se pretende conseguir de toda la ciudadanía y entidades implicadas en el desarrollo de la comarca una mayor sensibilización e implicación en ese modelo de desarrollo rural igualitario. Todo lo desarrollado en el marco de este programa es la prueba de la apuesta que la entidad hace a favor de un desarrollo igualitario para su comarca rural.

OBJETIVOS

- ⇒ Consolidar y dar continuidad a un programa de actuaciones de formación y sensibilización con impacto en la totalidad de la población de la comarca.
- ⇒ Continuar y avanzar en el trabajo realizado en nuestra comarca a favor de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.
- ⇒ Actuar desde una perspectiva igualitaria y comarcal mediante acciones coordinadas, efectivas y aunando recursos en el territorio rural en el que se actúa.
- ⇒ Implicar al personal técnico y político, al entorno asociativo, a las y los agentes sociales de la Zona Media y a la población en el modelo de Desarrollo Rural Igualitario por el que se apuesta en la Zona Media.
- ⇒ Trabajar de forma transversal la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- ⇒ Concebir el trabajo coordinado hacia la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y con enfoque de género, como parte de la mejora de la calidad de vida de la Zona Media y del desarrollo rural sostenible.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

El contenido del trabajo realizado dentro del programa se adecua al Itinerario para la planificación, gestión y evaluación del trabajo de las áreas de igualdad municipales elaborado por Gobierno de Navarra.

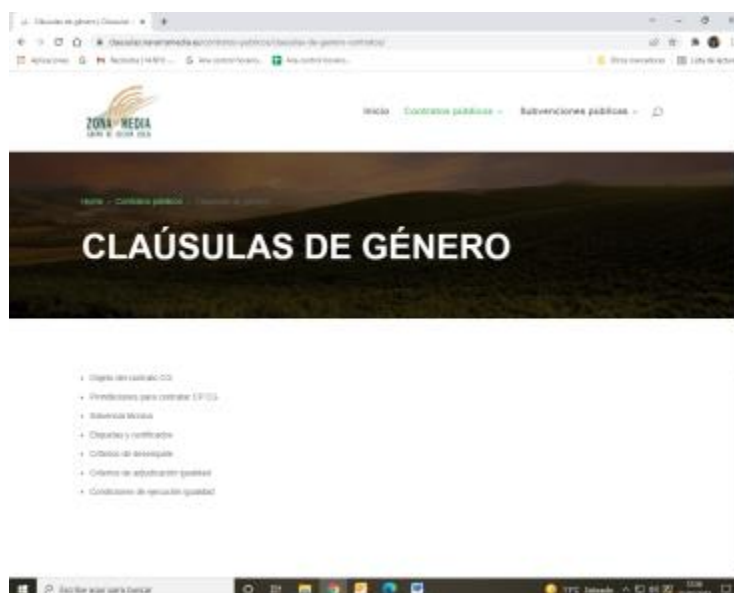
Los ámbitos del itinerario en los que se ha trabajado durante el año 2021 son:

- ⇒ Gobernanza y transversalidad de género,
- ⇒ Violencia contra las mujeres,
- ⇒ Empoderamiento, participación sociopolítica y cambio de valores

GOBERNANZA Y TRANSVERSALIDAD

○ Elaboración de Herramienta para la incorporación de cláusulas de género en contratos y subvenciones.

En febrero de 2019 celebramos una sesión formativa sobre cláusulas sociales que organizamos desde el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media e impartió Santiago Lesmes Zabalegui. A raíz de esta sesión desde varias secretarías se nos transmitió la necesidad de trasladar ese contenido a la práctica del día a día en municipios de las características de nuestro territorio. En este año 2021 hemos retomado el tema con Santiago Lesmes Zabalegui, con quien hemos elaborado un recurso web, navegable, completo y de fácil acceso, que incluye un completo directorio de cláusulas con enfoque de género, clasificadas conforme a las diferentes opciones procedimentales; diferenciadas para contratos y subvenciones; y acompañadas de la normativa correspondiente, recomendaciones de aplicación y sistemas de verificación.



La elaboración de esta herramienta se ha trabajado de una forma participada y se ha contado con la colaboración del personal político y de secretarías de los Ayuntamientos de la zona. El martes 18 de mayo se celebró una sesión on line en la que se presentó la primera versión de esta herramienta, abriéndose después un plazo para revisión y aportación de buenas prácticas de los Ayuntamientos. El 19 de octubre se celebró una sesión de presentación de la herramienta cerrada y definitiva.

Los objetivos de esta acción son:

Objetivo general: Capacitar al personal político y técnico de los municipios proporcionando herramientas y procedimientos de trabajo que contribuyan a la incorporación de la estrategia del mainstreaming de género en las entidades locales.

Los objetivos específicos de esta acción son:

⇒ Generar las condiciones y proporcionar las herramientas para que el personal político y técnico municipal pueda colaborar en la implementación del mainstreaming de género en la EELL

⇒ Capacitar al personal político y técnico municipal para que incorpore el enfoque integrado de género desde sus diferentes áreas y responsabilidades municipales de trabajo

○ **Formación al tejido empresarial y emprendedor de la comarca en materia de igualdad.**

Se han realizado dos sesiones de formación en igualdad de oportunidades para tejido empresarial y personas emprendedoras de los municipios de la comarca con quienes se trabaja desde el Servicio de Asesoramiento y Agencia de Desarrollo de Zona Media. Estas sesiones van a servir para transversalizar en el tejido emprendedor del territorio el trabajo y la apuesta que desde la comarca se hace para avanzar en un modelo de desarrollo rural igualitario.

PROGRAMA:

Taller “Empresas y negocios de la Zona Media por la igualdad”

Duración: 2 horas

Horario: 12:00 a 14:00 horas

Fechas y lugares:

PUENTE LA REINA/GARES: Viernes 12 de noviembre, en la Casa del Vínculo

OLITE/ERRIBERRRI: Jueves 4 de noviembre, en la Sala de Formación del Consorcio C/ Las Pozas, 13 bajo

Contenido:

- Significado y alcance del Principio Igualdad Oportunidades
- Estereotipos y roles de género
- La Igualdad de género en organizaciones y lugares de trabajo
- El uso sexista del lenguaje y el lenguaje inclusivo.

Imparte: Arantxa Hernández Lacalle, Consultoría IGUAL-AR

Se celebran dos talleres impartidos por Consultoría IGUAL-AR:

Taller 1: Olite/Erriberri, jueves 4 de noviembre de 2021, en horario de 12.00a 14.00 horas (2 horas)

Participación: 11 mujeres y 1 hombre

Taller 2: Puente la Reina/Gares, viernes 12 de noviembre de 2021, en horario de 12.00a 14.00 horas (2 horas)

Participación: 3 mujeres y 1 hombre

Se imparten un total de 4 horas y se obtiene una participación de 16 personas. El motivo de celebrarlo en localidades diferentes se hace con el fin de facilitar la participación y tener un alcance en la totalidad del territorio de actuación.



Los objetivos de esta acción son:

Objetivo general: Implicar al tejido empresarial y emprendedor de la comarca en el modelo de desarrollo rural igualitario por el que apuesta el territorio.

Los objetivos específicos de esta acción son:

- ⇒ Generar las condiciones para incorporar en el tejido empresarial y emprendedor del territorio al modelo de desarrollo rural igualitario por el que se apuesta en la comarca.
- ⇒ Capacitar al tejido empresarial y emprendedor del territorio para que incorpore el enfoque integrado de género en sus áreas de trabajo.

VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

○ ELABORACIÓN PARTICIPADA DE PROTOCOLOS EN MATERIA DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.

En el marco del Pacto de Estado contra la Violencia de género y tras la elaboración el pasado año del estudio diagnóstico, se ha llevado a cabo la elaboración participada de protocolos en materia de violencia contra las mujeres. Los ayuntamientos participantes han sido Adiós, Añorbe, Artajona, Artazu, Barasoain, Beire, Berbinzana, Caparros, Carcastillo, Enériz/Eneritz, Garinoain, Guirguillano, Larraga, Leoz/Leotz, Mélida, Mendigorria, Miranda de Arga, Murillo el Cuende, Murillo el Fruto, Obanos, Olite/Erriberri, Olóriz/Oloritz, Orísoain, Pitillas, Puente la Reina/Gares, Puyo / Puiu, San Martín de Unx, Santacara, Tirapu, Ujué/Uxue, Cirauqui/Zirauki, Mañeru y Muruzabal.

