

CONTRATACIÓN DE UNA TÉCNICA/O EN COMUNICACIÓN

Se precisa incorporar una persona con formación y experiencia profesional como técnica de Comunicación y Marketing digital.

CONDICIONES LABORALES

PUESTOS OFERTADOS	1
TIPO DE CONTRATO	Contrato laboral temporal a jornada completa
HORARIO	De lunes a viernes, de 8 a 15:25 h. Se requiere flexibilidad horaria en función de las necesidades del servicio
RETRIBUCIÓN	Nivel B, 25.725,39 euros € brutos anuales aprox.
FECHA PREVISTA INICIO	Mayo de 2023

REQUISITOS

FORMACIÓN

(Consultar los criterios de valoración del currículum)

- **Titulación universitaria:**
Licenciatura, grado o equivalente en Periodismo, Comunicación digital, Marketing y Publicidad.
- Se valorará conocimientos en diseño gráfico, edición de fotografía y vídeo, creación de contenidos, diseño y gestión web; community management; marketing digital; y lenguaje inclusivo, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Se valorará conocimientos en euskera.

EXPERIENCIA

(Consultar criterios de valoración del currículum)

Se valorará la experiencia profesional como:

- Responsable de comunicación y marketing.
- Gestión web, copywriting, community management.
- Responsable de estrategias de marketing digital.

OTROS REQUISITOS

- Imprescindible Carnet de conducir y vehículo de transporte propio.
- Disponibilidad y flexibilidad en cuanto a los horarios para el desempeño de sus funciones.

APTITUDES

(Perfil actitudinal de la persona candidata)

Se tendrán en cuenta los siguientes factores personales:

- Que se trate de una persona con iniciativa, creatividad, dinámica, responsable y autónoma.
- Con capacidad de organización y gestión.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Facilidad para las relaciones personales y atención a personas.
- Habilidades comunicativas y actitud positiva.

<h2>FUNCIONES</h2>

- Desarrollar y gestionar actuaciones del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Zona Media (plan de marketing digital, marca turística, redes sociales, etc.).
- Definir y poner en marcha acciones de comunicación y marketing del destino turístico Zona Media y sus productos turísticos.
- Diseñar y gestionar actuaciones de comunicación y marketing en el ámbito del Consorcio (gestión de la página web, optimizar la imagen corporativa, diseño gráfico, presentaciones, redes sociales, generar contenido, etc.).
- Apoyar y dar asistencia al tejido empresarial turístico de la Zona Media en la implantación de herramientas de marketing y comercialización digital.