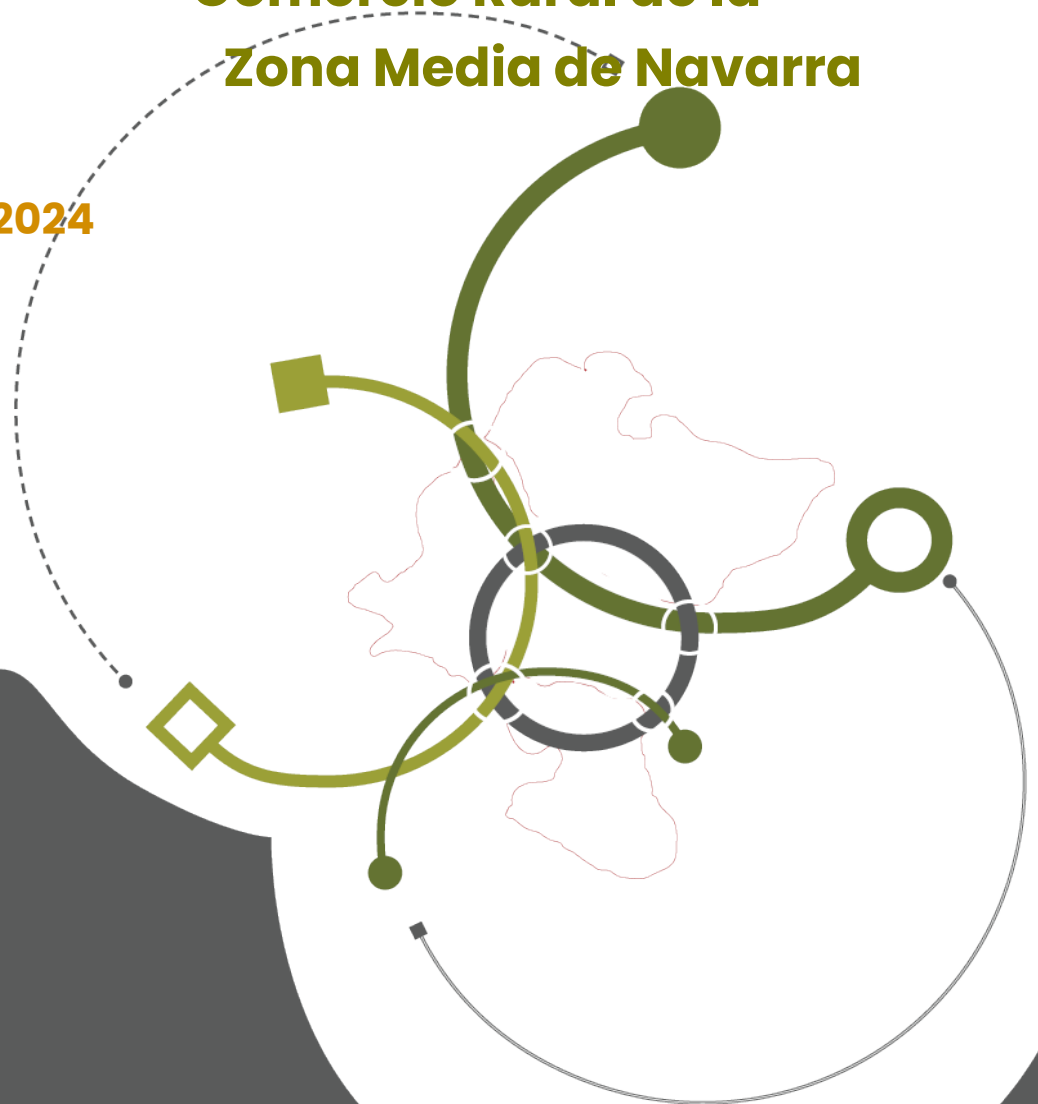


Informe monográfico

Mercados ambulantes Zona Media

Comercio Rural de la
Zona Media de Navarra

Noviembre 2024



Índice

PRESENTACIÓN	3
1.- Zona de estudio	4
2.- Ficha técnica	5
3.- Análisis	6
5.- Conclusiones.....	10
Anexo foto mercados ambulantes.....	12



PRESENTACIÓN

Este informe está realizado por el **Consorcio de Desarrollo de la Zona Media** y se enmarca en las acciones previstas en la **Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural de Navarra**, impulsada por la **Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo** del Gobierno de Navarra.