Esta acción se diseña en coordinación con otras entidades y agentes del territorio, y de manera más concreta, con el Área de Igualdad de la Mancomunidad de Valdizarbe, con el fin de coordinar y optimizar los recursos del territorio. De esta manera se desarrollan sesiones en localidades diferentes con el fin de facilitar la participación y tener un alcance en la totalidad del territorio de actuación, que se celebran en las localidades de Olite/Erriberri y Puente la Reina/Gares.

El objetivo de esta acción es:

Realizar dos protocolos de coordinación en materia de violencia contra las mujeres para dos ámbitos territoriales definidos por las entidades participantes (dimensión técnica), y un modelo de protocolo local de respuesta institucional en materia de violencia contra las mujeres para los municipios participantes (dimensión política).

Los resultados obtenidos son:

Dimensión técnica:

- Elaboración de dos protocolos territoriales de coordinación de recursos de atención en materia de violencia contra las mujeres, uno para el territorio correspondiente a las Mancomunidades de Servicios Sociales de Base de Carcastillo, Olite, Valdorba y Arga y otro para la Mancomunidad de Servicios Sociales de Base de Valdizarbe.
- Celebración de 2 sesiones de trabajo con cada uno de los 2 grupos motores de los dos territorios creados ad hoc y conformados por personal técnico, de 4 horas de duración cada una (total 16 horas). Celebrándose 2 sesiones iniciales por territorio + 2 sesiones de revisión, aportaciones y cierre por territorio.

Dimensión política:

- Elaboración de un modelo de protocolo municipal de respuesta institucional en castellano y euskera.
- Celebración de 2 sesiones formativas/informativas a personal político de 2 horas de duración en los municipios de Olite y Puente la Reina (total 4 horas).

○ **Campaña conjunta del 25 de Noviembre, Día para la erradicación de la violencia hacia las mujeres.**

Esta acción que se pone en marcha a comienzos de noviembre consiste en la participación como entidad y territorio en la Campaña conjunta del 25 de Noviembre, Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres, en la que se actúa junto al conjunto de Ayuntamientos y Entidades Locales de Navarra que cuentan con Técnica de Igualdad y con la Federación Navarra de Municipios y Concejos.

La campaña realizada en 2021 lleva por lema UNA VIOLENCIA, MIL FORMAS / INDARKERIA BAKARRA, HAMAİKA MODU y comprende la elaboración y uso de un manifiesto conjunto así como una imagen y cartelera común a todos los municipios y territorios adheridos, lo que hace que la repercusión e impacto de la acción sea mayor y más potente.



El objetivo de esta acción es:

Informar e implicar al personal político, técnico y agentes sociales, promoviendo habilidades y herramientas para prevenir conductas de violencia contra las mujeres.

○ **PROGRAMA ZONA MEDIA RECHAZA LA VIOLENCIA MACHISTA. Celebración un programa de actividades sobre violencia de género en el mes de noviembre.**

En torno al 25 de noviembre, fecha en que se celebra el Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres, y en coordinación con las actividades organizadas y programadas desde Gobierno de Navarra, INAI/NBI, municipios y asociaciones de mujeres de la comarca, se celebra un programa de actividades en el que la entidad y, por extensión, todo su territorio, hacen patente su absoluto rechazo a toda forma de violencia contra las mujeres. El programa elaborado sirve para compartir y presentar el trabajo realizado sobre esta materia a lo largo de 2021, especialmente en relación con los Protocolos en materia de Violencia contra las mujeres elaborados en la zona.

Se trata de un programa formativo que ha constado de 2 sesiones dirigidas a representantes de las corporaciones locales de los municipios de la comarca y otras 2 sesiones dirigidas a las entidades que componen las 2 Mesas de Coordinación Territorial que se han creado en el territorio a partir de la elaboración de los 2 Protocolos de Coordinación de recursos de atención en materia de violencia contra las mujeres. Este programa se ha realizado con la empresa Koine-Aequalitas, con quien también se ha trabajado todo el proceso de elaboración de los Protocolos.

Esta acción se diseña en coordinación con otras entidades y agentes del territorio, y de manera más concreta, con el Área de Igualdad de la Mancomunidad de Valdizarbe, con el fin de coordinar y optimizar los recursos del territorio. De esta manera se desarrollan las sesiones en localidades diferentes con el fin de facilitar la participación y tener un alcance en la totalidad del territorio de actuación, que se celebran en las localidades de Olite/Erriberri y Puente la Reina/Gares.

Esta acción es asumida técnica y económicamente por ambas entidades, asumiendo el Grupo de Acción Local de la Zona Media el coste de las dos sesiones dirigidas a personal político y una de la sesión dirigida a la Mesa de Coordinación Territorial de Zona Media, la realizada en Olite.

Sesiones dirigidas a personal político (Total 3 horas)

Olite/Erriberri: 1,5 horas

Fecha: 17 Noviembre

Participantes: 11 mujeres / 3 hombres

Puente la Reina/Gares: 1,5 horas

Fecha: 11 noviembre 2021

Participantes: 8 mujeres / 4 hombres





Sesiones dirigidas a Mesas de Coordinación Territoriales (Horas totales/Horas asumidas por GAL)

Mesa Coordinación Zona Media (Olite) 2 horas

Fecha: 17 noviembre 2021

Participantes: 11 mujeres / 3 hombres

Mesa Coordinación Valdizarbe (Puente la Reina/Gares) 2 horas *Asumida por Mancomunidad Valdizarbe*

Fecha: 11 noviembre 2021

Participantes: 7 mujeres / 1 hombre

El objetivo de esta acción es:

Sensibilizar a la ciudadanía de la comarca en la identificación y el rechazo a la violencia contra las mujeres.





EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

○ Campaña conjunta del 8 de Marzo, Día Internacional de las mujeres.

Esta acción consiste en la participación como entidad y territorio en la Campaña conjunta del 8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres, en la que se actúa junto al conjunto de Ayuntamientos y Entidades Locales de Navarra que cuentan con Técnica de Igualdad.

Los últimos 8 de marzo han marcado un punto de inflexión y han demostrado que si paramos las mujeres, se para el mundo, pero todo esto no ha nacido de la nada; sino que es el resultado de una larga genealogía de lucha de las mujeres por sus derechos. Precisamente ahora, que se cumplen 25 años desde que la Plataforma de Acción de Beijing estableció la hoja de ruta para alcanzar una igualdad a la que nunca llegamos, acechan nuevos retos que nos obligan a mantenernos firmes contra cualquier amenaza ante las limitaciones de los derechos y las libertades de las mujeres. Pero el cuestionamiento y la puesta en duda de los conceptos y las metodologías utilizadas desde los movimientos feministas y desde las políticas públicas de igualdad suponen un obstáculo para cualquier avance hacia el derecho fundamental de la igualdad.

Respondiendo a esta realidad, la campaña realizada en 2021 lleva por lema “Un mundo feminista para un planeta sostenible/Mundu feminista planeta jasangarri baterako” y comprende la elaboración y uso de un manifiesto conjunto así como una imagen y cartelería común a todos los municipios y territorios adheridos, lo que hace que la repercusión e impacto de la acción sea mayor y más potente.

Los objetivos de esta acción son:

Objetivo general: Sensibilizar a la ciudadanía de la comarca en la importancia de avanzar en la igualdad entre mujeres y hombres.

Los objetivos específicos de esta acción son:

- ⇒ Visibilizar y poner en valor el papel y la aportación de las mujeres en la vida de los municipios de la comarca rural de Zona Media de Navarra
- ⇒ Contribución al empoderamiento personal de las mujeres del medio rural

⇒ Promover y fomentar la participación de las mujeres en la esfera pública de los municipios de la comarca



○ Programa 15 Octubre Día Internacional de las Mujeres Rurales en Zona Media.

En torno al 15 de octubre, fecha en la que se celebra el Día Internacional de las mujeres rurales, cada año en la Zona Media se organiza un programa de actividades con el que se pretende marcar y consolidar esta fecha en el calendario de la Zona Media y de Navarra de modo que sirva para visibilizar a las mujeres habitantes del ámbito rural, parte esencial de su sostenibilidad.

El programa elaborado en 2021 ha consistido en la celebración de una jornada en la que ha participado el personal político del territorio, entidades y agentes sociales y que se ha hecho coincidir con la firma de los 2 Protocolos Territoriales de Coordinación de los recursos de asistencia en materia de violencia contra las mujeres elaborados en el primer semestre del año.

PROGRAMA:

DÍA: Lunes 18 OCTUBRE DE 2021

Lugar: OBANOS

HORA: 12:00 – 13:30 h (Duración 90 min)

- Bienvenida por parte de Alcaldesa de Obanos, Arantza Hernández Lacalle
- Intervención de las presidencias de Mancomunidad Valdizarbe, Sabina García, y Consorcio Desarrollo Zona Media, Alejandro Antoñanzas
- Intervención de Consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Itziar Gomez López

- Intervención de la Directora de INAI, Eva Isturiz García
- Turno de firmas de Protocolos por parte de Alcaldías y Presidencias de entidades
- Intervención de la Jefa de la Unidad de Coordinación contra la violencia sobre la mujer de la Delegación del Gobierno, Estrella Lamadrid Morón
- Despedida y cierre por parte de las Técnicas de Igualdad de Consorcio Desarrollo Zona Media y Mancomunidad Valdizarbe
- Música de despedida con Elsa Autor Luquin

Participación:

- Representantes de los ayuntamientos de Adios, Añorbe, Artazu, Cirauqui/ Zirauki, Eneriz/Eneritz, Guirguillano, Mañeru, Mendigorria, Muruzabal, Obanos, Puente la Reina/Gares, Tirapu, Artajona, Barasoain, Beire, Berbinzana, Caparros, Carcastillo, Garinoain, Larraga, Leoz/Leotz, Mélida, Miranda de Arga, Murillo el Cuende, Murillo el Fruto, Olite/Erriberri, Olóriz/Oloritz, Orísoain, Pitillas, Pueyo/Puiu, San Martín de Unx, Santacara, Ujué/Uxue.
- Presidencias de Mancomunidad de Valdizarbe, Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, Mancomunidad de Servicios sociales y deportes de Valdizarbe, Agrupación de Servicios Sociales de Artajona, Mancomunidad de Servicios Sociales de Base de Carcastillo, Mancomunidad de Servicios Sociales de Base de Olite/Erriberri, Agrupación de Servicios Sociales de Tafalla-Valdorba
- Directora del Instituto Navarro para la igualdad, Consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Delegada del Gobierno para la violencia de género, Representante Servicio Navarro de Salud

Esta acción se diseña en coordinación con otras entidades y agentes del territorio, y de manera más concreta, con el Área de Igualdad de la Mancomunidad de Valdizarbe, con el fin de coordinar y optimizar los recursos del territorio. Esta acción es asumida técnica y económicamente por ambas entidades, asumiendo el Grupo de Acción Local de la Zona Media la mitad del coste de la actividad.

Los objetivos de esta acción son:

Objetivo general: Poner en valor el papel y la aportación de las mujeres en el medio rural como factor clave para su sostenibilidad.

Los objetivos específicos de esta acción son:

- ⇒ Promover y fomentar el intercambio de experiencias y el trabajo en red de las mujeres de la comarca.
- ⇒ Visibilizar y poner en valor el papel y las aportaciones de las mujeres en diferentes aspectos de la vida
- ⇒ Contribución al empoderamiento personal de las mujeres del medio rural
- ⇒ Promover y fomentar la participación de las mujeres en la esfera pública de los municipios de la comarca.





○ Taller de creación de redes: VISIBILIZACIÓN DE LOS SABERES DE LAS MUJERES

Se trata de un taller formativo dirigido a mujeres y al movimiento asociativo de mujeres de la comarca cuyo contenido tratará de visibilizar a mujeres creadoras, trabajando sus obras, biografías, testimonios y recopilación de material, reforzando conceptos y principios básicos sobre género e igualdad, en el que se trabajará el empoderamiento colectivo de las mujeres y se promoverán y fomentarán vías de trabajo conjunto, coordinado y en red entre las mujeres de los municipios de la comarca.

El taller es impartido por Irantzu Monteano Ganuza y se celebra en Unzue. Se realizan 4 sesiones de 2 horas de duración cada una (total 8 horas).

Esta acción se diseña en coordinación con otras entidades y agentes del territorio, y de manera más concreta, con el Área de Igualdad de Mancomunidad de Servicios Sociales de Zona Noain, con el fin de coordinar y optimizar los recursos del territorio, asumiendo el Grupo de Acción Local de la Zona Media el 50% del coste de la acción.

Fechas de realización: 13 de julio, 3 y 31 de agosto y 14 de septiembre de 2021 (4 sesiones).

Participantes: 13 mujeres y 2 hombres



Los objetivos de esta acción son:

Objetivo general: Visibilizar la aportación de las mujeres en la vida de la Zona Media.

Los objetivos específicos enlazados con el contenido de esta acción son:

- ⇒ Promover y fomentar el intercambio de experiencias y el trabajo en red de las mujeres de la comarca.
- ⇒ Visibilizar y poner en valor el papel y las aportaciones de las mujeres en diferentes aspectos de la vida
- ⇒ Contribución al empoderamiento personal de las mujeres del medio rural

⇒ Promover y fomentar la participación de las mujeres en la esfera pública de los municipios de la comarca.

○ **Taller de empoderamiento, Las mujeres de Zona Media en el desarrollo de la comarca.**

Se trata de una acción de formación dirigido a mujeres y al movimiento asociativo de la comarca cuyo contenido tratará de reforzar conceptos y principios básicos sobre género e igualdad en el que se trabajará el empoderamiento colectivo de las mujeres a través de la visibilización de su contribución a la vida y la historia de la comarca y se promoverá su participación en el desarrollo de la Zona Media, ya que es necesario recoger y valorizar a las mujeres que son parte fundamental de la vida de los municipios rurales y animar a su participación. A través de esta acción se pretende también la necesaria sensibilización e implicación de la población joven de la comarca como factor de gran importancia para garantizar el avance del modelo desarrollo local igualitario por el que se apuesta en esta zona. Otra de las finalidades de esta actuación consiste en promover y fomentar vías de trabajo conjunto, coordinado y en red entre las asociaciones de mujeres de los municipios de la comarca.

El taller consta de 2 sesiones de 3 horas de duración (total 6 horas).

SESIONES “EMPODERAMIENTO Y ACCIONES PARA LA IGUALDAD EN LA ZONA MEDIA”

Sesión 1, Olite/Erriberri, miércoles 16 de febrero de 2022

Impartida por: Aurora Sanz Dieguez

Participación: Asociaciones de mujeres de la zona (19 mujeres)



Sesión 2, Olite/Erriberri, viernes 18 de febrero de 2022

Impartida por: KIRIBILEAN

Participación: Asociaciones juveniles de la zona (2 mujeres / 7 hombres)



Los objetivos de esta acción son:

Objetivo general: Trabajar el empoderamiento de las mujeres y su tejido asociativo y fomentar vías de trabajo conjunto, coordinado y en red entre las asociaciones de mujeres de los municipios de la comarca.

Los objetivos específicos enlazados con el contenido de esta acción son:

- ⇒ Retomar el impulso del movimiento asociativo de mujeres, haciendo análisis de la situación actual de las asociaciones de mujeres.
- ⇒ Generar condiciones favorables para que las mujeres y jóvenes, a través de sus asociaciones, sean interlocutoras sociopolíticas y ciudadanas de pleno derecho en aras a la consecución de una Zona Media igualitaria.
- ⇒ Incrementar la implicación y la presencia de las mujeres y mujeres jóvenes en espacios de relevancia e influencia, para la defensa de los derechos de las mujeres y por la igualdad de género.

5.2. ASISTENCIA TÉCNICA Y ASESORAMIENTO EN IGUALDAD A ENTIDADES LOCALES, ASOCIACIONES Y OTROS AGENTES DEL TERRITORIO

ASISTENCIA TÉCNICA A AYUNTAMIENTOS DE ZONA MEDIA

Asesoramiento a la **Comisión de Igualdad de Artajona**, participación y organización de las reuniones de la Comisión, elaboración de programa de actuaciones anual, organización de proceso formativo de las personas participantes en la Comisión.

Asistencia al **Área de Igualdad del Ayuntamiento de Puente la Reina/Gares**, reuniones de coordinación con personal político y técnico, elaboración de proyecto de igualdad para solicitud de subvención al INAI, organización de actuaciones para la sensibilización en materia de violencia de género, en coordinación con la Técnica de Igualdad de Mancomunidad de Valdizarbe.

Asesoramiento al **Ayuntamiento de Olite/Erriberri, Caparroso, Miranda de Arga, Larraga, San Martín de Unx y Mancomunidad de Servicios Sociales de Base de Carcastillo**, colaboración en la elaboración del programa de actuaciones anuales.

Asesoramiento al conjunto de Ayuntamientos del territorio en el diseño y programación de acciones en el marco del **Pacto de Estado para la Violencia de Género**.

ASISTENCIA TÉCNICA A ASOCIACIONES DE MUJERES DE ZONA MEDIA

Asesoramiento y coordinación con las representantes de las asociaciones de mujeres de la Zona Media en el Consejo Navarro de Igualdad.