El presente documento recoge información de carácter coyuntural de la situación del comercio ambulante en la Zona Media de Navarra, y pone el foco en las áreas de:

- **Situación** de los mercados ambulantes de la zona media.
- Comercios del territorio que hacen **venta ambulante**.

Esta observación, descripción y análisis se ha realizado durante el segundo semestre de 2024 para valorar la situación del comercio ambulante y las acciones que han emprendido en las áreas citadas de inversiones, ayudas y digitalización.

Como se señalará, es una foto fija del mercado ambulante, aunque este sector fluctúa y es pertinente remarcar que puede fluctuar.



1.- Zona de estudio



La **Zona Media de Navarra** se encuentra situada en el centro de la Comunidad Foral de Navarra, y la integran 38 municipios.



Renta per cápita por unidad de consumo (2020): 19.293,83

Renta per cápita por unidad de consumo masculina:
19.779,68

Renta per cápita por unidad de consumo femenina:
18.776,75

Tasa de riesgo de pobreza (2020): 22,55 %



200 empresas en el territorio
10 polígonos industriales



10,49% de las empresas pertenecen al sector industrial



15,39% de las empresas pertenecen al sector construcción



26 % de las empresas pertenecen al sector comercio



48,12% de las empresas pertenecen al sector servicios

2.- Ficha técnica

Calendario

Validación	Octubre 2024
Trabajo de campo	Realizado durante los meses de junio, julio y septiembre de 2024
Difusión del informe	Noviembre 2024

Universo muestral

Mercados ambulantes organizados en Zona Media	Carácter semanal		No semanal
	17	13	4

Fuente Base de datos creada por comercio rural de la Zona Media, trabajo de campo y solicitud a entidades municipales.

Métodos

Recogida de datos

- Mailing dirigido a los Ayuntamientos.
- Trabajo de campo con visitas a los Mercadillos ambulantes.
- Entrevistas personales.

Tratamiento de datos

Todos los datos se han volcado en una hoja Excel, donde se han homogeneizado las respuestas.

El informe monográfico busca recabar información sobre la situación del comercio ambulante en el la Zona Media de Navarra.

3.- Análisis

La definición de comercio no sedentario, a los efectos de la Ley Foral, es el realizado por comerciantes fuera de un establecimiento comercial permanente, en instalaciones desmontables, en espacios abiertos, o en vehículos-tienda, de acuerdo con las condiciones establecidas en la presente Ley Foral. LEY FORAL 13/1989, de 3 de julio, de comercio no sedentario.

El comercio no sedentario o ambulante en nuestro territorio lo regulan los propios Ayuntamientos. Por lo que hasta ahora, no había datos homogeneizados de los mismos. Tan sólo se partía de unos pocos datos conseguidos en internet de las localidades más grandes del territorio en la que se indica el lugar del mercado ambulante y el día de la semana. El trabajo de campo nos ha servido para homogeneizar la información y contar con las de las localidades más pequeñas. Este trabajo nos proporciona una foto fija de un momento concreto, ya que es un sector que fluctúa mucho dependiendo la época del año y el momento.

Existe una idea fija o estereotipo de la venta ambulante como algo marginal, pero entendemos por lo observado que esta visión no tiene mucho sentido en la actualidad. La venta ambulante para muchas de las localidades de la Zona Media supone ya un canal tradicional de distribución comercial, con un nivel de ventas importante. A su vez, a nivel social supone una actividad que dinamiza el pueblo y en muchas localidades supone una “excusa” para la socialización. El día de mercado es un momento importante en varias de nuestros municipios y siguen funcionando como atractivo para las localidades cercanas. En el caso de nuestro territorio el mercadillo de Tafalla, Carcastillo o Puente la Reina/Gares, tiene esta función.

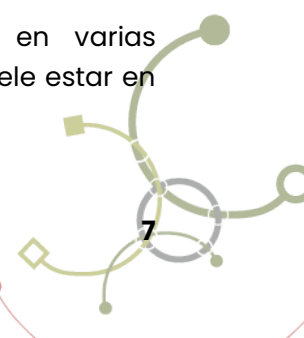
Los mercados de venta ambulante han resistido el paso del tiempo. Ni el crecimiento del comercio sedentario en otros tiempos, ni en la actualidad las grandes superficies, han podido doblegarlo. Entre las potencialidades de este tipo de comercio están: En el lado emocional la socialización de la que hablamos, la competitividad de los precios y algo que parece sigue llamando a las personas compradoras como la búsqueda de “chollos” que quizás en un comercio tradicional es mucho más difícil conseguir.