Asesoramiento y colaboración en la elaboración de programa de actuaciones anual y proyectos para solicitud de subvención al INAI con el conjunto de asociaciones de mujeres de la Zona Media.

PARTICIPACIÓN EN LA RED DE TÉCNICAS DE IGUALDAD DE ENTIDADES PÚBLICAS DE NAVARRA

Colaboración en la elaboración de los manifiestos conjuntos realizados con motivo de la celebración del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujeres, y el 25 de Noviembre, Día Internacional para la erradicación de la violencia contra las mujeres, y adhesión a los mismos por parte del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media y de los ayuntamientos de la comarca.

Participación en las reuniones que mensualmente se celebran para coordinación y colaboración entre las entidades representadas en materia de igualdad.

Participación en el Grupo de Trabajo de Transversalidad y en el Grupo de Trabajo Territorial y Rural.

COLABORACIÓN CON INAI

Información y dinamización de los programas del INAI en el territorio entre las entidades locales, las asociaciones de mujeres y agentes sociales, especialmente en los programas EmakumeON y Foro de Mujeres políticas.

De manera especial se colabora y participa en las sesiones del programa Foro de Mujeres Políticas de Entidades Locales de Navarra celebradas mensualmente en Olite/Erriberri.

Participación en reuniones por convocatoria del INAI a las técnicas de igualdad de entidades locales y territoriales de Navarra.

5.3. PROYECTO DE COOPERACIÓN IGUALAB

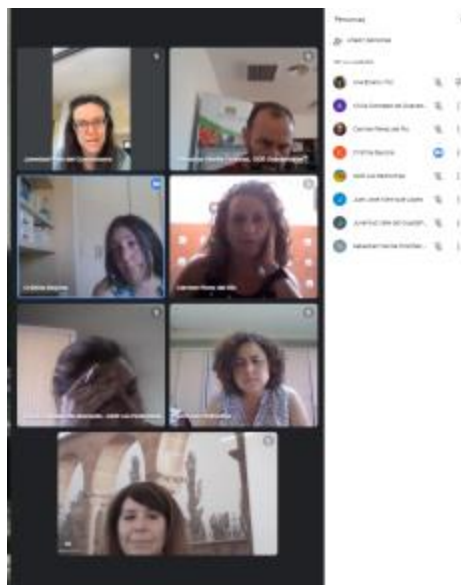


El Proyecto de Cooperación IGUALAB se ha puesto en marcha en mayo de 2021 y se basa en la creación de una red de trabajo conjunto y coordinado de todas las entidades participantes, para consolidar en los territorios en los que se actúa un modelo de desarrollo rural igualitario. Este proyecto va a suponer el desarrollo de herramientas metodológicas, el conocimiento y la transferencia de experiencias, y aumentar la sensibilización y el compromiso de las personas y de las entidades implicadas en la transformación del medio rural para avanzar igualdad como parte de la mejora de la calidad de vida de los territorios participantes.

Este proyecto tiene por objetivo llevar a cabo un trabajo de cooperación que permita consolidar un modelo de desarrollo rural igualitario como marco de referencia de las entidades participantes trabajando la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de forma técnica y profesionalizada, coordinada, participativa y con perspectiva de género y comarcal.

El objetivo general mencionado se desglosa en los siguientes objetivos específicos, vinculados a las líneas de acción previstas:

- Crear un equipo profesional y una metodología de trabajo coordinada, profesional, participada y con aplicación de la perspectiva de género para el desarrollo, seguimiento, evaluación y comunicación del proyecto.
- Sentar las bases metodológicas para transversalizar y aplicar la perspectiva de género en las áreas de trabajo y proyectos de los grupos de desarrollo rural participantes.
- Contribuir al fortalecimiento del tejido asociativo de mujeres y la creación de redes entre las mujeres de los territorios en que se actúa a través del intercambio de experiencias e incorporar a la población joven al modelo de desarrollo rural igualitario mediante la creación de un grupo motor joven en cada comarca.
- Crear un foro para la puesta en común del trabajo realizado con el tejido asociativo de mujeres y/o feminista y la población joven de los territorios.
- Dinamizar a los territorios rurales participantes en materia de empleo y emprendizaje con perspectiva de género, visibilizando las aportaciones de las mujeres en diversos ámbitos.



El proyecto va a trabajar en tres líneas de acción:

- Transversalidad y aplicación de la perspectiva de género en los grupos de desarrollo rural y las entidades territoriales: Diagnóstico de partida y elaboración de itinerario en la áreas de actuación y proyectos
- Participación y dinamización para la igualdad: tejido asociativo de mujeres y/o feminista local y con población joven de los territorios rurales en materia de igualdad: Creación de Grupos Motor en el territorio y celebración de encuentro conjunto.
- Dinamización del empleo y el emprendimiento con perspectiva de género: elaboración de instrumentos digitales sobre emprendimiento y empleo.

El Grupo de Zona Media es el grupo coordinador de este proyecto que además cuenta con la participación de los siguientes grupos socios: Comarca de Guadix, Valle del Guadalhorce, Los Pedroches y Subbética Cordobesa.

5.4. COMUNICACIÓN IGUALDAD ZONA MEDIA

Los proyectos y programas así como las actuaciones trabajadas en materias de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres se publican y difunden a través de la página de Facebook [IGUALDAD ZONA MEDIA](#) en la que a diario se publican entradas relacionadas con esta materia.



Este medio está resultando muy útil, ágil y práctico a la hora de hacer llegar esta información al tejido asociativo y a la ciudadanía en general y está sirviendo además como foro en el que se comparten actividades realizadas en los municipios de nuestra comarca, y de esta forma se está consolidando la apuesta por la creación de redes de agentes a favor de la igualdad.



06

SOSTENIBILIDAD

6.1. ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD

DESARROLLO DEL PLAN ENERGÉTICO DE NAVARRA HORIZONTE 2030 (PEN 2030)



Se ha continuado con la colaboración con la Sección del Plan Energético de Navarra tanto en la divulgación de las ayudas a Entidades Locales, como en el asesoramiento a los municipios de Zona Media que se han presentado a estas ayudas. Asimismo desde la entidad se participó en la convocatoria de ayudas, con la presentación de 3 propuestas de mejora de las bases en materia de género y en beneficio de municipios con poca población.

De nuestro territorio se presentaron en la convocatoria de este año 28 expedientes. Fueron concedidos 1 de la medida de energías renovables, 3 a la de alumbrado público y 4 a la de movilidad sostenible.

En esta convocatoria de 2021 se concedieron ayudas en Zona Media por un importe total de 66.810,95 € (un 8,9% del total dispuesto en la convocatoria de 2021).

Se realizaron 4 anteproyectos y 8 informes tanto para la solicitud de ayudas de la convocatoria de 2021 (Aytos de Adiós, Artajona, Garínoain y Unzué), como para el cumplimiento de las exigencias información de ahorros producidos de expedientes de convocatorias anteriores (Artajona, Tiebas-Muruarte de Reta, Garínoain y Unzué). También se realizó 2 anteproyectos para asociaciones sin ánimo de lucro del territorio para la convocatoria de entidades sin lucro.

PROYECTO COOPERACIÓN SOSTENIBILIDAD RURAL

En el proyecto de cooperación de Sostenibilidad Rural, el Grupo Acción Local de Zona Media participó con los grupos Teder y Cederna/Garalur, con el objetivo de asesorar y acompañar, tanto a entidades locales como población local, sobre las posibilidades de mejora económica, social y medioambiental que ofrecen las actuaciones colectivas dirigidas al ahorro, la eficiencia energética y la promoción de energías renovables en el ámbito rural.

El presupuesto total del proyecto, ha sido de 133.898,59 euros para los tres grupos, de los cuales, el presupuesto de Zona media fue de 39.600 €. Las líneas de trabajo del proyecto fueron:

- ⇒ Asesoramiento y acompañamiento a entidades locales en la iniciativa de pactos de alcaldía gestionada por Nasuvinsa.
- ⇒ Asesoramiento a entidades locales en control y reducción de los consumos energéticos e implantación de energías renovables.

- ⇒ Servicio técnico a la población local sobre medidas de ahorro y eficiencia energética en sus hogares y promoción de energías renovables.
- ⇒ Asesoramiento sobre contratos energéticos y la tramitación del bono social.

En la línea de Pactos de Alcaldías, se ha dado soporte a las 25 entidades locales firmantes de los pactos en la realización de los inventarios y en el inicio de realización de los Planes de Acción por la Energía y el Clima. En este trabajo se inventarió un total de 525 puntos de consumo de energía de entidades locales, de los 300 previstos.

En la línea de acompañamiento a entidades locales para el control y mejora de los consumos energéticos y para la promoción de energías renovables, se realizó un total de 51 informes/estudios de los 30 que estaban previstos, 31 en materia de eficiencia energética y 20 en energías renovables.

En la línea de asistencia técnica a la ciudadanía en consumos energéticos y promoción de energías renovables estaba prevista la realización de 45 atenciones y los resultados superaron considerablemente las previsiones. Se realizaron 9 charlas en diferentes municipios del territorio informativas sobre energía con una asistencia de 152 hombres y 72 mujeres, en atenciones ciudadanas se realizaron un total de 118 entre presenciales y telemáticas, con la realización de 66 informes sobre energía y renovables.



6.2. AGENDA LOCAL 21

La Agenda Local 21 es un proceso de planificación estratégica de un municipio (o agrupación de municipios) que pretende encaminar su desarrollo hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental y cuyos objetivos se definen mediante el acuerdo entre las autoridades municipales y la población local.

En 2021 continuamos con los servicios de asistencia técnica en el marco de la Agenda Local 21 al ayuntamiento de Olite/Erriberri y a la Agenda local de Valdorba/Orbaibar en el seguimiento de su AL21 y presentación de proyectos a la convocatoria específica de ayuda para proyectos de los planes de acción de las AL21 de Navarra. Así mismo, se finalizó la elaboración de la Agenda Local 21 de Valdorba/Orbaibar.

En mayo se finalizó la elaboración del plan de acción de la Agenda de Valdorba/Orbaibar, en el cual participaron 552 personas, y como resumen del resultado se obtiene el siguiente despliegue:

DESPLIEGUE DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA AGENDA LOCAL DE VALDORBA / ORBAIBAR

PRIORIZACIÓN EJE			PRIORIZACIÓN ACCIONES		
1 TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD	6º	5 acciones	2 ALTA	2 MEDIA	1 BAJA
2 MODELO DE URBANISMO Y POBLAMIENTO	5º	3 acciones	1 ALTA	1 MEDIA	1 BAJA
3 CAMBIO CLIMÁTICO	2º	5 acciones	2 ALTA	2 MEDIA	1 BAJA
4 GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	1º	2 acciones	1 ALTA	1 MEDIA	
5 MOVILIDAD Y TRANSPORTE	8º	2 acciones	1 ALTA		1 BAJA
6 COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	3º	3 acciones	1 ALTA	1 MEDIA	1 BAJA
7 ECONOMÍA URBANA	7º	6 acciones	1 ALTA	3 MEDIA	2 BAJA
8 VIVIENDA	4º	3 acciones	1 ALTA	1 MEDIA	1 BAJA
9 ERA DIGITAL	10º	2 acciones	1 ALTA		1 BAJA
10 INSTRUMENTOS	9º	5 acciones	2 ALTA	1 MEDIA	1 BAJA
36 acciones			13 ALTA	12 MEDIA	11 BAJA

En esta fase de planificación se han realizado las siguientes tareas:

- **Entrevistas individuales:** Se han realizado dos entrevistas semiestructuradas en profundidad a informantes clave, que han permitido la recogida de proyectos y acciones, generando un espacio para la formulación de propuestas y sugerencias por parte de las personas entrevistadas.
- **Entrevistas grupales:** Se han realizado tres entrevistas grupales en profundidad, semiestructuradas, a personal técnico que trabaja en los recursos públicos con presencia en Valdorba-Orbaibar, que han permitido tanto la recogida de y formulación de propuestas y sugerencias de las personas entrevistadas de cara a la elaboración de la planificación de la agenda. Se estableció esta fórmula de entrevistas grupales o corales para que se sumaran diferentes posiciones o enfoques de acercamiento a distintas cuestiones.
- **Grupos focales:** Los grupos focales político y social han resultado claves en el proceso de selección de los proyectos y acciones que pasaron a priorización por parte de la ciudadanía, permitido poner en valor el conocimiento de las personas que viven en Valdorba/Orbaibar.
- **Encuesta a la población:** Se ha realizado una encuesta dirigida a la población valdorbés, tanto residente como vinculada, con el objetivo de realizar la priorización de los ejes, proyectos y acciones de la planificación.
- **Foro AGENDA 21 VALDORBA-ORBAIBAR:** Se ha empleado un espacio online, abierto a toda la ciudadanía, con el objetivo de hacer partícipe a la población del proceso seguido, abriendo un canal de participación directo que ha permitido validar la planificación realizada.



Los materiales de la agenda están disponibles online en <https://navarramedia.es/project/agenda-local-21/> para su consulta y como punto de contacto para realizar aportes al proceso.

Agenda local 21 - Agenda urbana

La **Agenda Local de Valdorba-Orbaibar** es un proceso de planificación estratégica en sus siete municipios, establece una hoja de ruta que guía la gestión municipal, ambiental y el desarrollo local. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas que viven en el valle de una forma sostenible con el medio.

El desarrollo de la agenda se asienta en los siete ayuntamientos de Valdorba/Orbaibar, con la colaboración y el apoyo de la Mancomunidad de Manago y el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media. Para su elaboración se ha contado con subvención de la Dirección General de Medio Ambiente del Gobierno de Navarra.

Tras el proceso se está abierta a la participación pública a través de entrevistas, focus group, encuestas y foros, empleándose la metodología de la **Agenda Urbana Española** para su elaboración. Este proceso ha sido posible gracias a la implicación de las personas asociadas con este valle.

El primer día de mayo a las 18:00 horas la agenda fue presentada a la localidad de Valdorba a través del **Plan de Acción Local de la Agenda de Valdorba/Orbaibar**. En este acto, los cargos electos de los municipios de Valdorba comunicaron el resultado de este esfuerzo de planificación, conjunto en el que ha participado la población local. Este hoja de ruta busca conseguir:

- **Mejorar la gobernanza local como reflejo de la identidad comarcal:** El trabajo en común, el compromiso político y la participación como una señal de identidad valdorba.
- **Una Valdorba viva y habitada:** Desde su guarda construir un proyecto vital, con conectividad, acogedora, igualitaria, con infraestructuras, buenas opciones de vivienda, empleo próximo y servicios.
- **Valorar sus recursos:** culturales, naturales y paisajísticos. Desde la sostenibilidad ambiental y la transición energética y con potencia en la cultura.

[CONTRASTE AL RESUMEN DE LA AGENDA.](#)

Diagnóstico Agenda Valdorba-Orbaibar

Presentaciones empleadas en las sesiones

Plan de Acción Local de la Agenda Valdorba/Orbaibar

Presentaciones empleadas en las sesiones

¡Participa en la agenda!

Una vez finalizada la elaboración de la Agenda Local 21 de Valdorba/Orbaibar, iniciamos los contactos con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) con el objeto de conseguir la convalidación del proceso como Agenda Urbana Española (AUE). Tras conocer la experiencia por parte de la Subdirectora Adjunta de Políticas Urbanas del MITMA, se identificó como potencial proyecto piloto de la AUE. Para que el Ministerio pudiera evaluar la Agenda se elaboró una explicación sintética y una presentación sobre el proceso. De esta forma se seleccionó la Agenda local de Valdorba/Orbaibar como proyecto piloto de la AUE y se animó desde el Ministerio a concurrir en la convocatoria para la elaboración de proyectos piloto de Planes de Acción local de la Agenda Urbana Española (AUE).

La solicitud de ayuda fue concedida con una puntuación de 98 puntos sobre 100, quedando en el 6º lugar de los 121 proyectos aprobados en la misma. Durante 2022 se desarrollará de esta forma la homologación de la Agenda como AUE con un desarrollo del sistema de seguimiento y gobernanza.



07

DESTACADOS

7.1. PLAN DE ACTIVACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA ZONA MEDIA

El **Plan de Activación Socioeconómica de la comarca**, impulsado junto con Aezmna, está basado en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra S3, y adopta las 4 áreas estratégicas prioritarias y los 5 factores competitivos de afección directa en la Zona Media. Es el resultado de un **proceso participativo de más de 400 personas** y se despliega en **25 retos y 45 proyectos** que fomentarán el desarrollo de la Zona Media.



DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA DE ZONA MEDIA		
25 RETOS, 45 PROYECTOS ASOCIADOS		
AUTOMOCIÓN, MECATRÓNICA E INDUSTRIA	4 RETOS	4 PROYECTOS
CADENA ALIMENTARIA	3 RETOS	5 PROYECTOS
ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS	3 RETOS	5 PROYECTOS
TURISMO INTEGRAL	4 RETOS	7 PROYECTOS
DESARROLLO EMPRESARIAL	3 RETOS	5 PROYECTOS
I+D+i	1 RETO	2 PROYECTOS
INFRAESTRUCTURAS	3 RETOS	8 PROYECTOS
ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA	2 RETOS	3 PROYECTOS
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	2 RETOS	6 PROYECTOS

En 2021, con la financiación de las ayudas para la ejecución de planes de activación comarcal del Servicio de Política Económica de Gobierno de Navarra, se han liderado y puesto en marcha desde nuestra entidad los siguientes proyectos enmarcados en el Plan de Activación Socioeconómica:

PROYECTO P10: PROGRAMA INTEGRAL DE GESTIÓN ENERGÉTICA EN LA INDUSTRIA

Dentro del proyecto se llevaron a cabo **estudios de instalaciones de autoconsumo** en empresas del territorio. Varias pymes mostraron interés por inversiones en fotovoltaica, los estudios pusieron de manifiesto los múltiples beneficios que tienen estas instalaciones en las empresas.

Se participó en el foro de trabajo entre entidades públicas y sector público que ha supuesto el III Congreso de Autoconsumo de Navarra el 3 de noviembre en Pamplona, organizado por la Fundación Industrial Navarra y con la colaboración de Gobierno de Navarra y el Colegio de Ingenieros Industriales de Navarra.

Se ha creado una **bolsa de profesionales y empresas** dedicadas a la eficiencia y ahorro energético y la producción de energía renovable en Zona Media. Esta bolsa busca poder realizar una prescripción transparente, desde el servicio, de las empresas locales que puedan dar respuesta a las necesidades de entidades locales, empresas y particulares en esta materia en Zona Media.

PROYECTO P11: PLAN DE IMPULSO A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES DESDE LA GESTIÓN PÚBLICA

Debido al despliegue de forma incontrolada de grandes proyectos de parques eólicos y huertas solares en el territorio, se realizó un encuentro con las entidades locales, con una asistencia de 30 personas, con el objeto de trabajar de forma coordinada y compartir información de proyectos. Fruto de este encuentro se ha realizado un mapa en GIS, de las infraestructuras existentes y las proyectadas, para poder comprobar las interferencias entre proyectos y analizar los impactos con una visión global. En la misma línea se colaboró con el Ayuntamiento de Mendigorria y el Ayuntamiento de Leoz/Leotz para realizar alegaciones a los proyectos de renovables propuestos en estas localidades.

Dentro de este proyecto se ha dado soporte técnico en materia de eficiencia energética y energías renovables a entidades locales con la realización de 15 informes y con la tramitación de 11 expedientes de ayuda en instalaciones de autoconsumo.

Con el objeto de facilitar el acceso de la ciudadanía del territorio a las ayudas al autoconsumo y potenciar las instalaciones de energías renovables, se ha realizado una asistencia a través de email, teléfono y realizando memorias de instalaciones. En total se ha dado cobertura a 59 atenciones por diferentes medios.

PROYECTO P12: APROVECHAMIENTO DE BIOMASA FORESTAL

Se ha realizado un estudio de caso sobre la red de calor operativa en Aranda de Duero (Burgos) en la que se establece una red que hibrida la cogeneración de Michelin que se alimenta del calor residual que produce esta factoría, con la energía producida por la caldera de Biomasa de la empresa Rebi. En esta red de calor se abastecen de agua y calefacción a 3.000 viviendas y varios equipamientos públicos educativos, de salud y deportivos en un radio de acción de más de 3 km. En nuestra zona se identifica el área de influencia de la planta de Fagor Ederlan como interesante para estudiar la posibilidad de albergar una experiencia similar.



PROYECTO P14: PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Con el objetivo de conocer y comunicar las buenas prácticas en economía circular desarrolladas por las empresas de la zona media, se han identificado y analizado cuatro experiencias, a partir del modelo elaborado por el proyecto Economía Circular en Navarra.

Se ha realizado una campaña de comunicación que permitiese visibilizar esas diferentes prácticas en economía circular desarrolladas por las empresas de nuestro territorio. Se publicó 3 artículos en la web www.navarramedia.es y 4 en las redes sociales con un impacto de 171 usuarias.

PROYECTOS P23: CREACIÓN DE UN VIVERO MULTISECTORIAL DE EMPRESAS – ESPACIO COWORKING EN TAFALLA PARA LA ZONA MEDIA

Bajo el reto de fomentar el emprendimiento innovador, este año se ha avanzado en el proyecto de creación de un Espacio Coworking en la Zona Media, ubicado en Tafalla, una idea demandada y reclamada en el territorio de manera reiterada, por parte de perfiles de personas emprendedoras a las que atendemos y como lugar para nuevas oportunidades de colaboraciones entre empresas en proyectos compartidos y creación de alianzas.

A partir del trabajo del personal técnico del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, junto con el Ayuntamiento de Tafalla, desde alcaldía y concejalías de cultura e industria, así como desde el área de urbanismo se ha trabajado en las siguientes fases:

- ⇒ Asistencia técnica al Ayuntamiento de Tafalla en la tramitación de la ayuda en la convocatoria para Planes de Activación Comarcal, línea C de inversiones. Registrada solicitud el 1 julio'21.

- ⇒ Participación en cuatro sesiones formativas de intercambio de experiencias con otros espacios coworking, en febrero, septiembre y octubre'21
- ⇒ Diseño de los Requisitos técnico – tecnológicos y de las infraestructuras: acciones de conocimiento de otros espacios en funcionamiento, visita al Coworking El Hueco en Soria, el 5 noviembre'21.
- ⇒ Sensibilización y comunicación del proyecto: en web y redes sociales: [Creación de un Espacio Coworking en Tafalla para la Zona Media](#)



PROYECTO P24: PROYECTO INDUSLAND Y FORO SITNA DE ENTIDADES LOCALES

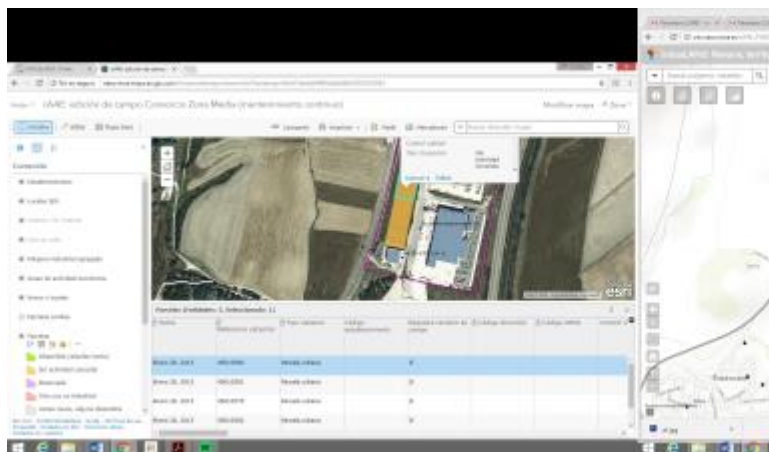
El proyecto “indusLAND: Navarra, territorio industrial” tiene por objeto mejorar la gestión del conocimiento en materia de suelo y actividad industrial en Navarra. Debido a la complejidad de la materia, este trabajo se aborda en red, con la participación de los distintos agentes públicos (Gobierno de Navarra, NASUVINSA, NASERTIC, SODENA y agentes locales) y privados. En Zona Media esta colaboración se realiza de forma conjunta por parte del Consorcio y AEZMNA.

Como resultado, se obtiene y actualiza información valiosa para la gestión, pero también para la formulación y evaluación de políticas industriales con énfasis en la cohesión territorial y el desarrollo territorial sostenible de Navarra.

Se materializa en una base de datos georreferenciada en la que se incluye información relevante que permita analizar:

- ⇒ Especialización de polígonos industriales
- ⇒ Disponibilidad de suelo industrial
- ⇒ Existencia de establecimientos en traspaso por falta de relevo generacional
- ⇒ Generación de valor añadido bruto de las empresas en polígono industrial
- ⇒ Exportación de las empresas industriales
- ⇒ Opciones de movilidad sostenible en los polígonos industriales

Nuestra actividad se centra en la ubicación de establecimientos con dirección desconocida, dar de baja establecimientos sin actividad, contactar con las propiedades del suelo industrial sobre el que no se conoce su disponibilidad, notificar incidencias en las direcciones de catastro de locales fuera de casco urbano con uso industrial, y describir los servicios disponibles en las distintas áreas de actividad económica industrial en Zona Media. Estas labores para realizar las tareas de revisión de campo del proyecto indusLAND en Zona Media se realizan conjuntamente entre el personal técnico del Consorcio y AEZMNA.