La foto que nos reporta nuestro territorio mercado ambulante:

La gran mayoría de los comercios ambulantes que hemos podido observar son de compra venta: La idea de productor que vende en mercados ambulantes, se ha quedado obsoleta, al menos en la zona media de Navarra. Así como en ferias de artesanía o alimentación artesana acuden productores, en estos mercadillos no es habitual que acude este tipo de comercio, exceptuando algún comercio que es productor, pero completa su oferta con productos de compra venta (ejemplo venta de quesos de Arbizu en Tafalla).

Los mercados ambulantes de la Zona Media cuentan con la correspondiente autorización municipal que regulan la frecuencia, horarios y productos autorizados. La observación de dichos mercadillos nos ha llevado a concluir que estos son los productos que se venden en los puestos de una manera general:

- **Frutas y verduras:** La mayoría de los puestos son compra ventas en la actualidad. En nuestra zona estos comercios están regentados por personas autóctonas, muchas de ellas de origen riojano y por personas de origen magrebí.
- **Ropa:** Estas tiendas en su mayoría están regentadas por personas de origen magrebí y de etnia gitana. Cuentan con un variado muestrario de ropa que abarca desde ropa de niños, mujer, hombre, etc... Llegando las fiestas de las localidades muchas de estas tiendas cambian la ropa conociendo la demanda por ropa blanca o roja que en vísperas de las fiestas sube la demanda, cambiando el puesto habitual por la demanda del cliente.
- **Marroquinería:** En este caso las personas que regentan este negocio en nuestro territorio suelen ser personas de origen africano, magrebís y subsaharianos. Venden productos de piel, carteras, bolsos cinturones que en muchos casos proceden de estos países.
- **Ropa de cama y toallas:** Especialmente colchas, edredones, sábanas, etc...este tipo de puestos están en localidades más grandes a partir de 1.000 habitantes sobre todo.
- **Lencería:** Este tipo de puestos suelen estar en casi todos los mercados ambulantes y venden todo tipo de ropa interior, calcetines y pijamas o camisetas.
- **Calzado:** La característica de este comercio sedentario en nuestro territorio, es que el formato del puesto difiere de los otros. Suelen contar con un camión o furgoneta que despliega una especie de expositor distribuido en baldas de distintas alturas para que se puedan observar mejor el calzado y después distribuyen el puesto en distintas mesas adyacentes a la camioneta. Por lo que podemos observar se desplazan a distintas localidades de nuestro territorio y por lo comprobado, el origen de estos comerciantes es la comunidad de La Rioja. (Mundo calzado (Calahorra)).
- **Plantas y flores:** Estos comercios se encuentran en los mercadillos más grandes como puede ser Tafalla, Puente La Reina y Caparrosa. Son establecimientos que cuentan con comercios estables y que se desplazan una vez a la semana a vender a distintos puntos. Cuentan con flores y plantas de producción propia y compra venta. En la época de todos los santos se desplazan a más localidades. Vivero en Carcastillo y vivero en la localidad de Pueyo/Puiu.
- **Bisutería y perfumería:** Este puesto nos lo encontramos en varias localidades. Y la vendedora vive en la localidad de Tafalla. No suele estar en localidades de pequeño tamaño.



- **Encurtidos y pastas:** Este puesto lo hemos visto en los mercadillos de varias localidades, las personas que las regentan se desplazan todas las semanas a estas localidades, no cuentan con un comercio fijo y residen en la localidad de Olite/Erri Berri. Traslada que tiene una clientela fija que se ha hecho a lo largo de los años.
- **Embutidos, jamones, quesos:** Estos comercios ambulantes en nuestro territorio son tipo camionetas, se han contabilizado cuatro distintas en los distintos mercados. El origen de los mismos es variado, desde el norte de Navarra (2), Soria o La Rioja. Venden productos de embutido, quesos y jamón envasado al vacío y alguna miel y bacalao salado.
- **Excepciones:** En alguna localidad nos hemos encontrado alguna excepción de comercio ambulante, como en Caparroso donde se vendían sillas de segunda mano y otro que vendía huevos o artículos de ferretería. En los mercadillos más grandes se pueden ver comercios también con juguetes.