Durante 2021 se ha utilizado la herramienta para facilitar la búsqueda de parcelas a nuevas ideas de negocio o ampliaciones.



El Foro SITNA de Entidades Locales es un espacio de colaboración intra-administrativa que lidera la iniciativa y constituir los grupos de trabajo se consideren necesarios para apoyar

las iniciativas de integración de la información geográfica en la gestión local y la incorporación en SITNA de información de competencia municipal.



Durante 2021 se ha facilitado la creación de la dirección oficial de las bodegas ubicadas fuera de casco urbano (tradicionalmente indicadas en catastro como DISEMINADOS) pertenecientes a la Ruta del Vino de Navarra.

PROYECTOS P25: PROGRAMA DE FOMENTO DE LA MICROPYME

En 2021 las líneas de actuación realizadas han ido dirigidas a mitigar los efectos de la pandemia en el sector económico y a impulsar el crecimiento de las micropymes:

Acciones para mitigar los efectos de la pandemia

- ⇒ 20 actuaciones de información y asesoramiento de ayudas dirigidas a las empresas más afectadas y resolución de consultas a 50 micropymes /personas autónomas: información sobre Reales Decretos y Decretos Forales publicados, afectación del estado de alarma a su actividad, fases de la desescalada, protocolos higiénico-sanitarios

Acciones para impulsar el crecimiento y mantenimiento de las empresas:

- ⇒ Artículo en Diario de Noticias el 28 febrero'21, en Diario de Navarra el 25 abril'21, y entrevista en Cadena Ser Tafalla para impulsar el consumo local
- ⇒ Publicaciones en web y redes sociales

- ⇒ Colaboración en el Programa Accedex para acercar la Internacionalización a las pymes de Zona Media: reunión online con el Servicio de Proyección Internacional y dos sesiones informativas en la sede del Consorcio.
- ⇒ 9 tramitaciones de ayudas para el mantenimiento y crecimiento de empresas

PROYECTO P26: PLAN COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA ATRAER EMPRESAS

En 2021 se ha trabajado con la consultora especializada El Hueco en un Plan estratégico para la atracción de inversiones a la Zona Media. A través de un proceso de co-creación promovido por Consorcio, Aezmna, Ayuntamientos y empresas del territorio, y empleando metodología presencial y virtual, durante los meses de septiembre y octubre se llevó a cabo un plan de acción que contempla la generación y puesta en marcha de:

- ⇒ Servicio de Orientación y Acompañamiento a las inversiones
- ⇒ Mapa de oportunidades y recursos
- ⇒ Sociedad de inversión
- ⇒ Plan de marketing y comunicación

PROYECTO P29: PLAN DIRECTOR DE BANDA ANCHA DE NAVARRA

Se ha continuado con el seguimiento del despliegue de las redes de conectividad a internet rápidas y ultrarrápidas en Zona Media. Siendo un punto de información de referencia en la zona ante las dudas que surgen en nuestros ayuntamientos ante los servicios disponibles y las previsiones de cobertura local.

El acceso a una conectividad digital de calidad es ya tan importante para los sectores productivos, las administraciones y la ciudadanía como el acceso a la energía o al agua. Y si bien es prioritario que todo el territorio tenga acceso a internet, es importante analizar en qué condiciones se está materializando este acceso. Entendemos que es importante no olvidar que nuestro objetivo como territorio es conseguir que nuestros pueblos se cubran con la tecnología disponible que permita adaptarse a las necesidades de un futuro próximo cada vez más exigente en anchos de banda y velocidad de transmisión de datos.

Según marcan los objetivos del Plan de Banda Ancha de Navarra, para 2024 se debería conseguir cubrir el 100% de los pueblos de más de 1000 habitantes con redes ultrarrápidas, el 100% de los pueblos de entre 200 y 1000 habitantes con conectividades superiores a 100 Mbps (megabites por segundo), y dotar de una conectividad mínima de 30 Mbps a todas las localidades independientemente de su tamaño poblacional. Actualmente en Zona Media 1.908 viviendas no cumplen este objetivo, ni se encuentran en las planificaciones de las operadoras de telecomunicaciones a tres años vista.

En 2021 se modificó el foco de definición de las zonas blancas y grises desde el Ministerio, bajando el análisis de entidades de población a los contornos del Instituto Geográfico Nacional (de menor tamaño), permitiendo un estudio más al detalle de la situación de permeabilidad de las redes en los espacios urbanos.

Así, en este nuevo análisis han aflorado vacíos de cobertura de red de internet básica incluso en las localidades de Tafalla, Olite y Obanos (que en 2020 se consideraban oficialmente con cobertura 100% con red ultrarrápida). Apareciendo nuevas áreas blancas fundamentalmente centradas en polígonos industriales y viviendas de barrios en los extrarradios. Además, de las 8 localidades de Zona Media que superan los 1000

habitantes, únicamente Puente la Reina/Gares y Mendigorria cuenta con un despliegue de fibra óptica integral en las viviendas de su municipio, aunque esta última con un sistema híbrido por ahora.

OBJETIVOS DEL PLAN DE BANDA ANCHA DE NAVARRA 2021-24 DIRIGIDOS A LA CIUDADANÍA

PLAN (2021-24)		
Cumplimiento en Zona Media	 100 % ▶ Pueblos de +1.000 hab ▶ +100 Mbps escalable hasta 1 Gb	100% de edificios solo Puente la Reina/Gares - 1.674 viviendas por cubrir en Artajona, Caparroso, Carcastillo, Larraga, Mendigorria, Olite/Erriberri y Tafalla.
	 100 % ▶ Pueblos entre 200-1000 hab ▶ Conectividad de +100 Mbps	138 viviendas sin cubrir en Añorbe, Barásoain, Biurrun-Olcoz, Enériz, Mélida, Miranda de Arga, Murillo el Cuende y Murillo el Fruto, Obanos y Pueyo
	 100 % ▶ Pueblos de -200 hab ▶ Conectividad de +30 Mbps	96 viviendas sin cubrir en los ayuntamientos de Leoz, Ujué y Unzué.
Objetivo en Zona Media: Mejorar antes de 2024 la conectividad en 1.908 viviendas. 1.440 edificios (848 viviendas) en Zona Media no tienen acceso a banda ancha básica (7% del total). 3.684 edificios en Zona Media no tienen acceso a redes físicas tipo fibra óptica (19% del total).		

Esto no quiere decir que el resto de las viviendas y edificios cuenten con acceso garantizado a la mejor tecnología disponible, pues la problemática identificada el año pasado de que una parte significativa de nuestro territorio se ha cubierto únicamente con redes aéreas, sigue siendo una realidad.

Ahora sí es posible que se apoye desde el Ministerio y Gobierno de Navarra el despliegue en las nuevas zonas blancas, de las que resaltamos los polígonos industriales sin cobertura de Tafalla y algunas zonas de los ayuntamientos de Leoz, Murillo el Cuende, Murillo el Fruto, Olóriz, San Martín de Unx, Caparroso, Carcastillo o Larraga.

PROYECTOS P37 y 38: INCENTIVOS COMARCALES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y FOMENTAR UNA ADMINISTRACIÓN ÁGIL Y EFICIENTE

En 2021 las líneas de actuación realizadas se han dirigido a:

Acercar incentivos de la administración para la implantación y mantenimiento de empresas

- ⇒ Difusión de la medida de exención de pago del IAE aprobada en Bon N° 304 de 31 diciembre'20
- ⇒ Difusión de incentivación del empleo autónomo en municipios de menos de 5.000 habitantes

Impulsar incentivos de las entidades locales para la implantación y mantenimiento de actividad económica

- ⇒ Asistencia técnica a los ayuntamientos de Olite/Erriberri, Puente la Reina /Gares y Tafalla en el diseño de sus programas de incentivos a empresas locales y al consumo de proximidad
- ⇒ Mailing a ayuntamientos de más de 2.000 habitantes para la firma de convenios de colaboración con SNE para impulsar políticas activas de empleo: firma de convenio de los ayuntamientos de Tafalla, Carcastillo, Caparroso y Artajona.

Información y asesoramiento para la obtención y uso de certificado digital

- ⇒ 20 personas y empresas asesoradas en 2021 en la obtención de firma digital y trámites con la administración

PROYECTO P30: DESARROLLO DE REDES ENERGÉTICAS DE MEDIA TENSIÓN

Dentro del proyecto “Desarrollo de Redes energéticas de media tensión” del Plan de Activación Socioeconómica de la Zona Media liderado por el Grupo de Acción Local de la Zona Media a finales de 2019 se realizó un estudio de la calidad de las redes de media tensión del territorio.

Durante el presente año se han trasladado los resultados particulares de cada empresa, a las cinco entidades participantes en el estudio.

7.2. DESTACADOS

El 23 de noviembre de 2021 se celebró el [Espacio de encuentro del Observatorio](#) del **Plan de Activación Socioeconómica de la Zona Media**, vía zoom. Actuación impulsada por Consorcio de Desarrollo de la Zona Media y Aezmna, y financiada por el Departamento de Desarrollo Económico de Gobierno de Navarra.



Plan de Activación Socioeconómica de la Zona Media de Navarra
Erdi aldeko Aktibazio Sozio Ekonomikoaren Plana
Consejería Navarra Media
Naizkizko aldeko aktibazio ekonomikoa

INVITACIÓN • GONBIDAPENA

Espacio de Encuentro
OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE LA ZONA MEDIA
 23 de Noviembre 2021 – Foro Virtual

Programa:

12:00h. Bienvenida a la sesión del foro virtual del Plan de activación socioeconómica de la Zona Media

12:05h. Intervenciones de D. Alejandro Antónanzas Salvo y Doña Berta Anaut Benito "Los retos y proyectos más significativos de la Zona Media en su Plan de Activación de la Zona Media en 2021"

12:45h. Cierre del acto

[Inscripciones](#)

Gobierno de Navarra, Gobierno de Navarra, ZONA MEDIA, Aezmna, ZONA MEDIA



7.3. ZONA MEDIA EN LA RED



La entidad conecta con la ciudadanía y con el territorio a través de distintos medios, teniendo cada vez más importancia las conexiones online, manteniendo una presencia activa en un importante número de redes sociales.

El equipo de la entidad atiende diariamente una media de 274 correos electrónicos y envía una media de 95, lo que suponen **85.762 correos electrónicos recibidos y 29.735 correos electrónicos enviados**

anuales.

La entidad se ha adaptado a las circunstancias actuales de pandemia y se ha dotado de herramientas suficientes para reducir en lo posible los contactos presenciales y complementando la atención presencial con la atención a distancia. Para cumplir ese objetivo el equipo se ha dotado de herramientas adecuadas para intensificar la atención online y permitir el teletrabajo del equipo. Así, durante 2021 el equipo ha realizado más de **160 reuniones** a través de la herramienta Meet del perfil propio de la entidad. A parte se han realizado diferentes plenarios online empleando la herramienta Zoom, que superaron el centenar de asistentes, que han tenido una duración media de 55 minutos.

Actualmente las **páginas web y perfiles** corporativos de la entidad son:



Web
www.navarramedia.es
 btt.navarramedia.es
 mujeresdeciencias.navarramedia.es
 rutadelvinodenavarra.com



Correo electrónico
consorcio@navarramedia.org



Facebook
<https://www.facebook.com/ConsortioDesarrolloZonaMedia/>



Instagram
<https://www.instagram.com/navarramedia/>



Twitter
<https://twitter.com/consorciozonamedia>



LinkedIn
<https://www.linkedin.com/company/consorcio-desarrollo-zona-media>



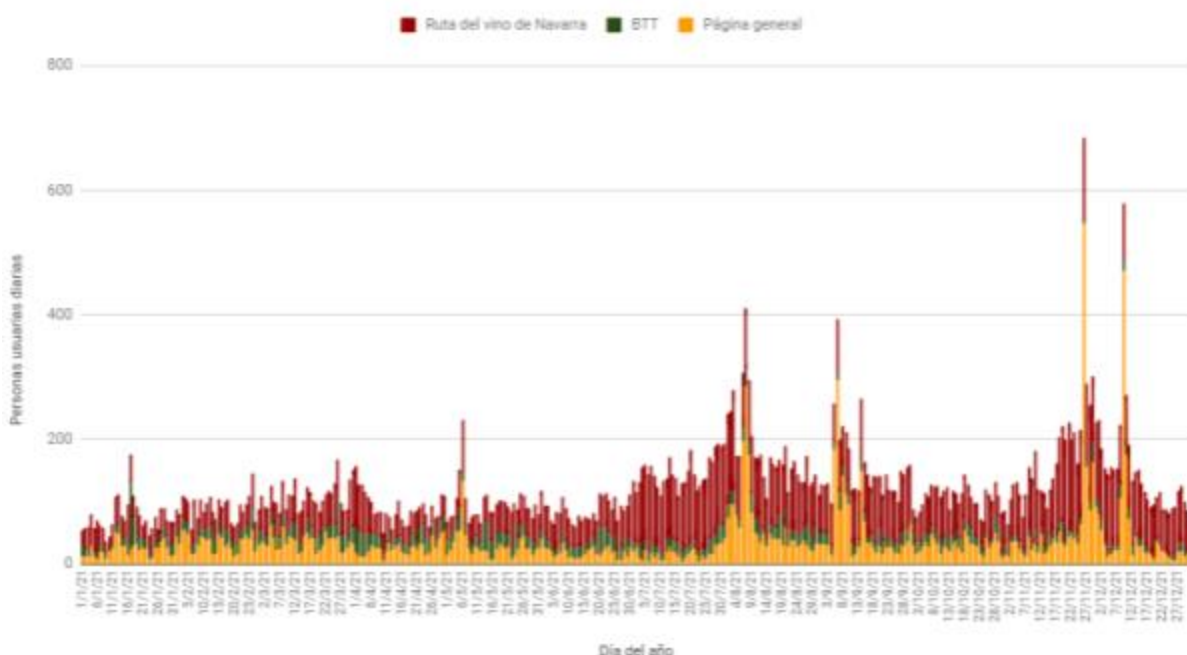
Youtube
<https://www.youtube.com/user/consorciozonamedia>



Flickr
<https://www.flickr.com/photos/consorciozonamedia/>

La audiencia total de nuestras páginas web en el último año ha sido de **32.733 personas usuarias** y se ha distribuido según el siguiente gráfico:

Visitas diarias de las webs gestionadas por el Consorcio



Página de la
entidad

12.170

Espacio BTT

6.611

Ruta del Vino de
Navarra

13.869

Audiencia
acumulada
32.733

navarramedia.es btt.navarramedia.es rutadelvinodenavarra.com

La red social en la que la entidad tiene mayor penetración es Facebook. Esta red es casi el soporte web más visualizado en España, solo por debajo de Youtube (Fuente: tercera ola del EGM). Se trata de la red social que más personas utilizan en el mundo y se considera que es la que tiene un público más generalista.

En el último año nuestra página en Facebook ha tenido un alcance acumulado de **49.063 visitas**.

Con fecha 16 de marzo de 2022 a nuestra página en **Facebook** la siguen **904 personas** (un 25% más que en 2020). Nuestra audiencia en Facebook es principalmente femenina (64,9%) y el grupo de edad más presente es el de 35-44 años, seguido de cerca por el grupo 45-54 años.

Clasificación de nuestra audiencia en Facebook según sexo y grupos de edad.

Edad y sexo

■ Hombres 35.10%
■ Mujeres 64.90%



Twitter tiene menor penetración y un objetivo más informativo. Nos siguen **771 perfiles** (un 15% más que en 2020) y las publicaciones del último año se han impreso **80.057 veces**.

En **Instagram** la comunicación visual es lo más importante, utilizándose imágenes como instrumento de comunicación principal. Es utilizado fundamentalmente por personas jóvenes y tienen también mucha penetración en públicos con intereses artísticos y turísticos. Actualmente contamos con **910 seguidores** (un 45% más seguidores que en 2020, siendo nuestra red social que ha experimentado un mayor crecimiento en número absoluto). Las publicaciones que se han realizado el último año han conseguido una audiencia de **4.309 personas**.

Linkedin es una red que busca perfiles y conversaciones de ámbito profesional. Contamos actualmente con **245 personas** siguiendo nuestro perfil de entidad (un 56% más que en 2020, siendo la red en la que mayor crecimiento porcentual alcanzamos), y nuestra actividad en esta red es mucho más reciente. Las **62 publicaciones** que se han realizado este año en linkedin se han impreso **6.024 veces**.

Además, hacemos uso de la red **Whatsapp**. Cada componente del equipo cuenta con un terminal con cuenta de whatsapp a través de la cual difunde la información oportuna y a través de la cual se puede establecer contacto.

Este 2021 se ha cerrado con una repercusión de la entidad de al menos **257.948 impactos anuales**.

Impactos alcanzados por la entidad en medios sociales en 2021