En la siguiente tabla podemos observar las localidades de la zona media donde se celebran mercados ambulantes con carácter semanal: el día de celebración, el horario aproximado, el número de puestos (este puede verse condicionado por la época del año) pero que es una aproximación a lo que suele verse habitualmente.

Localidad	Día y Horario	Lugar	Nº Puestos	Productos
Artajona	sábados de 8 a 13:30h	Plaza de la fruta	Entre 3 y 6	Frutas, pescadería y textil ropa.
Berbinzana	miércoles de 9-13:30h	Plaza de los Fueros	En torno a 5	Ropa, frutas, marroquinería, pastas y encurtidos.
Caparroso	sábados 8:30 a 14h	Paseo Pablo Rada	30+ o -	Huevos, miel, aceite, ropa, lencería, zapatos, ropa de niños/as, frutas y verduras, pastas, juguetes, sillas, telas, etc..
Carcastillo	sábados 9 a 13:30h	Plaza del Ayuntamiento	20+ o -	Ropa, lencería, zapatos, ropa de niño, frutas y verduras, encurtidos, juguetes, bolsos carteras y cinturones
Larraga	martes	Calle de los Fueros	Entre 9 y 12	Frutas y verduras, camisas, textiles domésticos, bolsos y calzado.
Mélida	lunes	Calle de los Fueros	Entre 5 y 7	Ropa, verduras y frutas, marroquinería, pastas y encurtidos.
Miranda de Arga	jueves de 10 a 14 h	Calle Asunción	Entre 4 y 6	Frutas y verduras, ropa y textil hogar.
Olite/Erriberri	miércoles de 9 a 14 h	Calle Santa Brígida	Entre 14 y 16	Textil doméstico, encurtidos y pastas, ropa, ferretería, mercería, frutas y verduras, embutido y quesos.

Puente Reina/Gares	la sábado de 9 a 13h	C/Cerco Viejo	Entre 16 y 19	Ropa, verduras y frutas, mercería, marroquinería, bisutería y colonias, cuero, textil doméstico, calzado.
Murillo el Fruto	domingo de 9 a 14h	Avd/ Navarra	En torno a 5	Embutidos y encurtidos, ropa, mercería.
Santacara	viernes	Plaza Nueva	Entre 4 y 7	Ropa, textil hogar, verduras y frutas.
Tafalla	viernes de 10 a 14h	Paseo Padre Calatayud y plaza del mercado	Entre 20 y 30 la dependiendo época del año	Flores y plantas, mercería, bisutería, ropa, juguetes, calzado. En la plaza del mercado frutas y verduras y pastas y encurtidos.
Mendigorría	jueves	Plaza de los Fueros	Entre 3 y 6	Frutas y verduras, encurtidos y pastas.

En distintas localidades del territorio acuden camiones o furgonetas que venden pescado, frutas y también de reparto de pan en este tipo de comercios itinerantes se incidirá en próximos estudios de la Red.

Prácticamente la totalidad de los comercios ambulantes, venden los mismos productos durante todo el año. Si observamos la distribución general de los productos en los distintos mercadillos ambulantes, un gran porcentaje de los puestos corresponden a la venta de textil y otros objetos en porcentaje prácticamente el 80% de los mismos y el resto de comercios de productos de alimentación 20% o menos.

En las localidades visitadas, las personas que acuden al mismo, nos trasladan cómo el día de mercado es un día en el que hay cierta necesidad de salir y consumir, convirtiendo este momento en el momento más comercial de la semana. A su vez, en localidades donde existe mercado sedentario, el día del mercado ambulante se ven incrementadas las ventas en los comercios sedentarios. Ya que con la excusa del mercado ambulante, se acercan personas consumidoras de otras localidades limítrofes teniendo repercusión en la hostelería de la localidad.

Incluso en localidades como Tafalla se ha comenzado a crear sinergias para aprovechar este tirón del mercadillo semanal y los comercios de cercanía sacan sus productos a la calle durante la época de primavera verano. Como trasladamos, una de las cuestiones más positivas de los mercados ambulantes es que facilita el contacto entre la persona comerciante y la persona vendedora. También cuenta con otro matiz, que es la búsqueda de ese chollo o de la sorpresa, que siguen haciendo de estos un lugar atractivo para las personas consumidoras.

Por otro lado, si sumamos el número de puestos en todos los mercadillos visitados son más de 164, nos da un importante número de trabajadores en el sector, teniendo en cuenta que en alguno de los comercios puede haber entre dos y tres personas. Se han detectado, varios puestos que se repiten, es decir que la misma

persona que va a Mendigorria, va a Tafalla, pero en general no deja de ser un número importante de personas trabajadoras.

En total, por lo observado, la actividad del comercio ambulante en nuestro territorio rondará más de 100 comercios y cerca de 125 personas, una cantidad de personas y comercios a tener en cuenta. A su vez el comercio ambulante da otra oportunidad de negocio incluso a comercios sedentarios como se puede observar en el caso de varios viveros y floristerías en nuestro territorio.

Casa Pichón (La rioja), <https://jamonescasapichon.es/>

Mundo Calzado https://www.instagram.com/mundocalzado_calahorra/

Urkirena <https://www.facebook.com/p/Urkirena-sl-100065236410264/>

Vivero el Sauce <https://www.instagram.com/elsauce2020/?hl=es>

Floristería Guillermo Guillén <https://floristeriaguillermoguillen.com/>

Congelados Egea <https://congeladosegea.es/>

5.- Conclusiones

La **caracterización del comercio ambulante en la Zona Media**, a partir de la muestra de comercios analizada, se presenta como un **sector que a diferencia del mercado sedentario está bastante masculinizado**, se calcula que en los distintos puestos de comercio ambulante cerca del 80% están regentados por personas de sexo masculino. El sector del comercio ambulante cuenta en nuestro territorio con más de 100 comercios.

La edad de las personas que regenta los puestos **son personas de mediana edad entre los 40 y los 60 años**, aunque hay excepciones. **También es un sector con un marcado carácter multicultural**. Muchas de las personas de las que regentan los comercios son de origen migrante y de orígenes diferentes, pero que llevan mucho tiempo en el territorio. Muchos de los comercios que acuden a estos mercados ambulantes son de otras provincias, especialmente en nuestro territorio Aragón y la Rioja. Pocas personas del territorio se dedican a la venta ambulante, existen comercios ambulantes del territorio en **Tafalla, Olite/Erriberri, Muruzabal y Carcastillo**.

Dentro de los comercios ambulantes en nuestro territorio, debemos de diferenciar los mercados ambulantes semanales que se celebran en las siguientes localidades: **Artajona, Berbinzana, Caparroso, Carcastillo, Larraga, Mélida, Miranda de Arga, Olite/Erriberri, Puente la Reina/Gares, Murrillo el Cuende, Santacara, Tafalla y Mendigorria**. Y los comercios que acuden a diario, cada semana o de manera esporádica a las distintas localidades más pequeñas. Diferenciándose entre ellos en

los productos que comercializan y la frecuencia de su actividad en las dichas localidades. En especial si son de primera necesidad o no.

El ejemplo es, que en algunas localidades que no cuentan con estos comercios y acuden a diario comercios ambulantes que vende pan (Taberna): localidades como **Uterga, Tiebas, Unzué/Untzue, Muruarte de Reta** y en ocasiones suministra también huevos y magdalenas. Por otro lado, a estas localidades diariamente acude el autobús Villa de Muruzabal, que lleva una gran variedad de productos a las localidades donde no existen este tipo de establecimientos.

Como conclusión del análisis de la caracterización del comercio, cabría plantearse algunas **actuaciones a valorar**:

- Sería conveniente realizar un **estudio monográfico sobre el relevo de comercios**, para anticipar acciones y dar respuesta a las necesidades que se están planteando ya y van a alcanzar un volumen relevante de manera inminente, ante la edad mayoritaria de las y los comerciantes y los años de antigüedad de los establecimientos, y así atender de manera preferente la transmisión de esos negocios.
- Sería pertinente **profundizar en la variable País de procedencia** más allá de los comercios que integran la muestra analizada.
- Sería oportuno dirigir un **asesoramiento específico a comerciantes con locales de más de 10 años de antigüedad** que pueden requerir intervenciones de reforma y modernización en sus establecimientos, para asistirles técnicamente en sus proyectos y tramitación de subvenciones.

Anexo foto mercados ambulantes



*Mercado ambulante Puente la Reina/
Gares*



Mercado ambulante Mélida

